GÜCÜMÜZ MÜŞTERİMİZDİR

BOYNERGRUP

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

2013 FAALİYET RAPORU
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'nin 10.04.2014 tarihli
Tescil ile yeni unvanı Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. olmuştur.

GÜCÜMÜZ MÜŞTERİMİZDİR

ALTINYILDIZ

2013 FAALİYET RAPORU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İÇİNDEKİLER

YÖNETİMDEN

04
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

06
Yönetim Kurulu Üyeleri

BİR BAKIŞTA BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

10
Tarihçemiz

12
Boyner Perakende Şirketleri

16
Çalışma Ortamımız

20
2014 Yılı Hedeflerimiz

21
Ödüllerimiz

İŞİMİZ

Perakende

24
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

40
Beymen Mağazacılık A.Ş.

52
AY Marka Mağazacılık A.Ş.

Tekstil ve Konfeksiyon

64
Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.

Diğer İşlerimiz

72
IstWest Konut Projesi

72
Starcity Alışveriş Merkezi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

DİĞER

98
Kâr Dağıtım Politikası

99
Kâr Dağıtım Önerisi ve Tablosu

100
Risk Yönetimi ve İç Denetim

100
Bağış ve Yardımlar

100
Hukuki Açıklamalar

101
Diğer Konular

101
Esas Sözleşme Değişiklikleri

102
2013 Yılı Olağan Genel Kurul Gündemi

103
Bağımsız Üye Adayı Özgeçmiş ve Beyan

111
Sorumluluk Beyanı

112
Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

113
Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

İşimizin temeline koyduğumuz "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" anlayışının yaptığımız her işte, aldığımız her kararda "Müşterim ne ister? Müşterim ne der? Müşterim ne hisseder?" diyebilmek olduğunu düşünüyoruz. Yıllar içinde hep istikrarlı olarak büyümemizi sağlayan, önemli yatırım kararları alma cesareti veren, sınırsız düşündüren, bize yenilikler getirme ilhamını veren hep müşterilerimiz oldu. Müşterilerimize güveniyoruz.

2013, global finansal piyasalardaki değişimin ve yatırımcıların gelişen ülkelere bakışındaki bozulmanın ülkemizde de fazlaca hissedildiği, ayrıca yıl ortasından itibaren yaşanan sosyal ve politik gelişmelerin hem finansal piyasaları hem de tüketim eğilimini negatif etkilediği bir yıl oldu. Bu gelişmelerin sonucunda, 2013 yılında, Türk Lirası önemli ölçüde değer kaybetti, faizler yükseldi ve enflasyon hedefinden oldukça uzak seviyelerde kaldı.

Öte yandan, ekonomik büyüme bu dalgalanmalardan fazla etkilenmedi. 2013 yılında GSMH büyümesi %4 olarak gerçekleşti.

Bizim için ise, 2013, ailemize, işimize, müşterilerimize daha çok sarıldığımız, güçlerimizi birleştirme senesi oldu. CVCI'a 2007 yılında sattığımız Boyner Büyük Mağazacılık ve Beymen hisselerimizi geri aldık. 2012 yılında %63'ünü aldığımız YKM'nin geri kalan %37 oranındaki hissesini de alarak Boyner & YKM evliliğini tamamladık. Üretim işimizi ayrı bir iştirakimiz olarak ayırarak, organizasyonumuzun verimliliğini yükselttik. 1 Ocak-31 Aralık 2013 dönemine, yani 1 tam yıla bakıldığında, konsolide cirosu* 2,6 milyar TL'yi aşan, Türkiye'nin halka açık en büyük çok markalı gıda ve elektronik dışı perakende topluluğu olduk. 2012 yılı sonunda 11,7 milyon olan tekil müşteri sayısını 2013'te yeni kazandığımız müşterilerimizle 13,5 milyona çıkarttık. Beymen'in İstanbul Zorlu Center'da 10.000 metrekarelik yeni mağazasını ve 7 dev marka ile birlikte açtığımız markalı butiklerini yaklaşık 28 milyon ABD doları tutarında bir yatırım ile hayata geçirdik.

Beymen ve Boyner Büyük Mağazacılık'ı ilk defa tam konsolide ettiğimiz 2013 yılında, mali verilerimizde de önemli iyileşmeler sağladık. Yıl sonu itibarıyla aktif büyüklüğümüz 3,8 milyar TL'yi aştı. Bir defalık gelir ve giderleri dışarıda bıraktığımızda, 1 Ocak-31 Aralık 2013 dönemindeki faiz, amortisman ve vergi öncesi kârımız* (FAVÖK) 235 milyon TL oldu ve konsolide FAVÖK marjımız %9'a yükseldi.

2014, Lehman krizinden bu yana, belirsizliği en yüksek sene olmaya aday bir yıl olarak görünüyor. Dış kaynak girişinde beklenen azalma, bir yandan cari açığın finansmanını zorlaştırırken, iç talepte beklenen düşüş ekonomik büyümeyi yavaşlatıcı bir etki yapacak. Öte yandan, TL'deki değer kaybı ve Avrupa ekonomisindeki göreceli toparlanmanın, ihracatımızı artırarak dış açığımıza olumlu etki yapması ve artan dış talebin ekonomik büyümeye katkı sağlaması da sürpriz olmaz.

Bütün ekonomik ve politik belirsizliklere rağmen, kamu finansmanının sağlıklı yapısı, güçlü mali sektör ve reel sektörün dinamizminin, ülkemizi önemli bir ekonomik sorun yaşamaktan koruyacağını umuyoruz.

Sonuç olarak, 2014 yılında, GSMH büyümesinin 2013 yılının altında kalmasını, cari açığın azalmasını, enflasyonun ise 2013 yılına yakın seviyelerde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Ülkemizin ve Grubumuzun geleceğine olan inancımızla, bir değil, birkaç projeyle birlikte karşılıyoruz yeni yılı. Teknoloji ile birlikte mobil ve sosyal iletişimin akıl almaz bir hızla gelişmesinden en çok etkilenen, daha önemlisi yararlanan sektörlerden biri perakende mağazacılık. Bu gelişimlere uzun zamandır hazırlanıyoruz. Teknolojik yatırımların yanı sıra ikinci yılını tamamlayan Müşteri Stratejileri Merkezimizin geliştirdiği analitik çalışmaların da desteği ile müşterilerimizi daha iyi tanıyor, daha kişiselleştirilmiş, daha sofistike, daha doğru teklifler sunabiliyoruz.

* Beymen ve Boyner Büyük Mağazacılık 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide edilerek hazırlanan Yönetim Finansal Tablolarında yer alan rakamları içermektedir.



CEM BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İşimizin temeline koyduğumuz "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" anlayışının yaptığımız her işte, aldığımız her kararda "Müşterim ne ister? Müşterim ne der? Müşterim ne hisseder?" diyebilmek olduğunu düşünüyoruz. Yıllar içinde hep istikrarlı olarak büyümemizi sağlayan, önemli yatırım kararları alma cesareti veren, sınırsız düşündüren, bize yenilikler getirme ilhamını veren hep müşterilerimiz oldu. Müşterilerimize güveniyoruz.

Şu an elimizde nefes kesecek ölçekte projeler var. 2014'ün en önemli işi, kuruluşumuzdan bu yana olduğu gibi, yine müşterilerimize yepyeni, alışılmadık kanallarla, en iyi ürün ve hizmetlerimizi ulaştırmak, müşterilerimizin koşulsuz mutluluğunu sağlamak olacak. Her bir müşterimize tek tek ulaşabildiğimiz, onları 360 derece saran, perakendenin oyun kurallarını yeniden belirleyecek yeni nesil bir platform üzerinde çalışıyoruz. Bir yandan da müşterilerimizi istedikleri yerde, zamanda ve formatta ürün ve hizmetlerimizle buluşturmayı hedefliyoruz.

2014 yılından itibaren önemli odaklarımızdan birisi de daha fazla verimlilik artışı sağlamak olacak. Satış, işlem, manevra, hizmet kabiliyetimizi, kapasitemizi katlamayı, artan verimlilik sayesinde aynı sermaye ve fonlama ile çok daha fazla iş yapmayı başarabilmeyi umuyoruz.

Yine 2014 boyunca altyapısını hazırlayacağımız, 2015 yılında müşterilerimizle buluşturmayı hedeflediğimiz, Beymen ve Boyner arasında konumlanacak yeni bir mağazacılık formatımız olacak.

Kimlerle yapacağız? Çok güvendiğimiz müşterilerimizle ve tutkunun, cesaretin, sorumluluğun, yenilikçiliğin DNA'larına işlediği onbine yakın Boyner Holding çalışanlarıyla. Büyüyen işlerimize içeriden liderler yetiştirmeye, en iyi yetenekleri Grubumuza çekmeye devam edeceğiz. Çalışanlarımız, 2013 yılında Boyner Holding'i Türkiye'nin En İyi İşverenleri'nden biri olarak seçti. Sektörel ödüllerin yanı sıra insan yönetimi ve kurumsal sorumluluk konularında gurur verici pek çok ödül ile çalışmalarımızı taçlandırdık.

2013'te çalışma ortamlarımızda demokrasinin tesisi ve bunun tedarik zincirimize doğru genişlemesi en önemli işlerimizden biri oldu. Ürün güvenliği için tedarikçilerimizi de kapsayacak şekilde gerçekleştirdiğimiz ürünlerimizin yaşam döngülerini analizine, sosyal uygunluk konusunu da aldık.

Hem sosyal hem de çevresel sorumluluklarımızı yerine getirirken, yeni paydaşlarımız ile yola devam ettik. WWF ile Yeşil Ofis, TAP Vakfı ile Nar Taneleri, TOG ile Kurumsal Gönüllülük programımızı buluşturduk.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızda Global Compact ilkeleri başta olmak üzere taraf olduğumuz ulusal ve uluslararası platformlar tarafından geliştirilen politikaları esas alıyor ve taahhütlerimizi uygulamalara dönüştürüyoruz. Bütün bunları da yaşamın sürdürülebilirliği kadar, işimizin sürdürülebilirliği için de gerekli görüyoruz

2014 mevcut işlerimizi büyütürken, yeniliklere hız verdiğimiz bir yıl olacak. İşimizde, şirketlerimizde, insan yönetiminde, sosyal ve çevresel performans konularında, kısaca dokunduğumuz her noktada en iyiyi ve farklıyı hedeflediğimiz, en iyi örnekleri geliştirdiğimiz, ezberleri bozduğumuz bir yıl daha olmasını umut ediyoruz.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

HASAN CEM BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitiren Cem Boyner, aynı yıl aile şirketi olan Altınyıldız'da iş hayatına başladı. 1982-1994 yılları arasında Boyner Holding Yürütme Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 1989-1990 yılları arasında Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Cem Boyner, 1996'da Boyner Holding Murahhas Üyesi oldu. Cem Boyner, 2010 yılında Osman Boyner'in Onursal Başkan olması ile birlikte Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı devraldı. Cem Boyner, aynı zamanda, Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ve diğer Grup Şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

LERZAN BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
Yüksek öğrenimini İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nde tamamlayan Lerzan Boyner, kuruluşundan bu yana Altınyıldız Şirketler Grubu'nda ve Boyner Holding'de görev yapıyor. Son on yıllık süre zarfında, ayrıca, Benkar Tüketici Finansmanı ve Kart Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulundu. Lerzan Boyner, 2009 yılından itibaren de Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'dır.

NAZLI ÜMİT BOYNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Yüksek öğrenimini University of Rochester, New York'ta tamamlayan Ümit Boyner, iş hayatına Chemical Mitsui Bank Kredi Pazarlama bölümünde başladı. Daha sonra sırasıyla Turcas Petrolcülük A.Ş.'de Finans Müdürü, Türk Petrol Holding A.Ş. Hazine bölümünde ve Turtrust A.Ş.'de Yatırım Direktörü olarak çalıştı. 1996 yılında Boyner Holding A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak çalışmaya başladı. 2006 yılından bu yana Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ümit Boyner, 2010-2013 yılları arasında da TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı.

NUR MEHMET İNAL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜR
Yüksek öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamladı. Arthur Andersen denetim bölümündeki görevinin ardından, sırasıyla Altınyıldız Grubu Sistem ve Denetim Koordinatörü, Altınyıldız Grubu Finansman Koordinatörü, Altınyıldız Grubu Yürütme Kurulu Başkan Yardımcısı ve Altınyıldız Yürütme Kurulu Başkanı görevlerinde bulundu. Nur Mehmet İnal, 1996 yılında Holding Başkan Yardımcısı ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi oldu. 12 Ağustos 2013 tarihinde Yönetim Kurulu'ndan ayrıldı, yerini Yavuz Sökün'e bıraktı. 9 Ocak 2014 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'na tekrar katıldı ve Genel Müdürlük görevini de üstlendi.

TUNCAY TOROS
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Yüksek öğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde tamamladı. Sırasıyla, Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanı, Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürü, Kozanoğlu–Çavuşoğlu Grubu Finansman Koordinatörü olarak çalıştı. Tuncay Toros, 1984 yılından itibaren Boyner Holding A.Ş.'de Başkan Yardımcısı ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

SERDAR SUNAY
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Yüksek öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamladı. Arthur Andersen Denetim Bölümü ve Koç Holding Kurumsal Planlama Bölümü'ndeki görevlerinden sonra sırasıyla Boyner Holding İş Geliştirme Müdürü, Mc Kinsey & Co Türkiye Grubu ile Boyner Grup Yeniden Yapılandırma Projesi Lideri, Türkiye ve Orta Asya Benetton Lisans Operasyonu Genel Müdürü, Boyner Holding A.Ş. Perakende Operasyonlar/Başkan Yardımcısı ve Benetton–Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı (Benetton Grup SPA İtalya ile Boyner Holding A.Ş. arasındaki %50-50 ortaklık anlaşmasına göre) olarak görev yaptı. Serdar Sunay, 2009 yılından itibaren Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

FETHİ PEKİN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ, BAĞIMSIZ ÜYE
Yüksek öğrenimini Amerika'da Boston Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi ve İngiltere'de Buckingham Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamladı. Pekin&Pekin Hukuk Bürosu'nun Yönetici Ortağı olan Fethi Pekin, 2008 yılından bu yana Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak görev yapıyor.

ELİF ATEŞ ÖZPAK
YÖNETİM KURULU ÜYESİ, BAĞIMSIZ ÜYE
İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin ardından Harvard Hukuk Okulu'nda PIL programını tamamladı. Sırasıyla; Pekin&Pekin Hukuk Bürosu'nda ortak avukatlık, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Kurumsal Hukuk Müşavirliği ve Kurumsal Yönetim Sekreterliği, Taboğlu, Ateş ve Demirhan Ortak Avukat Bürosu'nda ortak avukatlık görevlerini üstlendi. 2008 yılından bu yana, Türkiye ve çevre ülkelere temiz enerji yatırımı yapmak amacıyla kurulmuş bir sermaye fonu olan Crescent Capital'ın ortağıdır. Ayrıca 11880'in kurucu ortağı ve Yönetim Kurulu üyesidir. 2012 yılından itibaren Elif Ateş Özpak, Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak görev yapıyor.

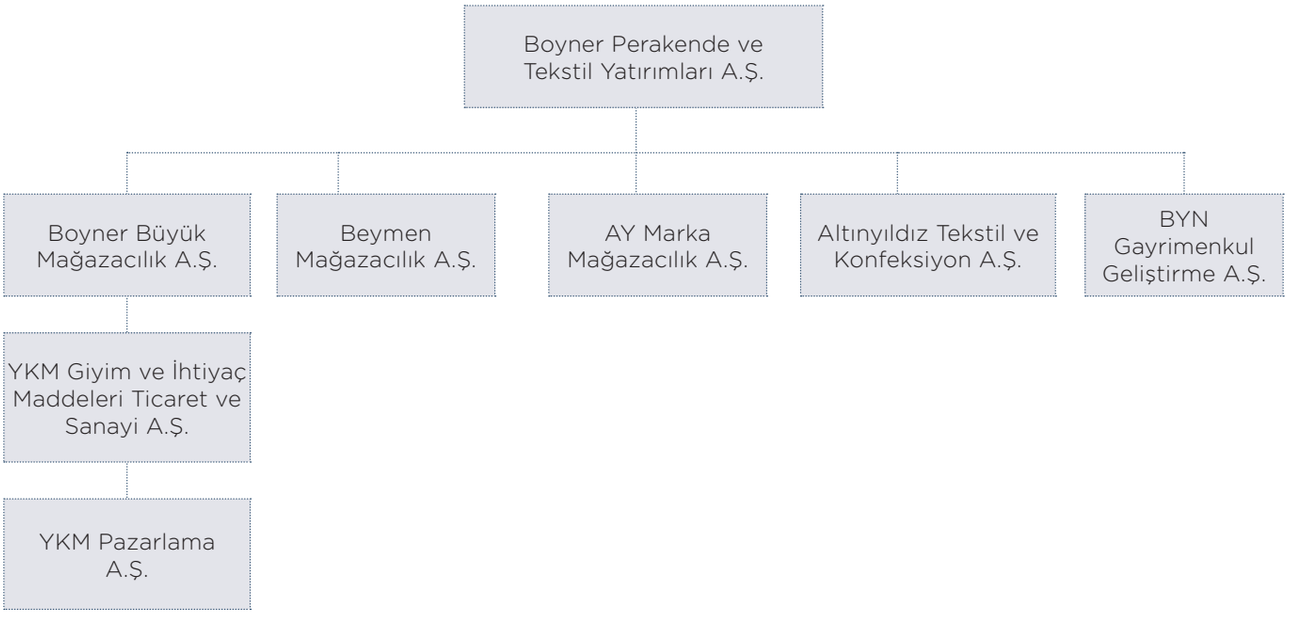
MUSTAFA YAVUZ SÖKÜN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Tekstil sektöründe 30 yılı aşkın süredir yöneticilik yapan Yavuz Sökün, Güney Sanayi ve Berdan Tekstil'de Genel Müdür olarak görev yaptı. Söktaş'ta Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürürken Hindistan'da bölge pazarı için üretim yapan yeni fabrikası Söktaş India'nın kurulması çalışmalarını yönetti. Tarsus Amerikan Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü mezunudur. 12 Ağustos 2013 tarihinde başladığı Yönetim Kurulu üyeliğini 9 Ocak 2014 tarihine kadar sürdürdü.

ZEKİ ÇAPUTLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Yüksek öğrenimini Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünde tamamladı. İş yaşamında sırasıyla, Kaplancalı Holding'de Elektronik Mühendisi, 1986 yılından itibaren Altınyıldız'da Elektronik Şefi, Enerji Müdürü, Makine-Enerji Grup Müdürü, İşletmeler ve Makine Enerji Grup Müdürü, Tekstil Fabrika ve Operasyon Grup Direktörü görevlerinde bulundu. Halen Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yapıyor. 9 Ocak 2014 tarihine kadar Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

MUSTAFA TÜRKAY TATAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Türkay Tatar, hazine bölümünde başladığı bankacılık kariyerini çeşitli bankalarda görev aldıktan sonra, en son Demirbank Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonu ile sonlandırdı. 2001'den sonra Cıngıllıoğlu Grubu'nun finans şirketlerinin tümünün hazinesini yönetti. 2005 yılında girdiği Arçelik'te Finans Direktörü olarak görev yaptı. 2011 sonu itibarıyla Boyner Holding Başkan Yardımcısı olarak görev alan Tatar, ODTÜ İşletme Bölümü mezunudur. Bilgi Üniversitesi'nde İş Hukuku yüksek lisansını tamamladı. 9 Ocak 2014 tarihinde Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu'na atandı.

BİR BAKIŞTA BOYNER PERAKENDE

Türkiye'nin "halka açık en büyük gıda ve elektronik dışı perakende grubu"

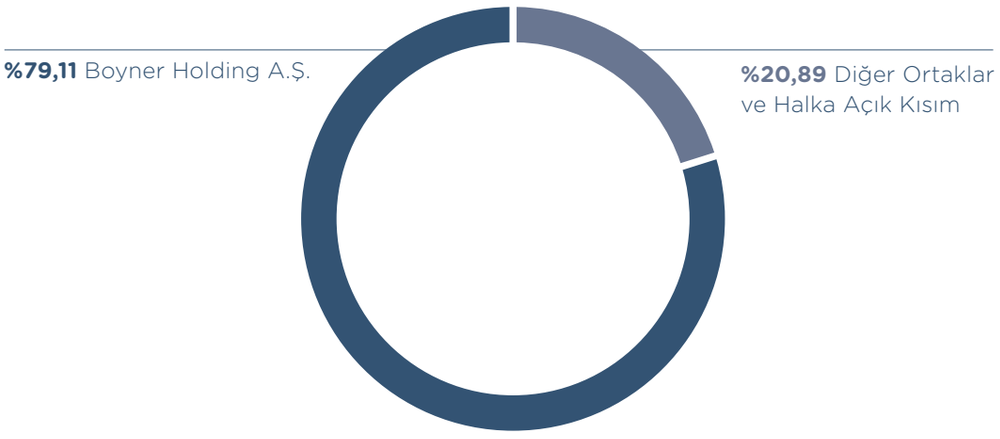


Boyner Perakende olarak, 2011 yılı sonunda Beymen Mağazacılık A.Ş. ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. hisselerinin önemli bir bölümünü satın alıp AY Marka Mağazacılık A.Ş. (AY Marka), Beymen Mağazacılık A.Ş. (Beymen) ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'yi (BBM) Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. "Boyner Perakende" çatısı altında bir araya getirerek, Türkiye'nin en büyük gıda ve elektronik dışı perakende grubunu oluşturmak yolunda adım attık. 2013 yılında ise Citigroup Venture Capital International (CVCI)'ın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l'den Beymen'in %50, BBM'nin %30,05 oranındaki hisselerini geri aldık. Bunu takiben BBM'nin %38,5 oranındaki halka açık hisselerine çağrı yaparak, bu hisselerin de büyük bölümünü kendi bünyemize kattık. Bu işlemler sonucunda, 2011 yılında oluşturduğumuz Boyner Perakende stratejisine uygun olarak Türkiye'nin "halka açık en büyük gıda ve elektronik dışı perakende grubu" haline geldik.

2013 yılı sonunda, Boyner Perakende organizasyonunun verimliliğini ve yönetim etkinliğini artırmak amacıyla, tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetimizin bağlı ortaklığımız bünyesinde devam ettirilmesine karar verdik. Boyner Perakende bünyesinde bulunan tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetinde kullanılan makina, ekipman ve stoklar ve ilgili çalışanlar, Altınyıldız'ın %100 bağlı ortaklığı olan Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.'ye devredilerek, bu şirketimizin unvanı 23 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. olarak değiştirildi.

2013, stratejilerimizi hayata geçirdiğimiz, faaliyet alanlarımızı amiral gemimiz perakende olmak üzere tekstil-konfeksiyon ve diğer faaliyetlerimiz olarak net bir biçimde tanımladığımız bir yıl oldu. Bünyemizdeki şirketlerin konsolide cirosu* 1 Ocak-31 Aralık 2013 döneminde 2,6 milyar TL'ye ulaşarak, Türkiye'nin halka açık en büyük çok markalı gıda ve elektronik dışı perakende grubu olduk.

* Beymen ve Boyner Büyük Mağazacılık 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide edilerek hazırlanan Yönetim Finansal Tablolarında yer alan rakamları içermektedir.



Boyner Perakende Ortaklık Yapısı

Ortağın Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Boyner Holding A.Ş.	31.645.113	79,11
Diğer Ortaklar ve Halka Açık Kısım	8.354.887	20,89
Toplam	**40.000.000**	**100,00**

Boyner Perakende Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2013			
Bağlı Ortaklık	**Ülke**	**Faaliyet alanı**	**Etkin ortaklık oranı (%)**
AY Marka Mağazacılık A.Ş.	Türkiye	Perakende Mağazacılık	99,99
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	Türkiye	Perakende Mağazacılık	96,55
Beymen Mağazacılık A.Ş.	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00
Byn Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	99,99
Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. (eski adıyla Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.)	Türkiye	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Üretimi, Gayrimenkul Geliştirme	99,99
Alticom GmbH	Almanya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00
Altınyıldız Corporation	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	99,99
Altınyıldız Italia SRL	İtalya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00
Vista Sağlık Hizmetleri Ticaret Danışmanlık A.Ş.	Türkiye	Sağlık Hizmetleri	99,99

TARİHÇEMİZ

Boyner ailesi, 70'li yıllarda tekstilin yanı sıra önce erkek giyim ile konfeksiyon ve mağazacılık işine girdi. Bu girişimi çok farklı formatlarda mağazacılık, ve müşteriyi temel alan bazı hizmetler izledi. Bugün Altınyıldız, ağırlıklı olarak perakende sektöründe faaliyet gösteriyor.

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. yeni unvanı ile Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. 26 Ocak 1952 tarihinde Boyner ailesi tarafından kuruldu. Yıllar içinde yünlü kumaş üretimi, iç piyasaya satışı, ve ihracatı ile büyük başarılar kazandı. Boyner ailesi, 70'li yıllarda tekstilin yanı sıra önce erkek giyim ile konfeksiyon ve mağazacılık işine girdi. Bu girişimi çok farklı formatlarda mağazacılık, ve müşteriyi temel alan bazı hizmetler izledi. Bugün Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş., ağırlıklı olarak perakende olmak üzere, tekstil ve konfeksiyon üretimi ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Boyner Holding, Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. haricinde, asıl faaliyet alanı e-ticaret olan Morhipo.com markası ile hizmet veren Fırsat Elektronik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin %60'ının ve Altınyıldız Classics ve Beymen Business mağazalarının faaliyetlerini yürüten BR Mağazacılık Ticaret A.Ş.'nin %50 hisselerinin de sahibidir.

Seçkin tekstil imalatçısı Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları'nın yeni unvanı ile Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. 1952 yılında kurulması ile birlikte tekstil ve giyim sektörüne giren Boyner Ailesi, 1971 yılında Beymen'i tüketicisi ile tanıştırdı. Perakendecilik faaliyetleri, 1981 yılında seri sonu ürünlerini satmak için kurulan ve hızla çok katlı mağazaya dönüşen Çarşı ile devam etti. 1985 yılında Altınyıldız Şirketler Topluluğu (bugünkü Boyner Holding), ana bayilik ve üreticilik anlaşması ile Benetton'u Türkiye'ye getirdi. Benetton, Türkiye'ye ilk giren uluslararası hazır giyim markasıdır.

Günümüzde halen müşterisini en önemli varlığı olarak gören Boyner Holding "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" kavramını 1987'de hayata geçirip, Türkiye'de tüketicilerin yaşamında yeni bir dönemi daha başlattı.

Perakendecilik sektöründe bir devrim niteliği taşıyan Çarşı kredi kartının 1989'da yaratılmasının ardından, Boyner Holding özellikle 1990'lı yılların başında, perspektifini üretimden perakendeciliğe döndürdü. 1991 ve 1996 yıllarında sırasıyla Altınyıldız ve Çarşı şirketleri halka açıldı. 1997 yılında, günümüzde Avrupa'nın en büyük tekstil fabrikalarından biri ve "Altınyıldız" markalı kumaş üreticisi olan Altınyıldız, sonradan Network olarak adlandırılacak, ilk perakende markasının operasyonunu başlattı. Grup 1998 yılında perakende dışı bir alanda, son 15 yılın en önemli yeniliklerinden biri olan ve 2002 yılında 1,5 milyon müşteri, 400'den fazla üye iş yeri ve 5.000'den fazla nokta ile HSBC'ye satılan Advantage Card'ı geliştirdi. Advantage Türkiye'de taksitli kredi kartı pazarının öncüsü oldu. 2000 yılında ise Altınyıldız'ın ikinci perakende markası olan Fabrika ortaya çıktı.

Boyner Holding, perakende sektörü dışındaki faaliyetlerini 2001 yılında kurduğu seyahat firması Çarşı Tatil ve 2003 yılında kurulan ve müşterilerine sunduğu 7 gün 24 saat asistanlık hizmetleri ile Türkiye'de ve dünyada bir ilke imza atan Back-up ile sürdürdü. Grup, 2003 yılında yarattığı T-Box markası ile de giyim sektöründeki yenilikçi ve yaratıcı yönünü bir kez daha ispatladı.

2004 yılındaki Değişim Programı çerçevesinde ismi Çarşı'dan Boyner'e dönüşen BBM, 2006 yılında kozmetik ile başlayan, 2007 yılında ev tekstili ve 2008 yılında spor giyim alanlarında devam eden yatırımları ile yeni küçük konsept mağazaları olan Boyner Evde ve Boyner Sports'u da müşterileri ile buluşturdu.

2013 yılında Boyner Holding CVCI'dan Beymen'in %50 hissesini, Boyner'in de %30,05 hissesini geri aldı. Yine 2013 yılında YKM'nin kalan azınlık hisselerini de alarak bu şirketin %100'üne sahip oldu.

2007 yılında Citigroup Venture Capital Investment'ın BBM'nin %30'una ve Beymen'in %50'sine ortak olması ile bu şirketlerin Türkiye piyasasındaki lider konumları daha da güçlenerek büyümelerine büyük katkı sağlandı. 2007 yılında ayrıca Altınyıldız'ın üçüncü perakende markası olan Que yaratıldı. Türkiye'nin en prestijli giyim markası olan Beymen, müşterilerine sunduğu Beymen, Beymen Club ve Beymen Home markalı ürünlerinin yanı sıra lüks giyim sektöründeki öncü konumunu korumak ve her geçen gün daha da sağlamlaştırmak felsefesi ile 2007 yılından itibaren yeni yatırımlar yaparak dünyaca ünlü birçok marka için "Designer Butikler" açmaya başladı.

Boyner Holding, 2011 yılında morhipo.com sitesi ile e-ticaret pazarına giriş yaparak ülkemizde hızla büyüyen bu sektördeki yerini aldı. Morhipo.com rakiplerinden farklı olarak tek bir çatı altında hem sezon ürünlerini, hem de günlük kampanyaları toplayarak, fırsat sitelerinden ayrışıp, Holding'in öncü özelliğini sanal dünyaya taşıdı.

Boyner Holding 2011 yılında Ran Mağazacılık ile %50 ortak olduğu BR Mağazacılık (BR) şirketini kurdu. BR altında Altınyıldız Classics ve Beymen Business markaları formal iş giyim alanında müşterilerimiz ile buluşmaktadır.

2012 yılında Boyner Holding Benetton'daki %50 oranındaki hisselerini Benetten International şirketine devretti. Yine aynı yıl içerisinde Back-Up şirketinin çoğunluk hisselerini de alanında çok deneyimli bir uluslararası şirket olan Affinion şirketine sattı.

2012 yılında ülkemizin en eski ve köklü çok katlı mağazacılık şirketi YKM'nin çoğunluk hisselerini alan BBM, ailesine çok değerli bir üye kazandırdı.

2013 yılında Boyner Holding CVCI'dan Beymen'in %50 hissesini, Boyner'in de %30,05 hissesini geri aldı. Yine 2013 yılında YKM'nin kalan azınlık hisselerini de alarak bu şirketin %100'üne sahip oldu.

Ana faaliyet alanları olan perakende ve tekstil üretimi dışında, Altınyıldız, 2011 yılında fabrika arazisinin değerlendirilmesi amacı ile Fer Yapı ile ortak olarak "İstWest" konut projesini başlattı. 999 konut ve 17.500 m^2 ticari alandan oluşan İstwest projesinde anahtar teslimi ve yaşam başladı.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş., aynı zamanda 2010 yılında açılan Starcity Alışveriş Merkezi'nde Yıldız Holding bünyesinde bulunan Merkür Ticaret A.Ş. ile ortaktır.

Ana ortağı Boyner Holding olan Boyner Perakende, 1991 yılında halka açıldı. Şirket hisselerinin %20,80'i Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem görüyor.

BOYNER PERAKENDE ŞİRKETLERİ

Boyner Perakende, yünlü tekstil sektörüne odaklanan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon, gıda ve elektronik dışı perakendeciliğin lideri Boyner Büyük Mağazacılık, lüks perakende sektörünün öncüsü Beymen Mağazacılık, bünyesinde Network, Fabrika, Que, Beymen Business, Divarese ve T-box markalarını barındıran AY Marka Mağazacılık ve BYN Gayrimenkul Geliştirme şirketlerinden oluşuyor.

1952 yılından bu yana kesintisiz olarak faaliyet gösterdiği yünlü tekstil sektöründeki faaliyetlerine 2013 yıl sonundan itibaren **Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.** ("AYTK") adı altında devam ediyor. Bugün, 83.345 m^2 kapalı alanıyla AYTK tesisleri büyüklük bakımından Avrupa'da 2. ve dünyada ilk 10 arasındadır. Yurt içi yünlü kumaş piyasasında yaklaşık %40'lık pazar payına sahip olan AYTK, Boyner Perakende markalarının yanı sıra yurt içi ve yurt dışındaki birçok firma için hazır giyim üretimi de yapıyor. Yüksek kalite standartları, verimlilik ve zamanında üretim özellikleriyle öne çıkarak üst seviye müşteriler tarafından tercih ediliyor.

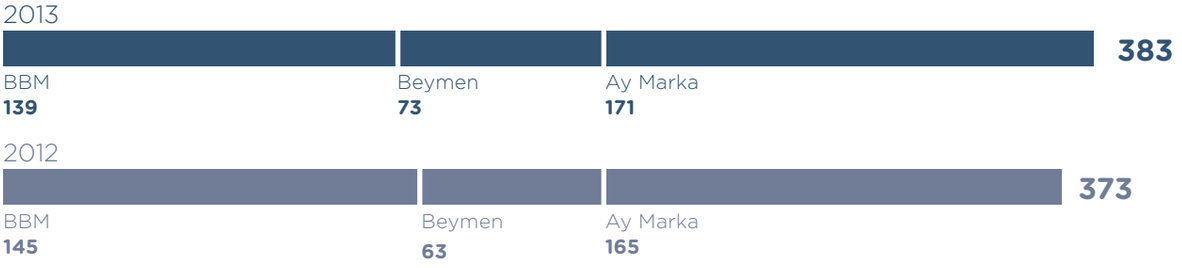
1981 yılında faaliyete başlayan **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş**. ("BBM") ilk mağazasını, o zamanki adı olan Çarşı Mağazası adıyla, Bakırköy'de açtı. BBM sektörün güçlü markalarından YKM'nin (Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret Sanayi A.Ş. ve Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama A.Ş.) çoğunluk hissesini 2012 yılında ve tamamını da 2013 yılında bünyesine kattı. Böylece, çok katlı mağazacılık sektöründe marka ve tüketici farklılaştırması oluşturmayı hedefleyen BBM'nin sektördeki konumu iyice güçlendi. BBM, çok katlı mağazaları, tek kategoride uzmanlaşmış konsept mağazaları (Boyner Evde ve Boyner Sports Mağazaları), Outlet Mağazaları, BSSD/Designers On Sale, Çarşı Mağazaları ve 2012'den itibaren, YKM Mağazaları ile hizmet veriyor. BBM 2013 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin 37 ilinde 78 Boyner ve 61 YKM mağazasıyla 277.218 m^2 satış alanına ulaştı, yıl boyunca ortalama 5.200 çalışanı ile yaklaşık 97 milyon ziyaretçiyi ağırladı.

1971 yılında ilk mağazasını açan **Beymen Mağazacılık A.Ş**.'nin ("Beymen") bünyesinde, bugün toplam 41.287 m^2 net satış alanında farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden 73 mağazası vardır. Beymen, kurulduğu günden bu yana Türk moda sektörünün ve dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen oyuncuları arasında yer alıyor. Bugün, 450'den fazla dünya markasını bünyesinde bulunduran Beymen'in seçtiği mağaza koleksiyonları dünyada sınıfının en iyilerinden biri olarak kabul ediliyor.

AY Marka Mağazacılık A.Ş. ("AY Marka") Ekim 2008'de Altınyıldız Tekstil bünyesinden ayrı bir tüzel kişiliğe kavuşarak Network, Fabrika ve Que markalarıyla şirketleşti. Daha sonra 2009'da BBM'den kiralanan lisans hakkıyla Beymen Business markası ve 2010 yılında da Divarese ve T-box operasyonu AY Marka bünyesine katıldı. Bugün AY Marka, Türkiye'nin 26 ilinde 159 mağazanın yanı sıra, yurt dışında Abhazya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kıbrıs, Kırgızistan, Rusya ve Suudi Arabistan'da toplam 12 yurt dışı mağaza ile hizmet veriyor.

2007 de kurulan **BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.**, ("BYN") Altınyıldız'ın eski fabrika arazisinin yanında bulunan ve 2010 yılında faaliyete geçen Starcity Alışveriş Merkezi operasyonunu Yıldız Holding bünyesinde bulunan Merkür Ticaret A.Ş. ile ortak olarak yürütüyor.

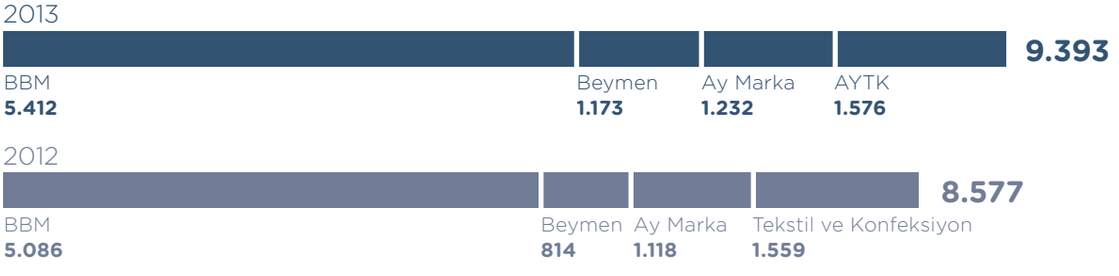
Mağaza sayıları



Satış Alanı (bin m^2)



Çalışan Sayısı



Konsolide Net Satışlar (milyon TL)



Konsolide Aktif Toplam (milyon TL)



Net Satışlar (milyon TL)	2013	2012
BBM (Boyner & YKM konsolide)*	1.415,7	935,1
Beymen*	552,8	449,1
AY Marka	382,4	349,3
Tekstil ve konfeksiyon	222,6	306,0
Diğer faaliyetler	172,2	7,2
KONSOLİDE NET SATIŞ *	1.901,6	597,9

*BBM ve Beymen 31 Mayıs 2013 tarihinden sonra tam konsolidasyona dahil edilmiştir. BBM ve Beymen net satışları yukarıda 1 Ocak 2013-31 Aralık 2013 dönemi rakamlarını içermektedir.

Aktif Toplamı (milyon TL)	2013	2012
BBM (Boyner & YKM konsolide)	1.072,9	861,2
Beymen	528,1	260,2
AY Marka	343,5	248,7
Tekstil ve konfeksiyon*	1.525,8	564,1
Diğer faaliyetler	381,6	376,6
KONSOLİDE AKTİF TOPLAMI	3.859,8	1.063,2

*Finansal varlık yatırımlarını da içermektedir.

BOYNER PERAKENDE ŞİRKETLERİ

2013 yılında Boyner Perakende'nin mağazacılık alanında yaşadığı en heyecanlı gelişmelerden biri, Beymen'in İstanbul Zorlu Center'da 10.000 metrekarelik Türkiye'nin en büyük hazır giyim mağazasına imza atması oldu.

2013 yılında Boyner Perakende yaptığı satın almalarla birlikte hitap ettiği müşteri segmentini genişleterek Türkiye'nin halka açık en büyük gıda ve elektronik dışı perakende topluluğu haline geldi. Bu satın alma işlemleri ile birlikte Grubun cirosunda* perakende payı %85'e çıktı. Cironun %8'i tekstil ve konfeksiyon, %7'si ise diğer işler kaynaklıdır.

2013 yılı sonunda, Boyner Perakende'nin organizasyonunun verimliliğini ve yönetim etkinliğini artırmak amacıyla, tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetimizin bağlı ortaklığımız bünyesinde devam ettirilmesine karar vererek, Altınyıldız'ın bünyesinde bulunan tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetinde kullanılan makina, ekipman ve stoklar ve ilgili çalışanları, Boyner Perakende'nin %100 bağlı ortaklığı olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'ye devretti.

Boyner Perakende bünyesindeki markalarla çok sayıda sosyo-ekonomik segmentten müşteriyle buluşuyoruz. Türkiye'nin dinamik genç nüfusu ve organize perakendenin yükselen payı ile birlikte büyüyen perakendede önümüzdeki yıllarda da güçlenmeyi ve büyümeyi hedefliyoruz.

MAĞAZA YATIRIMLARI

2013 yılında gerçekleşen hisse ve pay satın almaları yanında mağazacılık yatırımlarımız da hız kesmeden devam etti. 2013 yılında toplam 383 mağazası ile müşterileriyle buluşan Boyner Perakende mağazacılık alanında yaşadığı en heyecanlı gelişmelerden biri, Beymen'in İstanbul Zorlu Center'da 10.000 metrekarelik yeni mağazası ile Türkiye'nin en büyük hazır giyim mağazasına imza atması oldu. 2010 yılından beri çalışmaları devam eden Beymen Zorlu Center, dünyaca ünlü perakende mimarı Michel Group tarafından projelendirildi. Beymen Zorlu Center ve markalı butikler yaklaşık 28 milyon ABD doları tutarında bir yatırım ile hayata geçirildi.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU

"Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" tüm müşterilerimize sunduğumuz "farklı" bir hizmet anlayışının ana fikridir. Müşteri Mutluluğu yaşam şeklimiz, felsefemizdir.

Boyner Holding "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" kavramını 1987'de hayata geçirip, Türkiye'de tüketicilerin yaşamında yeni bir dönemi başlattı ve yıllar içinde Boyner Holding şirketlerinin temel ilkesi olarak her alanda müşterisine yansıttı. Koşulsuz Müşteri Mutluluğu üstün kaliteli ürünlerimizin karşılığını ödeyen müşterilerimizin hiçbir koşula bağlı kalmaksızın mutlu edilmesi, demektir.

Boyner Holding olarak ana hedefimiz müşterilerimize sunduğumuz Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkemizi yeni dönemin sürekli değişen ve gelişen müşteri ihtiyaçlarına göre adapte edecek şekilde teknolojiden de yararlanarak sunduğumuz hizmetleri geliştirmek.

Bu temel değerimizi geliştirmek ve yeni inisiyatifleri gerçekleştirip takip etmek adına, Boyner Holding bünyesinde 2012'de temellerini attığımız Müşteri Stratejileri Merkezi'nin kuruluşunu 2013 yılında tamamladık. Koşulsuz müşteri mutluluğu anlayışımızı bir üst boyuta taşıyan, çağdaş yöntemlerle çalışan bu departman, Boyner Holding mağazalarından yılda yaklaşık 100 milyon kere alışveriş yapan müşterilerimize beklentilerinin üzerinde bir deneyim vermeyi sağlayacak altyapıyı kurmak üzere çalışıyor. Müşteri Stratejileri Merkezi, gelişkin analitik araçlar kullanarak 13,5 milyona yakın tekil müşterimizin beklentilerine ve ihtiyaçlarına, kişiselleştirilmiş en iyi teklifleri sunmak üzere şirketlerimizle birlikte çeşitli projeler yürütüyor.

* Beymen ve Boyner Büyük Mağazacılık 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide edilerek hazırlanan Yönetim Finansal Tablolarında yer alan rakamları içermektedir.



ÇOK KANALLI PERAKENDECİLİK STRATEJİSİ

Çok Kanallı Perakendeciliği önce tüm şirketlerimiz içinde, sonra şirketler arasında kusursuz işler hale getirmeyi, depo ve lojistik operasyonlarımızı bu vizyona uygun işletmeyi, verimli yönetmeyi istiyoruz.

2013 yılı içinde, şirketlerimizde ve Boyner Holding'de "çok kanallı perakendecilik" stratejisine uygun olarak birçok adım atıldı.

Müşterilerimizin istedikleri zaman, istedikleri kanaldan (internet, mobil, mağaza, kiosk, çağrı merkezi, katalog vb. herhangi bir temas noktası) kolay, sorunsuz ve konforlu bir araştırma ve alışveriş deneyimi yaşayabilmelerini sağlayacak bir sistem kurmak üzere çalışıyoruz. İsteğimiz, müşterilerimizi alışveriş yolculuklarının her aşamasında, alışveriş karar aşamasından satış sonrası deneyimine kadar sarıp sarmalayarak tam istedikleri, aradıkları hizmeti sunabilmek.

Bu kapsamda ilk etapta online perakendeciliğe dönük aksiyonları hayata geçirdik. Şirketlerimizin e-ticaret siteleri faaliyete geçmeye başladı. Bugün; www.beymen.com, www.boyner.com.tr, www.divarese.com.tr, www.network.com.tr, www.fabrika-tr.com adreslerinden online satış yapıyoruz.

Ayrıca, BBM mobil uygulamasını da kullanıma sunduk. Beymen ve AY Marka mobil site uygulamalarını da 2014 yılında hayata geçirmek üzere çalışmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin ürün inceleme, satın alma, değiştirme ve iade gibi alışveriş işlemlerini kendileri için en uygun kanallardan yapabilmelerini ve bunu daha verimli ve etkin ürün kabul, depolama, transfer ve teslimat sistemleriyle desteklemeyi istiyoruz. Mobil check-out ile mağaza içi kasasız ödeme, satış temsilcilerine verilecek tabletler ile stok sorgulama/hızlı transfer işlemleri de 2014 yılında hayata geçirilmesi planlanan çalışmalar arasındadır.

Tüm bunları en hızlı şekilde, en uygun maliyetlerle yapabilmek içinse 2014 yılı başında başlatacağımız perakende şirketlerimizi kapsayacak ortak projeye alt yapımızı hazırlıyoruz.

ANALİTİK ÇALIŞMALAR

2013 yılında kayıtlı müşteri sayımızda %20'lik bir büyüme kaydettik.

2012 yılında kurulan Müşteri Stratejileri Merkezi Boyner Perakende şirketleriyle koordineli çalışarak, müşterilerimizin alışveriş davranışlarını farklı boyutları ile değerlendirip, tahmin ve öngörüler geliştirerek müşterilerimize göre dizayn edilmiş, daha özel teklif ve fırsatlara dönüştürüyor.

Yaklaşık 13,5 milyon Boyner Holding müşterisinin detaylı verilerini kullanarak, uzun vadeli stratejilerin oluşturulmasının yanı sıra daha küçük müşteri segmentlerine ve kısa süreli ihtiyaçlara yönelik olarak da hizmetler geliştirebilme becerisi kazandık.

İşinin temeline "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu"nu koyuyor, şirketlerimizin performanslarını müşterilerimizle ilgili kritik başarı faktörleri ile de ölçmeyi çok önemli buluyoruz.

Görüş, öneri veya başka türlü taleplerle bize ulaşan müşterilerimize ne kadar hızlı ve hangi yanıtlarla döndüğümüz gibi servis faktörleriyle birlikte başka kriterler de geliştirdik. Şirketlerimizin "müşteri odaklılık" performansını, Kazanılan Müşteri Sayısı, Alışveriş Yapan Müşteri Oranı ve Müşterilerimizin Ziyaret Frekansı gibi farklı kriterler üzerinden sürekli takip ediyoruz.

ÇALIŞMA ORTAMIMIZ

İşe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm İnsan Kaynakları politika ve uygulamalarımızda adil bir yaklaşımı benimsiyor, hiçbir şekilde ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, politik görüş ya da aidiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz. İşe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunarız.

İnsan Kaynakları yönetimi ve uygulamalarının en büyük hedefi çalışanlarımızla birlikte şirket değerimizi artırmaktır. 2012 yılının başında görev tanımını değiştirerek yeniden tasarladığımız Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü, 2013 yılında yetenek yönetimi ve işveren markası üzerine odaklanarak, Grup sinerjisinden de yararlanarak, somut sonuçlara ulaştı.

Boyner Holding 2013 yılında çalışanlarının oyları ve kültür incelemesi ile En İyi İşverenlerden (Great Place To Work) seçildi. Great Place To Work anketine göre çalışanlarımızın %93'ü "burada çalışmaktan gurur duyuyorum ve yakınlarıma da tavsiye ediyorum" diyor.

Çalışan bağlılığının güçlendirilmesi, performansın artırılması amacıyla atılmış somut uygulama adımlarının meyveleri gelecek yıllarda daha çok olacaktır.

Müşteri odaklı yaklaşımımızın çalışanlarımıza da uygulanması gereken bir felsefe olduğunu düşünüyoruz. Çalışanlarımızı da çok iyi tanımayı, aynı hedefte birleşebilmek için çok kritik buluyor, çalışan mutluluğu için de önemli ölçüde gayret sarf ediyoruz. Çalışanlarımızı, hepsini birden ve ayrı ayrı çeşitli gruplar halinde merkeze alan çok çeşitli uygulamalarımız vardır.

2011 yılında Hindistan'da başlatılan ve her yıl 12 Aralık'ta kutlanan Retail Employees' Day (Mağazacılar Günü), Türkiye'de Boyner Holding tarafından 2013'te ilk defa kutlandı. Perakende sektöründe mağaza çalışanlarının onurlandırılmalarını ve onlara teşekkür edilmesini amaçlayan bu özel günde saha satış kadroları için farklı etkinlikler ve özel mağaza ziyaretleri gerçekleştirildi. 12 Aralık'ta Boyner Holding'in Türkiye'deki 480 mağazasında çalışanlar için özel kutlamalar gerçekleştirildi.

Tüm işlerimizde olduğu gibi İnsan Kaynakları Yönetimi konusundaki performansımızı da net tanımlanmış kritik başarı faktörleri ve alanımızdaki ödül programları ve sertifikalarla ölçüyoruz. Demografik değişim, çalışan devinimi, eşitlik, verimlilik ve İK uygulamalarının etkinliği başlıklarında performansımızı gösteren toplam 81 metrik ile 3 ayda bir ve çalışan anketleri ile yıllık olarak kendimizi değerlendiriyoruz.

ÇALIŞMA BİÇİMİMİZ

Boyner Holding'in tüm işlerimizi DNA'larımıza işlemiş olan temel değerlerimizle yönetiriz. Detaylı prosedürleri tanımlamak yerine, ilkelerimizi ortaya koyar ve çalışanlarımıza güvenerek en doğru ve etik kararları vermek üzere yetkilendiririz.

YEDİ TEMEL DEĞERİMİZ

Boyner Holding'i diğer şirketlerden ayıran, tanımladığı vizyonunun gerçekleştirmesinde rol oynayan, rakipler tarafından taklit edilemeyen, Grupta çalışan herkesin benimsemiş olduğu davranışları/özellikleri ifade eder. Bu değer/yetkinlikler, kurumsal dokümanlarımız, kurucu ve hissedarlarımızın görüşleri, iş ortaklarımızın geribildirimleri ve çalışanların doğrudan katıldığı çalışma gruplarından türetildi:

1. Müşteri mutluluğunu esas alan,
2. Yaratıcı,
3. Cesur,
4. Tutkulu,
5. Sürekli öğrenen,
6. Sorumlu,
7. Büyük bir ailenin üyesi.



Çalışanlarımızın hepsi değerlerimizi işlerinde uygulamak üzere oryantasyon, eğitim ve yarışmalarla teşvik edilir. Yöneticilerimiz de bu değerleri çalışanlarından veya adaylardan nasıl bulup çıkaracakları ve onları nasıl geliştirebilecekleri üzerine tasarlanmış özel eğitimlere katılırlar.

İşyerinde demokrasiyi çeşitli araçlarla yerleştirmeye ve korumaya da çok önem veriyoruz. Çalışanın iş performansı nedeni dışında hiç bir konuda farklı davranılmaması, fikir ve önerilerini açıkça ifade etmesi, yönetime katılması işyerinde demokrasi anlayışımızın örneklerindendir.

YETENEKLERİMİZİ GELİŞTİRİYORUZ

Şirketlerimizin kendi bünyelerinde eğitim ve gelişim çalışmaları programlı biçimde sürerken, Grup olarak da yeteneklerimizi izleyip geliştirmeye, liderlerimizi içeriden yetiştirmeye önem veriyoruz.

Boyner Holding'te çalışan her yönetici, 2003 yılından bu yana yürüttüğümüz BİG-Boyner Grubu Yöneticileri İletişim ve Gelişim Programı'na dahildir. 400'ü aşkın yöneticimiz yıl boyu çeşitli vizyon toplantılarına ve seminerlere katılıp, proje gruplarında görev alırlar.

2013 yılında Genel Müdür Yardımcısı ve üstü düzeyde açılan yeni 16 pozisyonun 10'u BİG Grubu'ndan, diğer bir deyişle içerden yükselme ile kapatıldı. Yüksek potansiyelli yöneticilerimizin devinim oranı %1'dir.

Bir diğer gelişim platformu da sürekli gelişim amacı ile tüm grup çalışanlarına yönelik eğitim faaliyetlerinin yer aldığı Boyner Holding Akademi, ya da kısaca BANG. Her çalışanımızın ulaşabildiği ortak intranet platformu Boynerişim'de Yaratıcılık, Müşteri Mutluluğu, Genel Kültür, Kariyer, Kişisel Gelişim, Pazarlama, Perakende, Sağlık ve Güvenlik, Yabancı Dil ile ilgili onlarca makale, sunum, kaynak, eğitim gelişim fırsatları bulunur. Ayrıca, her iki ayda bir anons edilen modadan-yönetime, kişisel gelişimden, etik ve değerlere her konuda gelişim seminerlerine de katılım, unvan ve çalışma yerinden bağımsız olarak serbesttir.

2013 yılında geliştirilerek test aşamasına getirilen e-learning platformu BANG Online 2014 yılı içinde çalışanlarımızın gelişimini desteklemek üzere yayında olacak.

ÇALIŞMA ORTAMIMIZ

Boyner Grubu Gönüllüleri adlı kurumsal gönüllülük programımızın hayata geçirilmesini sorumlu vatandaşlık yaklaşımımızın bir parçası olarak tanımlanıyoruz. Çalışanlarımızın sorumlu vatandaş olma bilincini yükseltmeyi ve çalışanlarımızın desteği ile kamu yararına yürüttüğümüz çalışmaları güçlendirmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. 2013 yılında 397 gönüllü ile 1.648,5 saat toplum yararına gönüllü çalışma hayata geçirdik.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

2013 yılında perakende sektöründe yine bir ilk olan, satış danışmanları, depo çalışanları, çağrı merkezi çalışanları ve merkez ofis ekipleri için bir İş Sağlığı ve Güvenliği El Kitabı hazırladık. Ergonomi, Depo Güvenliği, İşyeri Hijyeni, Kişisel Bakım, Atık Yönetimi, Sağlıklı Beslenme, Stres Yönetimi gibi farklı konularda kapsayıcı olan bu el kitabını eğitimlerle birlikte tüm çalışanlarımıza dağıttık.

Ayrıca, AYTK üretim faaliyetlerimiz Fair Labor Association tarafından çalışan sağlığı ve güvenliği konularında uluslararası standartlarda denetlendi. Yasal mevzuatın yerine getirilmesi dışında, çalışan mutluluğu kavramı altında çalışanlarımızın çalışma yerlerinin insan onuruna yakışır olması ve güvenliklerinin sağlanması öncelikli kurumsal sorumluluklarımız içinde yer alıyor.

KURUMSAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, çalışmalarımızın önemli bir odağını oluşturur. Sürdürülebilirlik iş stratejilerimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşlarımızın bütününü kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır.*

Ekonomik ve çevresel performanslarımız ile birlikte ele aldığımız sosyal performanslarımız altında, iş sağlığı ve güvenliği, çalışanlarımızın mesleki eğitimi ve gelişimi, istihdam politikalarımızda fırsat eşitliği ve çeşitlilik, örgütlenme özgürlüğü, ürün sorumluluğu, müşteri sağlığı ve güvenliği, yasal uygunluk ve toplumsal yatırım programlarımız yer alıyor. 2013 yılında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik çalışmalarıyla çok sayıda ulusal ve uluslararası ödüllerle de onurlandırıldık.

Sosyal sorumluluk "Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" çalışmalarımız kapsamında yönetiliyor. Genel Müdürlerimiz ve Üst Yönetim sosyal sorumluluğun teşvik edilmesi, projelerin değerlendirilmesi, çalışanların katılımlarının sağlanmasından sorumludur. Sosyal sorumluluk çalışmalarına yaklaşımımız; ele aldığımız toplumsal sorunun çözümüne finansal destek sağlamak yanında, değişimin ve dönüşümün bir parçası olmak, sorunun çözümünde aktif rol almaktır. Sosyal sorumluluk çalışmalarının yönetiminde ve uygulanmasında katılımcılığa ve işbirliğine önem veriyoruz.

Boyner Grubu Gönüllüleri adlı kurumsal gönüllülük programımızın hayata geçirilmesini sorumlu vatandaşlık yaklaşımımızın bir parçası olarak tanımlanıyoruz. Çalışanlarımızın sorumlu vatandaş olma bilincini yükseltmeyi ve çalışanlarımızın desteği ile kamu yararına yürüttüğümüz çalışmaları güçlendirmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. 2013 yılında 397 gönüllü ile 1.648,5 saat toplum yararına gönüllü çalışma hayata geçirdik.

Toplumsal yatırım programımız altında ağırlıklı desteklerimiz özellikle, kadının sosyo-ekonomik konumunu yükseltmeye yönelik çalışmalara, gençlerin eğitim, kişisel gelişim ve demokratik katılımına ve kültür-sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve desteklenmesine yöneliktir.

"Sürdürülebilirlik Raporu"nu 74. sayfadan itibaren bulabilirsiniz.



2014 YILI HEDEFLERİMİZ

Müşterilerimizin istek ve tercihlerini daha iyi algılayıp anlayarak, müşterilerimizi sarmayı ve gelişen teknolojik trendlere uygun onlara her yerde, her zaman, en iyi hizmeti sunmayı hedefleyerek tasarladığımız Müşteri Stratejileri Merkezi'nin "müşteri odaklı" çözümler ve "analitik" çalışmaları 2014 yılında da hızlanarak devam edecek.

Ekonomik ve siyasi ortamdaki belirsizliklerin etkisiyle 2014, azalan dış kaynak girişinin cari açığın finansmanını zorlaştırdığı, iç talepte beklenen düşüşün ekonomik büyümeyi yavaşlattığı bir yıl olacak. Öte yandan, TL'deki değer kaybı ve Avrupa ekonomisindeki göreceli toparlanmanın, ihracatımızı artırarak dış açığımıza olumlu etki yapması ve artan dış talebin ekonomik büyümeye katkı sağlaması beklenebilir.

Bütün ekonomik ve politik belirsizliklere rağmen, kamu finansmanının sağlıklı yapısı, güçlü mali sektör ve reel sektörün dinamizmi, ülkemizi önemli bir ekonomik sorun yaşamaktan koruyacaktır.

Sonuç olarak, 2014 yılında, GSMH büyümesinin 2013 yılının altında kalmasını, cari açığın azalmasını, enflasyonun ise 2013 yılına yakın seviyelerde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Bütün güçlerimizi birleştirerek başladığımız 2014 yılı için öncelikli hedefimiz de her zaman olduğu gibi müşterilerimize sunduğumuz Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkemizi yeni dönemin sürekli değişen ve gelişen müşteri ihtiyaçlarına göre adapte edecek şekilde teknolojiden de yararlanarak sunduğumuz hizmetleri geliştirmek.

Müşterilerimizin istek ve tercihlerini daha iyi algılayıp anlayarak, müşterilerimizi sarmayı ve gelişen teknolojik trendlere uygun onlara her yerde, her zaman, en iyi hizmeti sunmayı hedefleyerek tasarladığımız Müşteri Stratejileri Merkezi'nin "müşteri odaklı çözümler" ve "analitik" çalışmaları 2014 yılında da hızlanarak devam edecek.

Çok kanallı perakende alanında, müşterilerimizin bize istedikleri an ulaşabilecekleri ve alışverişlerini kendilerine en uygun şekilde tamamlayıp ürünlerini teslim alabilecekleri yapıların planlanması ve hayata geçirilmesi için çalışmalarımız ve yatırımlarımız devam ediyor. E-ticaret sitelerimiz ve mobil uygulamalarımızın her an değişen ihtiyaçlara uygun olarak sürekli geliştirilmesi, mağazalarımızın olmadığı yerlerde de müşterilerimizle buluşmak 2014 yılının önemli odaklarından. Mağazalarımız da dahil her kanalımızın birbiri ile tam entegre olduğu, müşterilerimize bütün kanallarda aynı deneyimi yaşatacak çok kanallı perakende stratejisinin detaylı biçimde iş süreçlerimize entegre edilip uygulanması da 2014 yılının büyük projeleri arasında yer alıyor. Yılın başında başlayacak bu proje kapsamında dünyanın en büyük perakendecileri ile çalışmış bir danışmanlık şirketinin de desteğini alarak, depolama, lojistik, satış ve hizmet kanalları yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerinin Boyner Perakende içinde entegrasyonunu sağlamayı, etkinlik ve verimliliğimizi artırmayı, nihai hedef olarak da müşterilerimize sınırsız, kesintisiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.

Perakendede teknoloji ve dijitalleşme sektörün ayrılmaz parçası haline gelmiş olsa da Mağazacılık bizim en temel işimiz olarak önemini korumaya devam edecek. Mağazalar müşterilerimizle yüz yüze buluştuğumuz alanlar olduğu için bizim için hep çok önemlidir, 2014 yılı içinde yeni mağaza yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

Beymen ve Boyner mağaza konseptleri arasında konumlamayı düşündüğümüz genç, dinamik, modanın nabzını tutacak yeni bir mağaza formatımızın hazırlıklarını yapıyoruz. 2014 yılı içerisinde detaylarımızı netleştirip, 2015 yılı içerisinde müşterilerimizle tanıştırmayı planlıyoruz.



Müşteri Stratejileri Merkezi hız kesmeden çalışmalarına devam etmeyi planlıyor. 2014 yılında alışveriş yapan kartlı müşteri cirosunu tüm Grup Şirketlerimizde %80'in üzerine taşımak ve müşteri kayıp oranında yıllık %15'lik bir iyileşme sağlamak da temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bu çalışmaların yanı sıra müşteri kayıp tahmini, müşteri-ürün eğilim modeli ve etkin/dinamik kampanya yönetim platformu çalışmalarını da 2014'te hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Bu hedefleri gerçekleştirebilmek, hayallerimizi ve hedeflerimizi büyütebilmek için kuşkusuz en büyük gücümüz Boyner Grup çalışanlarıdır: Fikirleri geliştiren, kaynakları yaratan, planları projeleri yürüten, hep daha iyi sonuçları hedefleyen, tutkuyla, cesaretle çalışan büyük ekibimiz... 2014 yılında da içerdeki yeteneklerimizi geliştirmek, en iyileri bünyemize çekmeye devam etmek, işveren markamızı güçlendirmek, çalışan mutluluğumuzu da yine birkaç puan artırmak İnsan Kaynakları Yönetimi açısından odak alanlarımız olacak.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerimizin ve kararlarının içine girmiş olmasını çok doğru ve kıymetli buluyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana, sosyal ve çevresel sorumluluk işe alımdan ürün ve tedarikçi seçmeye, ofis inşaatından çalışan gelişimine, pazarlamaya kadar her alanda iş yapış biçimimizin, değerlendirmelerimizin parçasıdır. 2014 yılında da tedarikçilerimizin sosyal ve çevresel uygunluklarının denetimi, engelsiz perakende projemizin uygulanması, işyerinde demokrasiyi güçlendirecek bazı uygulamalar ve Nar Taneleri projemizi devlete devretmek üzere çalışmalarımıza başladık. Ayrıca 2014 yılı sonuna doğru "sosyal dönüşümü sağlayacak girişimcilik" üzerine bir yeni kurumsal sorumluluk projesini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ

- ETİKA-Türkiye'nin Etik Şirketleri Ödülü
- Cem Boyner 5. Ortadoğu ve Afrika Liderlik Forumu (Women in Leadership Forum)-Değişimin Erkek Savunucusu (Male Champion of Change)
- Great Place to Work 2013-Türkiye'nin En İyi İşverenleri Ödülü
- Great Place to Work 2013-Fırsat Eşitliği Özel Ödülü
- 12. TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri-Kurumsal İletişim Ödülü
- 12. TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri-UNDP Özel Ödülü
- LACP Global İletişim Ödülleri 2013, Basılı Kitap kategorisi Altın Ödülü
- LACP Global İletişim Ödülleri 2013, Görsel Tasarım kategorisi Bronz Ödülü
- LACP Global İletişim Ödülü 2013, En İyi 100 İletişim Çalışması-46.'lık
- PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri-Fark Yaratan Uygulamalar, İşveren Markası Oluşturma kategorisi Büyük Ödülü



GÜVEN

Türkiye'nin en güçlü markalarından Boyner, YKM satın almasının kattığı sinerji ile perakendedeki başarısını büyütüyor. Türkiye çapındaki 150'ye yakın mağazada 100 milyona yakın ziyaretçi, mutlu ve güvenli bir alışveriş deneyimi yaşıyor.


boyner
CD
Dior
GUERLAIN
Swarovski şimdi Boyner'de
roberto cavalli
BURBERRY
ROCHAS

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

KURULUŞ YILI
1981

ÇALIŞAN SAYISI
5.412

TOPLAM SATIŞ ALANI
277.218 m^2

TOPLAM MAĞAZA SAYISI
139

TOPLAM SATIŞ HACMİ
1.416 milyon TL

YILLIK ZİYARETÇİ SAYISI
97 milyon

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

BÜYÜK MAĞAZACILIK KAVRAMININ TÜRKİYE'DEKİ ÖNCÜSÜ

2013 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin 37 ilinde 78 Boyner ve 61 YKM mağazası ile 277.218 m^2 satış alanına ulaşan BBM, 2013 yılında ortalama 5.412 çalışanı ile yaklaşık 97 milyon ziyaretçiyi ağırladı.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ("BBM") Türkiye'de gıda dışı perakende sektörünün önde gelen gruplarından Boyner Holding'in bir üyesi olarak 1981 yılında faaliyete başladı. İlk Boyner Mağazası, o zamanki adı olan "Çarşı" adıyla Bakırköy'de açıldı.

BBM, sektörün güçlü markalarından YKM'nin %63 oranındaki hissesini 2012 yılında satın almasının ardından, 2013 yılında geri kalan %37'lik hissesini ve marka haklarını da satın alarak YKM Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin paylarının tamamına sahip oldu. Bu satın alma ile, çok katlı mağazacılık sektöründe marka ve tüketici farklılaştırması oluşturmayı hedefleyen BBM'ın sektördeki konumu iyice güçlendi. 2013 yılında BBM'nin hissedarlık yapısında değişikliğe gidildi. 2013 Mayıs ayında, BBM'nin CVCI'nın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l'e ait olan %30,05 hisselerini geri aldık. Bunu takiben BBM'nin %38,5 halka açık hisselerine çağrı yaparak BBM hisselerinin büyük bölümünü kendi bünyemize kattık. Eylül 2013'te yapılan çağrı sonucu Boyner Perakende'nin pay oranı %96,43'e yükseldi. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ise söz konusu oran %96,55'e ulaştı.

Boyner Holding'in Boyner Perakende altında perakende ağırlıklı yapılanması ve YKM'nin kattığı sinerji ile birlikte, BBM sektördeki başarısını ve kurumsal hedeflerini daha da ileriye taşıyacak.

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

BBM 2013 yıl sonu itibarıyla, Türkiye'nin 37 ilinde 78 Boyner ve 61 YKM mağazasıyla ve 277.218 m^2'ye ulaşan toplam satış alanıyla, Türkiye'nin önder büyük mağaza zinciri olarak hizmet veriyor. Boyner ve YKM Mağazaları kadın, erkek, çocuk, genç aktif spor giyimden ayakkabı ve aksesuara; kozmetikten ev dekorasyon ürünlerine kadar farklı kategorideki pek çok yerli ve yabancı marka ürünleri bir arada sunuyor.

TEMEL GÖSTERGELER

Mağaza Sayıları	**31.12.2013**	**31.12.2012**
Boyner	78	79
YKM	61	66
Toplam	**139**	**145**

Toplam Satış Alanı (m^2)	**31.12.2013**	**31.12.2012**
Boyner	155.544	148.145
YKM	121.674	122.960
Toplam	**277.218**	**271.105**

Satış Hacmi (milyon TL)	**31.12.2013**	**31.12.2012**
BBM &YKM*	1.415,7	935,1

* YKM'nin 07 Eylül 2012 satın alım tarihi sonrası satışlarını içeriyor.

Yıllık Ziyaretçi Sayısı	**31.12.2013**	**31.12.2012**
Boyner	50.466.687	46.400.000
YKM	46.483.143	46.300.000
Toplam	96.949.830	92.700.000

Çalışan Sayıları (Yıl Sonu)	**31.12.2013**	**31.12.2012**
Boyner	3.593	3.257
YKM	1.819	1.829
Toplam	**5.412**	**5.086**

BBM ORTAKLIK YAPISI

Ortağın Ticaret Unvanı/Adı Soyadı	**Sermayedeki Payı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**
Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	88.896.289,44	96,55
Diğer Ortaklar ve Halka Açık Kısım	3.173.710,56	3,45
Toplam	**92.070.000,00**	**100,00**



KİLOMETRE TAŞLARI

1981 İlk Çarşı Mağazası İstanbul Bakırköy'de açıldı.

1989 Çarşı Kredi Kartı'nın lansmanı yapıldı.

1990 İlk Çok Katlı Mağaza, Maslak Mağazası açıldı.

1992 Karat Mağazacılık A.Ş.'nin kuruluşu ile Çarşı Mağazaları ayrı bir tüzel kişilik kazandı.

1996 Karat Mağazacılık A.Ş., Çarşı Büyük Mağazacılık A.Ş.'ye dönüştü ve %15'lik ilk halka arz gerçekleştirildi.

1998 %15'lik ikinci halka arz gerçekleştirildi. 4 yeni mağaza açılarak büyüme ve genişlemeye hız verildi.

2004 Çarşı'dan Boyner'e Değişim Programı hayata geçirildi.

2007 Fennella S.a.r.l (Citi Venture Capital International, CVCI) %30,5 oranında hisse satın alarak şirket ortağı haline geldi.

2010 Yıllık 500 milyon TL net satış rakamına ulaşıldı.

2011 Çarşı Mağazaları yeniden müşterileriyle buluştu.

2012 YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin çoğunluk hisseleri satın alındı.

2013

YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin kalan kontrol gücü olmayan payların hisseleri de satın alındı. Şirket'in CVCI'daki %30,5 hissesi satın alındı. Eylül ayında yapılan çağrı sonucu Boyner Perakende'nin pay oranı %96,43'e yükseldi. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Boyner Perakende'nin pay oranı %96,55'tir.

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

MAĞAZA FORMATLARI

2013 yıl sonu itibarıyla, BBM Türkiye'nin 37 ilinde 78 Boyner ve 61 YKM Mağazasıyla ve 277.218 m^2'ye ulaşan toplam satış alanıyla, Türkiye'nin önder büyük mağaza zinciri olarak hizmet veriyor. Boyner ve YKM Mağazaları kadın, erkek, çocuk, genç aktif spor giyimden ayakkabı ve aksesuara; kozmetikten ev dekorasyon ürünlerine kadar farklı kategorideki pek çok yerli ve yabancı marka ürünleri bir arada sunuyor. Ayrıca kadın, erkek, çocuk, genç aktif spor giyim ile ayakkabıda, Asymmetry, Cotton Bar, Limon Company, Mama Ramma, PI, Altimod Man, T-Box, Caramel, Agenda, Bruno Ferrini, Loox, MIA, Men Club, Volt ve Ev dekorasyon ürünlerinde Boyner Evde, YKM Home markaları "BBM-YKM özel markaları"nı oluşturuyor.

Bunun yanı sıra, BBM, Beymen Club, Beymen Business, BBeymen ve Beymen Studio markalarının da sahibidir. Boyner Mağazaları ürün çeşitliliğini kalite, güvenilirlik ve uygun fiyat anlayışıyla birleştiriyor.

1981 yılında ilk mağazasını açmasının ardından 2006 yılından itibaren içine girdiği yenilenme süreci ile birlikte, tek bir ürün kategorisine yoğunlaşan ve uzman bir takımla özel müşteri hizmetleri sağlayan "konsept" mağazacılık kategorisinde de mağazalar açmaya başladı. BBM; Boyner Çok Katlı Mağazaları, tek kategoride uzmanlaşmış konsept mağazalar (Boyner Evde, Boyner Sports mağazaları), Boyner Outlet Mağazaları, BSSD/ Mağazaları, Çarşı Mağazaları ve YKM Mağazaları ile hizmet veriyor.

Boyner Mağazaları, kadın, erkek, çocuk, genç, aktif spor giyimden ayakkabı ve aksesuara; kozmetikten ev dekorasyonuna kadar farklı kategorideki pek çok yerli ve yabancı marka ürünü, Türkiye'nin 30 ilindeki 42 çok katlı Boyner Mağazası'nda müşterilerinin hizmetine sunuyor.

2007 yılında açılan Boyner Evde, ev tekstili, mobilya, mutfak ve banyo gereçlerinden, dekorasyon ürünleri ve küçük ev aletlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan ev ürünleri mağazalarıdır. Boyner Sports, 65'ten fazla uluslararası markanın değişik spor dalları ve gündelik giyim için tasarlanmış ürünlerini satan özelleşmiş mağazalardır. İndirimli ürünleri sunan outlet mağazası, Boyner Outlet, Türkiye'nin 5 şehrinde hizmet veriyor. 2009 yılında bir başka "konsept" mağaza olan BSSD Mağazaları açıldı. BBM, İstanbul ve Ankara'da bulunan 4 BSSD mağazası ile uluslararası tanınırlığı olan markaların sezon dışı ürünlerini müşterilerine sunuyor.

2003 yılında faaliyete geçen Boyner online satış sitesi, hızla büyüyen satış potansiyeli ve operasyonel alt yapı iyileştirme çalışmaları sayesinde 2013 yılında beklenenin üzerinde bir satışa ulaştı.

Müşterilerinin ve özellikle büyük şehirlerdeki orta harcama gruplarına yönelik yeni alışveriş merkezi yatırımcılarının yoğun talepleri üzerine 2011 yılında yeniden hayata geçirdiğimiz Çarşı Mağazaları, avantajlı fiyat-marka kombinasyonuna sahip ürünleriyle orta harcama grubu müşterilerinin marka, kalite ve uygun fiyat beklentilerine cevap veriyor. Çarşı Mağazaları, her bir mağazanın kendi konumuna uygun ürün marka konumlandırması yapabildiği ve kendi özel markalarını taşıyabildiği ihtiyaç bazlı ürünlere yönelen esnek bir modele sahiptir. Bugün, Türkiye'nin 8 ilinde 14 adet Çarşı Mağazası hizmet veriyor.


kime ne gider?
boyner
boyner.com.tr
Hepsi Boyner

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

	Toplam Mağaza Adedi	Şirket Mağazası	Bayi Mağazası
Boyner Mağazaları	42	36	6
Boyner Konsept Mağazaları	13	9	4
Boyner Evde	7	7	-
Boyner Sports	6	2	4
Boyner Outlet Mağazaları	5	4	1
BSSD Mağazaları	4	4	-
Çarşı Mağazaları	14	11	3
YKM Mağazaları	46	25	21
YKM Outlet	11	11	-
YKM Sport	4	3	1

1950 yılında İstanbul Sultanhamam'da küçük bir kumaş mağazası olarak kurulan YKM, bugün 30 ilde 61 mağazada (46 çok katlı mağaza, 11 YKM Outlet ve 4 YKM Sports) 1.700 çalışanı, 1.000'in üzerinde iş ortağı, yaklaşık 300 bin ürün çeşidi ve yıllık 46,5 milyon ziyaretçi sayısıyla çok katlı mağazalar zinciri olarak BBM çatısı altında hizmet veriyor.

YKM Türkiye'nin ilk çok katlı mağazası olmasının yanı sıra, ilk taksit sistemi, ilk mağaza kartı, ilk bayilik sistemi, ilk SAP uygulaması, ilk çipli kredi kartı gibi sektörde birçok ilke imza atan öncü bir kuruluştur.

YKM'de giyimden kozmetiğe, ayakkabıdan aksesuara, aktif spor ürünlerinden dekorasyona kadar her ihtiyaca uygun seçenekler tüketicinin beğenisine sunuluyor. YKM online satış sitesi 2013 yılında süreç iyileştirmeleri sebebi ile verdiği aranın ardından 2014 yılında yeniden satışa başlayacak.

YKM, BBM çatısı altındaki faaliyetleriyle de sektördeki öncü misyonunu sürdürecek.

SATIŞLAR

Satış Hacmi (milyon TL)	31.12.2013	31.12.2012
Boyner & YKM	1.415,7	935,1

Boyner ve YKM Mağazaları'nın satış ve pazarlama stratejileri "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi üzerine inşa edildi. Müşterilere, ihtiyaçlarının belirlenmesi anından başlayarak alışveriş sonrasına kadar devam eden tüm süreçlerde iyi bir alışveriş deneyimi yaşatmak ve güvende olduğunu hissettirmek hedeflenir. Boyner ve YKM, hizmet odaklı bir anlayış ile tüm alışveriş deneyimi süresince müşteriyi odakta tutarak sektördeki rakiplerinden farklılaşır. Servis ve satış sonrası hizmet anlayışında sektöre öncülük eden Boyner ve YKM markaları, koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesini birlikte çalıştığı tüm tedarikçi firmalara da aktarır. Tedarikçi firmaların hizmet ve satış sonrası servislerinde Boyner ve YKM markalarının standartlarına uyması ve müşteri mutluluğunun sağlanması için tedarikçi firmalarla titiz çalışmalar yürütülüyor.

Tüm mağaza formatlarında ziyaretçiler farklı kategorilerden alışverişe yönlendirilir, bir ziyaretinde farklı ürün kategorilerinden servis verilir. Boyner ve YKM markalarının, müşterilerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri tek alışveriş destinasyonu olmaları üzerine farklı satış kurguları planlanıyor ve uygulanıyor.

Tüm pazarlama faaliyetlerinde Boyner ve YKM markalarının yıllar içinde oluşturulan farklı marka imajlarının korunması ve marka fanlarının beklentilerinin karşılanması hedefleniyor.

PAZARLAMA

2012 yılında YKM'nin çoğunluk hisselerinin alınması ile başlayan marka konumlandırma araştırmaları 2013 yılında tamamlanmış; Boyner ve YKM markalarını farklı konumlandırmalarla büyütebilmek üzere çalışmalar başlatıldı. Tüm pazarlama faaliyetlerinde Boyner ve YKM markalarının yıllar içinde oluşturulan farklı marka imajlarının korunması ve marka fanlarının beklentilerinin karşılanması hedefleniyor.

Boyner, bir yandan müşterilerini tüm ihtiyaçlarını tek çatı altında farklı kategorilerden alışverişe yönlendirmek üzere kurgulanırken diğer yandan da trendleri takip konusundaki iddiasını güçlendirmek üzere iletişim dili ve stratejisi yenilendi. Ece Sükan'ın Boyner'in marka yüzü olarak seçildiği bu yeni konsept ile, müşterilere farklı stiller için farklı kategorilerden ürünler önerildi. Mağazalarda oluşturulan "kombin köşeleri" aracılığıyla, mağazaya giren müşterilere sadece almayı planladıkları kıyafetleri değil, onunla uyumlu olan başka kategorilerdeki ürünleri de satın alma fırsatı sunuldu.

2013 yıl sonu itibarıyla 78 mağazaya ulaşan Boyner, 2013 yılında internet sitesiyle beklenenin üzerinde bir satışa ulaşarak, dijital kanallardaki marka varlığını sosyal mecra yayın ve uygulamalarıyla da desteklendi. Boyner.com.tr sitesi ile günlük 50.000 ziyaretçiye erişen Boyner ayrıca 300.000'e yakın sosyal medya takipçisi ile günlük olarak iletişim kuruyor.

Boyner Mağazaları'nda 2013 yılında toplam 15 kez farklı etkinlikler planlayarak ve müşterilerle etkileşim artırıldı. Bu kurguların müşterilerden gelen olumlu geri dönüşler üzerine 2014 yılında mağaza içinde artırılması planlanıyor. Boyner Mağazaları, farklı mağaza konseptleri, 8 kategorisi, farklı hediye kart ve paket uygulamaları ve Boyner Evde reyonları ile hediye alışverişlerindeki iddiasını 2013 yılında da sürdürdü.

Mevcut müşterilerinin sadakatini artırmak üzere farklı kategorilerinden alışverişi destekleyen pazarlama kurgularının yanı sıra yeni müşteri çekmek üzere yıl boyunca farklı markalar ile işbirlikleri ve üniversite etkinlikleri de yıl boyunca sürdürüldü.

YKM markası için 2013 yılında önceki yıllarda oluşturulan geleneksel ve "bütçeye uygun marka" algısı bir yandan kampanyalar ile desteklenirken diğer yandan da çok katlı mağaza algısını kuvvetlendirecek bir pazarlama stratejisi izlendi. Giyimden kozmetiğe, ayakkabıdan aksesuara, aktif spor ürünlerinden dekorasyona kadar her ihtiyaca yönelik ürünlerin aynı çatı altından alınabileceğini vurgulayan görseller ile bu strateji yıl boyunca desteklendi. YKM'nin müşteri portföyünün büyük kısmını oluşturan genç müşteri profili için genç aktif spor kategorisi farklı ve dominant olarak ele alındı. Tüm iletişim mecralarında yansıtılan bu strateji, vitrin, mağaza ve AVM içi alanlara da taşındı.

Genç müşterilerin markayı takip ettiği sosyal mecra hesaplardan yıl boyunca günlük olarak yayın sürdürülürken, üniversite etkinlikleri de genç müşteriler ile oluşturulan bağı korumak üzere gerçekleştirildi.

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

BBM, 2013 yılında internet sitesiyle beklenenin üzerinde bir satışa ulaşarak, dijital kanallardaki marka varlığını sosyal mecra yayın ve uygulamalarıyla da desteklendi.

PAZARLAMA

YKM Mağazaları'nda yapılan renovasyonlar sonrası her bir lokasyon bazında planlanan farklı kurgular ile yenilenme çalışmaları ve mağazaya yeni giren markalar lokasyon müşterilerine duyuruldu, kayıp müşteriler geri çağırıldı. Ayrıca alışveriş merkezleri ile yapılan işbirlikleri ile yeni müşteri kazanımı hızlandırıldı.

YKM'lerde hediye alışverişlerini desteklemek üzere teknik geliştirmelerin yanı sıra hediye paketi, hediye kartı ve hediye çeki tasarımları yenilendi. Hediye alışverişi algısına da hizmet verecek şekilde YKM Home lansmanı da 2013 yılında yapıldı.

Çarşı Mağazaları'nda mağaza lokasyonları gözetilerek iletişim ve pazarlama faaliyetleri tamamen lokasyonel olarak planlandı. Yıl boyunca müşterilere uygun fiyatlı, kaliteli ürünler ve avantajlı kampanyalarla ilgili duyurular lokasyonel olarak yapıldı.

BBM, YKM ve Çarşı Mağazaları'nda farklı şekilde yönetilen 3 farklı sadakat programı mevcuttur. Marka müşterilerinin beklentilerine ve alışveriş alışkanlıklarına göre farklı tasarlanan programlar; yeni müşteri kazanımı, mevcut müşterinin farklı kategorilere yönlendirilmesi ve müşteri ile iletişim amacıyla kullanılıyor.

Mağazalardaki marka kampanyaları dâhil tüm kampanyaların bağlı olduğu sadakat programlarından sağlanan veri ile süreç geliştirme çalışmaları yapılıyor. Sadakat programları özellikle yeni mağaza açılışları ve tedarikçi markalar ile işbirlikleri oluşturmakta etkin bir şekilde kullanılıyor.

Boyner Anahtar Programı'na kayıtlı müşteri sayısı 2013 yıl sonu itibarıyla 5 milyon 600 bin'i aşmış olup, Boyner Mağazaları'nda yapılan alışverişlerin %83'ünde Boyner Anahtar kullanılıyor. YKM Kart sahibi müşterilerin sayısı 2013 yılı sonunda 3 milyon 700 bin'e ulaştı ve YKM Kart'lı alışveriş oranı %72'dir.

Ayrıca koşulsuz müşteri mutluluğu çerçevesinde sosyal medya kanallarından markalara ait anahtar kelimeler anlık olarak takip ediliyor, mağazalardan ve diğer tüm kanallardan gelen tüm müşteri bildirimleri incelenerek müşteri mutluluğu sağlanıyor.


boyner
evde

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.



SADAKAT PROGRAMLARI & MÜŞTERİ BİLDİRİM YÖNETİMİ

Boyner, YKM ve Çarşı Mağazaları'nda farklı şekilde yönetilen 3 farklı sadakat programı mevcuttur. Marka müşterilerinin beklentilerine ve alışveriş alışkanlıklarına göre farklı tasarlanan programlar; yeni müşteri kazanımı, mevcut müşterinin farklı kategorilere yönlendirilmesi ve müşteri ile iletişim amacıyla kullanılıyor.

Mağazalardaki marka kampanyaları dahil tüm kampanyaların bağlı olduğu sadakat programlarından sağlanan veri ile süreç geliştirme çalışmaları yapılıyor. Sadakat programları özellikle yeni mağaza açılışları ve tedarikçi markalar ile işbirlikleri oluşturmakta etkin bir şekilde kullanılıyor.

Boyner Anahtar Programı'na kayıtlı müşteri sayısı 2013 yıl sonu itibarıyla 5 milyon 600 bin'i aşmıştır. Boyner Mağazaları'nda yapılan alışverişlerin %83'ünde Boyner Anahtar kullanılıyor. YKM Kart sahibi müşterilerin sayısı 2013 yılı sonunda 3 milyon 700 bin'e ulaştırıldı ve YKM Kart'lı alışveriş oranı %72'dir.

Ayrıca koşulsuz müşteri mutluluğu çerçevesinde sosyal medya kanallarından markalara ait anahtar kelimeler anlık olarak takip ederek ve mağazalardan ve diğer tüm kanallardan gelen tüm müşteri bildirimleri incelenerek müşteri mutluluğu sağlanıyor.

2013 yılında çok katlı 3 Boyner, 2 YKM ve 2 Çarşı Mağazası açıldı. Verimlilik göstermeyen mağazalar gözden geçirildi. Bu yıl ağırlıklı olarak YKM mağazaları olmak üzere mevcut mağazalarımızda önemli renovasyonlar gerçekleştirdik.

YATIRIMLAR

2013 yılında Açılan Mağazalar-Net			
YKM	Antalya, Erasta	Mart 13	2.190 m²
YKM	İstanbul, Maltepe Park AVM	Eylül 13	2.764 m²
Boyner	İstanbul, Brandium	Mart 13	3.540 m²
Boyner	Gaziantep, AVM	Ekim 13	2.483 m²
Boyner Bayi	Samsun, Samsun AVM	Mart 13	3.091 m²
Çarşı Bayi	Samsun, Çarşamba	Ekim 13	1.182 m²
Çarşı Bayi	Denizli	Kasım 13	1.170 m²
			16.420 m²

2013 Yılında Kapanan Mağazalar			
YKM Outlet Bayi	Trabzon	Eylül 13	630 m²
YKM Outlet	Ankara, Ankara Forum Sport	Eylül 13	110 m²
YKM	İstanbul, Sapphire	Eylül 13	1.622 m²
YKM (Bayi)	Irak, Erbil Familyfun Darin	Mart 13	1.759 m²
YKM (Bayi)	Zonguldak, Karadeniz Ereğli	Nisan 13	862 m²
YKM (Bayi)	Mardin, Mardin Movapark	Mart 13	478 m²
YKM (Bayi)	Yalova Desa	Ocak 13	988 m²
Boyner Outlet	İstanbul, Hangar AVM	Ekim 13	3.040 m²
Boyner Beaute (Bayi)	Beaute Bodrum	Ocak 13	35 m²
Boyner Beaute (Bayi)	Beaute Marmaris	Ocak 13	41 m²
Boyner Beaute (Bayi)	İzmir Beaute Egs	Ocak 13	142 m²
Boyner Beaute (Bayi)	İzmir Beaute Carrefour	Ocak 13	88 m²
Boyner Outlet	Denizli	Eylül 13	1.170 m²
			10.965 m²

2013 yılında toplam mağaza sayısının azalmasına rağmen, yeni çok katlı Boyner ve Çarşı Mağazaları'nın açılmasıyla, toplam satış alanı 277.218 m²'ye ulaştı. Bütün mağazalarda toplam ziyaretçi sayısı ise 97 milyon oldu.

PERAKENDE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde toplam 5.412 kişi istihdam ediliyor. 2013 yılında açılan 4 mağazada, toplam 300 kişiye yeni istihdam olanağı yaratıldı.

İNSAN KAYNAKLARI

BBM 2013 yılında Performans ve Kariyer Yönetimi alanında bir çok projeyi hayata geçirdi. YKM-BBM entegrasyonu sonrasında, her iki şirketin bu alanlarda yapmış olduğu iyi uygulamalar dikkate alınarak, farklı olan sistemler tek bir sisteme dönüştürüldü.

Kariyer Sınavları
Oluşturulan kariyer haritalarına göre her bir seviye için gerekli yetkinlik ve bilgi seviyesi göz önüne alınarak fonksiyonlara özel sınavlar hazırlandı. İsteğe bağlı olarak sınava katılan çalışanlar başarılı olmaları durumunda kariyer görüşmelerine alındı. Bu görüşmeler sonrasında da başarılı bulunanlar bir üst pozisyon için aday havuzuna dahil oldular. Çalışanların Boyner ve YKM Mağazaları arasında da geçiş ve terfilerine imkan sağlandı.

	Boyner	YKM
2013 terfi sayısı-oranı (genel, tüm pozisyonlar dahil)	179/Oranı %5,3	45/Oranı %2,27
2013 terfi eden kadın çalışan sayısı-oranı (genel, tüm pozisyonlar dahil)	76/Oranı %4,5	25/Oranı %1,27

Mağaza İnsan Kaynakları Bölge Yapılanması
İnsan Kaynakları süreçlerinin daha verimli yürütülmesi amacıyla Boyner mağazalarında uygulamaya alınan "İnsan Kaynakları Bölge Yapısı", YKM entegrasyonu sonrasında revize edilerek YKM Mağazalarını da kapsayacak şekilde genişletildi. Böylelikle tüm Boyner ve YKM mağazalarında, Merkez İnsan Kaynakları ile koordineli olarak standart insan kaynakları süreçleri uygulamaya alındı.

Her seviyeden merkez çalışanları özel performans potansiyel matrisine yerleştirildi, belirlenen gruplara özel gelişim faaliyetleri planlandı.

Genel Merkez Organizasyon Değişiklikleri
2013 yılında şirket stratejilerine bağlı olarak, Tedarik Operasyonları faaliyetleri Giyim, Giyim Dışı ve Özel Markalar olarak 3 ana grupta toplandı. Daha önce Tedarik Operasyonları altında yer alan E-Ticaret departmanı ise Pazarlama fonksiyonu altında yeniden yapılandırıldı.

YKM Satış Operasyonları bölgesel yapılanmaya göre yeniden düzenlendi. Daha önce YKM Satış Operasyonları bünyesinde yer alan Kurumsal Satış Operasyonları, Pazarlama fonksiyonun altında yeniden yapılandırıldı. Reklam ve Halkla İlişkiler ile Görsel Sunum departmanları, ayrı stratejilerle yönetilen Boyner ve YKM markalarının müşterilerine daha iyi hizmet verebilmeleri amacıyla, bu markalara ayrı hizmet verecek şekilde konumlandırıldı.

Entegrasyon sonrasında büyüyen organizasyon ihtiyacı doğrultusunda İç Denetim Müdürlüğü yeniden yapılandırıldı. Tüm bu organizasyon değişiklikleri sonrasında, tüm Genel Merkez görevleri için görev tanımları yeniden oluşturuldu.

İş Sağlığı ve Güvenliği
İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarımızı çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak, zihinsel, bedensel, ruhsal ve duygusal gelişimlerini de bir arada alan bütünlüklü bir anlayış ile yürütüyoruz. 2013 yılında 5.476 çalışana (3.584 Boyner / 1.892 YKM) İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verildi, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarımız, risk analizi takımlarımız hem daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarını oluşturmak hem de tüm bu süreçlere çalışan katılımını sağlamak amacı ile çalışmalarına başladı. İş kolumuzda çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre Boyner Grup ile birlikte İş Sağlığı ve Güvenliği El Kitabımızı hazırladık ve tüm çalışanlarımız ile paylaştık.



Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde 5.412 kişi istihdam ediliyor. 2013 yılında Boyner ve YKM olarak toplam 4 mağaza açılmış olup, toplam 300 kişiye yeni istihdam olanağı yaratıldı.

BBM'nin oldukça genç ve dinamik bir kadrosu vardır. Mağaza çalışanlarının yaş ortalaması 29 iken, genel müdürlük çalışanlarının yaş ortalaması 34'tür. Çalışanların %68,5'i lise ve dengi okul mezunu iken, %30'a yakını lisans ve üzeri eğitime sahiptir. Genel müdürlük çalışanlarının %80'den fazlası lisans ve üzeri eğitim almışlardır.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Eğitimler, mağaza ve merkez ofis çalışanlarının yıl içindeki operasyon hedefleri, projeleri ve buna bağlı olarak, kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarına göre düzenlenir. 2013 yılında yapılan eğitimlere katılım BBM ve YKM toplamında 8.075'tir. Katılımcılardan yarısından fazlasını, -istihdamla doğru orantılı olarak 4.211'ini -%52,15- kadın çalışanlar oluşturdu.

İşe yeni başlayan tüm çalışanlar oryantasyon eğitimine katılırlar. Mağazalarda saha çalışanlarının hizmet kalitesini artırmak ve mağaza ihtiyaçlarına cevap verebilmek amacıyla İç Eğitmenler tarafından düzenli teknik iç eğitimler verilir. 2013 yılında, ağırlıklı olarak entegrasyon sürecini tamamlama amaçlı olarak, merkez ve mağazalarda teknik eğitimler ile tanışma, kaynaşma ve motivasyon eğitimleri gerçekleştirildi. 2014 yılında, stratejik hedefler doğrultusunda, çoklu kategori satışını ve fatura başına adedi artırıcı eğitimler planladık.

Çalışan Mutluluğu

Çalışanlarımızın motivasyonunu, verimliliğini artırmak ve iş yerinde çalışan mutluluğunu tesis etmek amacıyla 2013 yılı boyunca çalışan odaklı etkinliklerde bulunduk. 2013 yılında Türkiye perakende sektöründe bir ilk gerçekleştirilerek, mağazalarda görev alan tüm çalışanların yaptıkları işin önemi, "12 Aralık Mağazacılar Günü" kapsamında tüm Boyner Grubu şirketlerinde kutlandı. Ayrıca, mağazalarda her alanda yapılan "en iyi uygulamalar" ödüllendirildi ve diğer mağazalarda uygulanması teşvik edildi.



KALİTE VE YARATICILIK

Sadece Türkiye moda sektörünün değil dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen markası olan Beymen, kendi koleksiyonlarıyla dünyada sınıfının en iyisi olarak kabul ediliyor. Farklı sektörlerde de örnek gösterilen bir marka olan Beymen, modadaki öncülüğünün yanı sıra, yaratıcılığa verdiği değerle de sektördeki liderliğini sürdürüyor.



BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

KURULUŞ YILI
1971

ÇALIŞAN SAYISI
1.173

TOPLAM SATIŞ ALANI
41.287 m^2

TOPLAM MAĞAZA SAYISI
73

NET SATIŞLAR
553 milyon TL

PERAKENDE

BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN LÜKS PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN OYUNCUSU

1971 yılında ilk mağazasını açan Beymen Mağazacılık A.Ş. , bugün toplam 41.287 m^2 alanda farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden, yurt dışı mağazaları ve yabancı ortaklıklar da dahil olmak üzere toplam 73 mağaza ile hizmet veriyor.

Beymen, kuruluşundan bu yana Türk moda sektörünün yanı sıra dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen oyuncuları arasında yer alıyor. Bugün 450'den fazla dünya markasını bünyesinde bulunduran Beymen, mağazacılıkta dünyada sınıfının en iyileri arasında kabul ediliyor. Beymen, mağazacılık deneyiminin yanı sıra müşteri ilişkileri anlayışı ve müşteri mutluluğu uygulamalarıyla, yalnız sektöründe değil, farklı sektörlerde de örnek gösteriliyor.

2013 Mayıs ayında, Citigroup Venture Capital International'ın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l.'a ait olan %50 hissesini Boyner Perakende (eski adıyla Altınyıldız) geri aldı. Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin bugün itibarıyla %100'ü Boyner Perakende bünyesindedir.

PERAKENDE

BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

TEMEL GÖSTERGELER

Mağaza Sayısı	2013	2012
Şirket Mağazaları	**47**	**35**
Beymen Multibrand	11	9
Beymen Monobrand	14	7
Beymen Club	22	19
Bayi Mağazaları	**20**	**23**
Beymen Multibrand	7	9
Beymen Club	13	14
Beymen Toplam	**67**	**58**
Beymen Multibrand	18	18
Beymen Monobrand	14	7
Beymen Club	35	33
Yabancı Ortaklıklar	**6**	**5**
Beymen Multibrand (Erbil, Kahire)	2	2
Beymen Monobrand (Dior, Christian Louboutin)	4	3
GENEL TOPLAM	**73**	**63**

Net Satış Alanı (m^2)	2013	2012
Şirket Mağazaları	**29.777**	**20.035**
Beymen Multibrand	23.389	15.331
Beymen Monobrand	2.397	1.139
Beymen Club	3.991	3.565
Bayi Mağazaları	**6.563**	**9.981**
Beymen Multibrand	4.462	7.748
Beymen Club	2.101	2.233
Beymen Toplam	**36.340**	**30.016**
Yabancı Ortaklıklar	**4.947**	**4.703**
Beymen Multibrand (Erbil, Kahire)	4.405	4.405
Beymen Monobrand (Dior, Christian Louboutin)	542	298
GENEL TOPLAM	**41.287**	**34.719**

KİLOMETRE TAŞLARI

1969 İtalyan Moda Evi sahibi Silvano Corsini ile ortaklaşa Türkiye'de ilk hazır giyim üretimi başladı.

1971 Şişli'de ilk Beymen mağazası açıldı.

1983 Ankara'da Türkiye'nin ilk "megastore" mağazası açıldı.

1985 Beymen Club markası yaratıldı.

1987 "Koşulsuz müşteri mutluluğu" ilkesi benimsendi.

1990 Beymen Home markasının lansmanı yapıldı.

1992 Beymen'lerde uluslararası moda markalarının satışına başlandı.

Beymen Academia markasının lansmanı yapıldı.

1994 Beymen Akmerkez açıldı.

2003 Beymen Nişantaşı Mağazası açıldı.

Prada ve Dolce & Gabbana markaları Türkiye'de ilk kez satışa sunuldu.

2005 Beymen Kahire ile Mısır'da ilk Uluslararası Mağaza deneyimi gerçekleştirildi.

Beymen Kavaklıdere Mağazası açıldı.

2007 Beymen İstinye Park açıldı.

Monobrand Butik Mağazacılığı başladı.

2008 Beymen Blender konsepti lansmanı yapıldı.

2009 Beymen Çikolata ve Beymen Çanta dahil olmak üzere yeni ürün kategorileri lanse edildi.

2010 Beymen Academia Kadın Koleksiyonu lanse edildi.

Beymen.com hayata geçirildi.

2011 Beymen Bridal ve Beymen Kids kategorileri hayata geçti.

2012 Beymen Erbil ile ikinci Uluslararası Mağaza açıldı.

2013

Beymen Aqua Florya mağazası ve Zorlu Center'da Türkiye'nin en büyük moda perakende mağazası Beymen Zorlu Center ve Beymen Club mağazaları açıldı. Zorlu Center'da 7 yeni monobrand butik açıldı.

PERAKENDE

BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

Beymen Mağazacılık, bünyesinde farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden toplam 73 mağaza bulunduruyor.

MAĞAZA FORMATLARI

Başta Beymen Multibrand mağazaları, Beymen Club ve Beymen Shu mağazaları olmak üzere; Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Christian Louboutin, Dior, Dolce & Gabbana, Etro, Moschino, Pucci, Stella McCartney, Tod's, YSL ve Valentino gibi monobrand butikler de Beymen operasyonu içinde yer alıyor. Beymen'in ilk yurt dışı yatırımı olan Beymen Kahire mağazası, Four Season's Oteli içinde toplam 6.000 metrekarelik bir alanda; ikinci yurt dışı yatırımı olan Beymen Erbil mağazası ise, Divan Oteli içinde toplam 1.000 metrekarelik bir alanda hizmet veriyor.

Beymen Multibrand Mağazaları, Beymen Collection Kadın, Beymen Collection Erkek ve Academia koleksiyonlarının yanı sıra lüks ve yeni jenerasyon tasarımcılardan oluşan 450'yi aşkın hazır giyim, ayakkabı-çanta, aksesuar, takı, ev aksesuarları ve çocuk giyimi markasını tüketici ile buluşturan büyük metrekareli lüks perakende mağazalarıdır. Türkiye'nin 7 ilinde 18 mağaza ve Kahire ve Erbil'de bulunan iki yurt dışı mağaza ile hizmet veriyor.

Beymen Monobrand Mağazaları, moda dünyasının önde gelen uluslararası markaları ile Beymen mağazacılık çatısı altında hayata geçirilen markalı butiklerdir. Her bir butik, o markanın global kimliğini yansıtır. Bugün itibarıyla başta Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dior İstinye Park, Dior Zorlu Center, Dolce&Gabbana Women, Dolce & Gabbana Men, Dolce&Gabbana Zorlu Center, Etro, Christian Louboutin İstinye Park, Christian Louboutin Nişantaşı, Moschino, Pucci, Saint Laurent, Stella McCartney, Tod's, Tory Burch ve Valentino olmak üzere 14'ü kendi butiği, 4'ü yabancı ortaklı 18 adet markalı butikle hizmet veriyor.

Beymen Club Mağazaları, günlük, stil sahibi, iş dünyasına yönelik ve sportif giyim gibi geniş bir ürün gamına sahip kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonlarının satışa sunulduğu küçük metrekareli mağazalardır. Bugün itibarıyla 35 Beymen Club mağazası bulunuyor.

Beymen Shu, Beymen Collection ve dünya markalarının sadece ayakkabı ve çanta koleksiyonlarının satışa sunulduğu kategori bazlı butik mağazadır.

Beymen ayrıca Kasım 2010'dan itibaren online alışveriş hizmetleri sunan beymen.com aracılığıyla da müşterilerine ulaşıyor.

Beymen Mağazacılık, ayrıca Beymen şemsiyesi altında farklı segment ve kategorilere yönelik markalarıyla da hizmet veriyor. Beymen Collection, Beymen Club ve Beymen Academia'nın yanı sıra; Beymen Home, Beymen Chocolate ve Beymen logolu eşarp, çanta ve deri aksesuar koleksiyonları bu yaratıcı geleneğin temsilcileridir.

SATIŞLAR

Milyon TL	2013	2012
Satışlar	552,8	449,1

Artan marka ve ürün çeşitliliği, yapılan altyapı yatırımları, pazarlama faaliyetleri ve operasyonda verimliliği artıran aksiyonlar sonucunda 2013 yılında beymen.com satışları bir önceki seneye göre %162 oranında artış gösterdi.


BEYMEN

PERAKENDE

BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

Beymen, 2013 yılında gerçekleştirdiği projeler ile birlikte Türkiye genelinde 71 mağazayla toplam 36.882 m^2 net satış alanına ve yaklaşık 1.200 çalışana ulaştı.

PAZARLAMA

Türkiye'de "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" kavramını ilk kez kullanan ve uygulamaya başlayan Beymen, ürün-marka portföyü ve üstün servis anlayışıyla dünya çapında bir mağazacılık deneyimi sunmayı hedefliyor. Beymen mağazalarında müşteri her şeyin başında gelir; mağaza ortamından ürünlere, servisten satış sonrası hizmetlere kadar müşterilere sunulan deneyimin mükemmel olması için çalışılır.

Türkiye'de lüks perakendenin en önemli markası olan Beymen, sezon boyunca ve çeşitli dönemsel, özel gün ve kategori iletişimi ile müşterileri için hayat tarzı belirleyen bir marka olmayı amaçlar. Geleneksel mecra dışında farklı ve yeni uygulamaları da hızla hayata geçiren Beymen, dijital iletişim ve sosyal medya konusunda da sektörün en aktif markaları arasındadır. Beymen'lerde yıl boyunca belirli bir takvime bağlı olarak müşterilere farklı sunumlar, organizasyonlar ve tasarımcılarla özel buluşmalar gerçekleştirilir. Ayrıca sektörün dönemsel ve mevsimsel dinamiklerine paralel kampanyalar ve marka işbirlikleri tüm yıl boyunca devam eder.

Beymen'de kampanyalar sadece fiyat avantajı şeklinde değil müşterilerin yaşam stillerine göre onlara farklı deneyimler kazandıracak şekilde özel olarak kurgulanır.

Müşterileriyle uzun soluklu bir ilişki hedefleyen Beymen, müşteri ilişkileri çalışmaları ile de pazarlama konusunda oldukça aktif bir strateji izliyor. Beymen Özel Müşteri Programı ile özel müşterilere ayrıcalıklı bir deneyim ve onların tercih ve alışveriş alışkanlıklarına paralel teklifler geliştirilir ve sunulur. Beymen Özel Müşteri Programı'nda VIP, Platin, Gold ve Beige olmak üzere farklı segmentler mevcuttur. Beymen'de yeni müşterilere yönelik pazarlama faaliyetleri de önemlidir. Yeni Müşteri Hoşgeldiniz Programı ile bu müşterilere yönelik aramalar, Beymen Dünyası e-mailleri ve özel teklifler ile müşterinin Beymen ile olan ilişkisi güçlendirilir. Müşterilerin Beymen'lerdeki aktiviteleri düzenli izlenir ve alışveriş sıklığı, alışveriş oranı gibi farklı kriterlere müşteriyi elde tutacak çalışmalar yapılır.

YATIRIMLAR

Beymen, 2013 yılında İstanbul Zorlu Center'da 10.000 metrekarelik yeni mağazası ve 7 dev marka ile birlikte açtığı butikler ile Türkiye'nin en büyük hazır giyim mağazasına imza attı. 2010 yılından beri çalışmaları devam eden Beymen Zorlu Center, dünyaca ünlü perakende mimarı Michel Group tarafından projelendi. Beymen Zorlu Center ve markalı butikler yaklaşık 28 milyon ABD Doları tutarında bir yatırım ile hayata geçirildi. Beymen Zorlu Center'da Dior, Dolce & Gabbana (Kadın ve Erkek), Pucci, Stella McCartney, Tory Burch, Valentino, Saint Laurent, Dior butikleri ve Beymen Club flagship mağazası ile hizmet veriyor.

Beymen 2013 yılında ayrıca 3 yeni Club ve İstanbul'da Aqua Florya Beymen mağazalarının açılışını yaptı.

Beymen, 2013 yılında gerçekleştirdiği projeler ile birlikte Türkiye genelinde 71 mağazayla toplam 36.882 m^2 net satış alanına ve yaklaşık 1.200 çalışana ulaştı.


BEYMEN

PERAKENDE

BEYMEN MAĞAZACILIK A.Ş.

Beymen Mağazacılık bünyesinde 1.173 kişi istihdam ediliyor. 2013 yılında açılan yeni mağazalar ile 723 kişiye istihdam sağlandı.

İNSAN KAYNAKLARI

Beymen İnsan Kaynakları, koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesine yürekten bağlı, yenilikçi, dinamik, kendisini ve işini sürekli geliştiren Beymen çalışanlarını sürekli olarak destekler ve güçlendirir. Beymen, çalışanlarına sunduğu kariyer fırsatları, eğitim ve geliştirme programları, motivasyon ve ödüllendirme sistemleri sayesinde, lüks perakende sektöründe en çok tercih edilen işyerleri arasında yer alır.

Kariyer ve Performans Yönetimi

Beymen, merkez ve mağaza kadrolarını kapsayacak şekilde performans yönetim sistemleri uygular. Saha satış ekipleri için aylık olarak takip edilen prim sistemi ile entegre performans yönetim sistemi kullanılır. Müdür seviyesine kadar olan merkez ofis çalışanları ve saha yönetici ekipleri için her yılın başında belirlenen hedefler doğrultusunda performans yönetim sistemi uygulanır.

Merkez Direktör ve Genel Müdür seviyesi için uygulanan Kurumsal Karne sistemi ise yılın başında belirlenen hedeflerin yıl sonunda değerlendirilmek üzere, Finansal, Müşteri, İç Süreçler-Operasyon, İnsan Kaynağı-Gelişim alanlarındaki hedeflerden oluşur.

Beymen mağaza yöneticileri terfi sürecinde "Değerlendirme Merkezi" tarafından hazırlanan uygulama ve fonksiyonlara ait teknik bilgilerinin ölçüldüğü sınava katılırlar. Sınav sonuçları diğer terfi kriterleri ile birlikte değerlendirilerek kariyer planlamaları yapılır. Yöneticilerin yanı sıra, satış danışmanlığı yetkinliği en üst seviyede olan, belirli kriterleri başarmış ve yedek havuzuna giren her çalışan, kendi seviyesinde bu uygulamalardan geçerek bir üst pozisyona hazırlanır ve koçluk süreci ile takip edilir.

Ayrıca, kişilik envanteri, performans /potansiyel matrisi, performans yönetimi gibi birçok değerlendirme aracı kullanılarak çalışanların gelişim alanları ölçümlenir. Bu doğrultuda çalışanlara mesleki veya kişisel gelişim eğitimleri düzenlenir. Koçluk da gelişim desteği olarak sıklıkla kullanılan bir yöntemdir.

Beymen, yeni pozisyon atamalarında şirket çalışanlarına öncelik verir. 2013 yılında çalışanların %19'u (221 kişi) bir üst pozisyona terfi etti.

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Beymen Mağazacılık bünyesinde 1.173 kişi istihdam ediliyor. Çalışanların yaş ortalaması 31'dir. Çalışanların %62'si lise ve dengi okul mezunu iken, %30'u lisans ve üzeri eğitime sahiptir.

		KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam		**492**	**681**	**1.173**
Eğitim	**İlköğretim**	39	72	111
	Lise	277	456	733
	Üniversite	176	153	329
Yaş Ortalaması		**31**	**32**	**31**



2013 yılında açılan yeni mağazalar ile 723 kişiye Beymen bünyesinde istihdam yaratıldı.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Beymen'de işe başlayan herkes için zorunlu olan organizasyon eğitimlerinin yanı sıra yıl boyunca çalışanlara yönelik teknik, kişisel gelişim ve yönetim eğitimleri düzenleniyor.

Teknik eğitimler, satış, imaj, tekstil, marka, görsel düzenleme, yazılı-sözlü iletişim ve bilgisayar kullanımı gibi konulardan oluşur. Kişisel gelişim eğitimleri, kişilerin fırsat alanlarına göre katılım sağladıkları iletişim, stres yönetimi, zaman yönetimi ve sunum teknikleri gibi konuları kapsar. Yönetim eğitimleri ise her seviye yöneticinin kendi seviye sınıfında katılımının sağlandığı Yönetim Becerileri, Liderlik Gelişim Programı ve Performans Yönetimi gibi alanlarda düzenleniyor.

Eğitim programlarının yanı sıra Günümüz Moda Perakendesi, Marka Olmak, Tüketici Davranışları, Tasarım ve Koleksiyon Oluşturma, Lüks Marka Yönetimi, Sahada Hedeflerle Yönetim, Yönetim Becerileri, Liderlik, Diksiyon ve Etkili konuşma, Genel Görgü Kuralları gibi konularda Beymen Yönetici Sertifikasyon Programları düzenleniyor.

2013 yılında düzenlenen eğitimlere 4.876 kişi katıldı ve toplam 50.121 saat eğitim yapıldı.

Çalışan Mutluluğu

Müşterilerimize sunduğumuz deneyimin mimarı çalışanlarımız için, onların kişisel ve mesleki gelişimleri için uyarladığımız programlarımızın yanında Türkiye'de ilk defa 12 Aralık Mağazacılık günü kutlayan Boyner Grubun bir üyesi olarak, 12 Aralık 2013'te çalışanlarımızın kalbine dokunan etkinliklerle onların işimize kattıkları değeri kutladık.



FARK YARATAN MARKALAR

AY Marka Mağazacılık, sahibi olduğu ünlü ve seçkin hazır giyim markalarıyla Türkiye'nin moda trendlerini belirliyor. Her biri farklı bir tüketici segmentinin stil beklentisini karşılayan markaları, yurt içi ve yurt dışındaki mağazalarının yanı sıra internet üzerinden de, ürün çeşitliliğinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada müşteri mutluluğu sağlayarak fark yaratmayı sürdürüyor.


NetWork

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

KURULUŞ YILI
2008

ÇALIŞAN SAYISI
1.232

TOPLAM SATIŞ ALANI
33.245 m^2

TOPLAM MAĞAZA SAYISI
171

NET SATIŞLAR
382,4 milyon TL

PERAKENDE

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

FARKLI PROFİLDEKİ MÜŞTERİLERE HİTAP EDEN GENİŞ BİR ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Türkiye hazır giyim ve aksesuar sektörlerine yön veren önemli şirketler arasında yer alan AY Marka Mağazacılık A.Ş., bünyesindeki NetWork, Fabrika, Que, Beymen Business, T-box ve Divarese markalarıyla, Türkiye'nin 26 iline dağılmış 159 mağazanın yanı sıra yurt dışında Abhazya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kıbrıs, Kırgızistan, Rusya ve Suudi Arabistan'da toplam 12 yurt dışı mağazası ile hizmet veriyor. Bunun yanı sıra, AY Marka, markalarını 3 online mağaza ve Boyner/YKM mağazalarında yer alan satış noktalarında da müşterilerinin beğenisine sunuyor.

Türkiye'nin köklü markalarından Altınyıldız, kendi markasını taşıyan ilk hazır giyim koleksiyonunu 1997 yılında piyasaya sundu ve bu amaçla bünyesinde bir perakende departmanı oluşturdu. 1999 yılında genç profesyonellere hitap eden NetWork markasının ardından 2000 yılında daha geniş bir müşteri kitlesine hitaben Fabrika markası yaratıldı. 2007'de ise Que markası hayata geçti.

Art arda doğan markaların ardından kurum içi perakende departmanı büyük bir tekstil perakende şirketine dönüştü. AY Marka Mağazacılık A.Ş. (AY Marka), 2008 yılının Ekim ayında bir Boyner Perakende kuruluşu olarak tüzel kişilik kazandı. AY Marka, 2009'da 10 yıllık bir lisans sözleşmesi ile Beymen Business markasının tasarım, üretim, satış ve pazarlamasını üstlendi, 2010 yılında T-box markasını ve Divarese operasyonunu bünyesine kattı. 2011 yılında ise bir yıldır operasyonunu sürdürdüğü Divarese markasını satın aldı.

PERAKENDE

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

AY Marka'nın başlıca hedefi; tasarıma verdiği önem ve toplam kalite anlayışı doğrultusunda çalışanlar, ortaklar ve müşteriler kadar, toplum ve çevrenin de çıkar ve mutluluklarının birbirini tamamladığı bir başarı anlayışını, başarının bir hedef değil keyifli bir yolculuk olduğu inancıyla güçlendiren, kârlı ve lider bir kuruluş olmak ve bunu sürdürmektir.

AY Marka, 2014 yılında öncelikli olarak Şirket mağazalarındaki satışların toplam satışlar içindeki payını arttırarak brüt kârlılığı yükseltmeyi, 2013 yılı içinde açılan internet mağazalarına ağırlık vererek online satışlarını yüksek oranda arttırmayı ve CRM çalışmalarıyla müşteri sayısını ve müşteri alışveriş oranını yükseltmeyi hedefliyor.

TEMEL GÖSTERGELER

	Mağaza Sayısı		Net Mağaza Alanı (m²)	
	2012	**2013**	**2012**	**2013**
Şirket Mağazası	110	115	22.049	23.182
Bayi Mağazası	55	56	9.957	10.063
TOPLAM	**165**	**171**	**32.006**	**33.245**

Satış Noktası	**NetWork**		**Fabrika**		**Que**		**Divarese**		**Toplam**	
	2012	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Şirket Satış Noktası	49	57	56	56	20	20	29	32	154	165
Bayi Satış Noktası	24	27	38	41	5	5	4	4	71	77
Toplam	**73**	**84**	**94**	**97**	**25**	**25**	**33**	**36**	**225**	**242**

Net Mağaza Alanı (m²)	**NetWork**		**Fabrika**		**Que**		**Divarese**		**Toplam**	
	2012	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Şirket Satış Noktası	8.800	9.941	9.032	9.402	936	1.016	2.501	2.823	21.269	23.182
Bayi Satış Noktası	3.464	3.454	5.985	6.086	200	220	308	303	9.957	10.063
Toplam	**12.264**	**13.395**	**15.017**	**15.488**	**1.136**	**1.236**	**2.809**	**3.126**	**31.226**	**33.245**

* 2012 yılına toplam 780 m² mağaza alanına sahip 2 adet T-box satış noktası dahil değildir. 2013 yılında T-box satış noktası bulunmamaktadır.



KİLOMETRE TAŞLARI

1997 Altınyıldız, kendi çatısı altında kurulan Perakende Departmanı ile hazır giyim sektörüne adım attı.

1999 Türkiye'de çalışan kadına hitap eden ilk marka olarak kadın iş giyiminin öncüsü NetWork'ün lansmanı yapıldı.

2000 Modayı iş hayatının hızlı temposuyla birleştirerek hem iş hem de günlük yaşama uygun kullanışlı tasarımlar sunan Fabrika markası geliştirildi.

2003 NetWork sektörde ilk tasarımcı-marka işbirliğini başlattı.

2007 NetWork, Turquality markaları arasına katıldı. Que markası lanse edildi.

2008 AY Marka tüzel kimliğini kazandı.

2009 Beymen Business markası tüm lisans haklarıyla birlikte 10 yıllığına Ay Marka bünyesine katıldı.

2010 Divarese operasyonu ve T-box markası AY Marka Mağazacılığa dahil oldu.

2013

NetWork, Fabrika ve Divarese'nin online satış siteleri açıldı.

PERAKENDE

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

AY Marka bünyesinde NetWork, Fabrika, Divarese, Que, Beymen Business ve T-Box markaları bulunmaktadır.

AY MARKA BÜNYESİNDEKİ MARKALAR

NetWork
NetWork koleksiyonları, kentli kadın ve erkeğin günden geceye taşıyabileceği, yaşamın yoğun temposuna uyum sağlayan ve detaylarda özgünleşen, kumaş kalitesiyle öne çıkan rafine bir çizgiye sahiptir.

Marka olarak NetWork kelimesinin seçilmesinin aslında birçok anlamı var. NetWork'ün lansmanı, tüm dünya tarafından teknoloji ve bilgi çağı olarak nitelendirilen milenyumun başlangıcına denk gelmiş, bu doğrultuda "NetWork" fikri dinamik, güçlü ve kendine güvenen koleksiyonun milenyum çağına uygunluğu anlamında herkes tarafından olumlu karşılandı. Bir diğer neden de koleksiyonların oluşumunda iplikten kumaşa, kumaştan giysiye giden süreçte aslında geniş bir "networking"in söz konusu olmasıdır. Ayrıca markanın hedef kitlesinin çalışan kadın ve erkekler olduğu göz önüne alındığında, "work" kelimesinin anlamı bir kez daha vurgulanıyor.

NetWork, Ağustos 2004'de lanse ettiği "Limited" markasıyla sınırlı sayıda üretim ayrıcalığı sunan ilk Türk hazır giyim markası oldu.

Koleksiyonu içinde yarattığı "line"larıyla yenilikçi duruşunu her zaman ön planda tutan bir marka olarak NetWork, 2012 Yaz sezonunda 3 yeni line ile tüketicinin karşısına çıktı: Bunlar iddialı kesimleri ve çarpıcı renk skalasıyla sezonun trendlerini modern NetWork tasarımlarıyla buluşturan "NetWork Zone", hafta sonunun sakinliğini zamansız NetWork tasarımlarıyla birleştirerek modern yaşamın hızlı temposuna derin bir nefes aldıran, hafif kumaşlar ve renklerle NetWork erkek ve kadınının gardırobuna keyif katan "NetWork Touch" ve gece hayatının ışıltısını NetWork'ün zamansız tasarımlarıyla buluşturan, benzersiz kumaş ve dikim kalitesi, smokinden gece kıyafetine geniş bir ürün yelpazesiyle abiye kıyafetlere yeni bir kıvılcım katan "NetWork Black" oldu.

Çizgileriyle tasarımı günlük yaşamın içine sokan NetWork, 10. yılını, resimden fotoğrafa, danstan edebiyata 10 farklı sanat dalından Türkiye'nin 10 öncü sanatçısının eserlerini mağazalarında sergilediği "10 Sanatçı, 10 İz" projesiyle kutladı.

Dünyaca ünlü film yıldızı Sienna Miller, Sex and the City dizisinin Mr. Big'i Chris Noth gibi ünlüler NetWork modeli olarak boy gösterdiler.

2011 yılında çıkardığı Timeless parfümünün tanıtımını Binbirdirek Sarnıcı'nda görüntü, ses ve müziğin kokuyla birleştirildiği büyüleyici bir 4D teknoloji şovuyla gerçekleştirdi.

Fashion's Night Out gecesinde NetWork modelleri NetWork mağazalarında Augmented Reality teknolojisiyle sanal olarak yer aldı.

Feel serisinin vatkasız astarsız hafif ve şık ceketleri, dikişsiz Seamless trikolar, dünyanın en ince ipliğinden üretilen limited gömlekler, NetWork'ün yenilikçi markalar arasındaki öncü konumunu pekiştiriyor.

Facebook, twitter ve instagram'daki varlığıyla "Social NetWork" olarak da kendini gösteren marka, bugün moda ve tasarım blog'u Netlife ile dünyadaki en yeni tasarımları ve trendleri takipçileriyle paylaşıyor.

Fabrika
Her yeni sezonda heyecanla ve sabırsızlıkla koleksiyonları beklenen Fabrika, ilk yolculuğuna 2000 yılında başladı. Fabrika, stil sahibi erkek ve kadınlara gündüzden geceye uzanan, hem hafta içi hem de hafta sonu tercih edilebilir ürünleriyle modaya yön veriyor.

Zarafet ve şıklığıyla ilgiyi üzerine çeken Fabrika Nite, özel davetler ve partiler için eşsiz tercihler sunuyor. 4 farklı boy için 12 farklı beden seçeneği ile Fabrika Ready-to-Fit, hayatı kolaylaştırıyor. Gardıropların olmazsa olmaz ve vazgeçilmez ürünleri ile Must-Have, herkesin tercihi oluyor.



PERAKENDE

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

Que kadın koleksiyonlarında, değişen dünyayı yakından takip eden, sıra dışı tasarım anlayışıyla fark edilmeyi seven, özgüveni yüksek bir Que kadını portresi çiziyor.

Çantadan ayakkabıya, takıdan kemere geniş aksesuar yelpazesi ve farklı seçenekleri ile herkese, mükemmel tarzı yakalamanın yolunu gösteriyor. Toz, su, leke tutmayan Nano teknoloji kumaşlarını kullanan ilk Türk markası da Fabrika'dır.

Fabrika; 2000 yılından bugüne trendleriyle adından söz ettiriyor, tarz sahibi kadın ve erkeklerin ilk tercihi oluyor.

Divarese
Divarese, moda hayatına ilk adımını 1899 yılında İtalya'da attı. 100 yılı aşkın köklü geçmişiyle Divarese, 2000 yılında Türk pazarına girdiği ilk günden beri yaratıcı ve özgün koleksiyonlarıyla ayakkabı ve çanta sektörüne yön veriyor.

Sezon trendlerini kendi tarzı ile yorumlayan Divarese, ayakkabı ve çantayı aksesuar olmaktan bir adım öne taşıyarak son model tasarımlarını mağazalarında moda severlerle buluşturuyor.

Dünyaca ünlü, moda trendlerini belirleyen pek çok farklı moda markası da Divarese mağazalarında yerini alıyor. Bu markalardan dünyaca bilinen özgün tasarımları, estetik görünümlü ve kusursuz tarzları ile George Hogg, öncü ayakkabı markalarından biri olduğunu her sezon her adımda gösteriyor.

Stil sahibi kadın ve erkeğin ilk tercihlerinden biri olan Divarese, ses getiren tasarımlarıyla fark yaratıyor.

Que
Que; tasarım anlayışı yüksek, kendine güvenen, cesur ve özgün kadın ve erkeğin markası olarak Türk hazır giyim sektörüne 2007-08 Sonbahar-Kış sezonunda katıldı. Que'nun rahat ve güncel tasarımlarının hedef kitlesi çok yönlü, farklı olmayı seven, kalite ve tasarım farkındalığı yüksek, cesur ve dikkat çekici kişiler olarak tanımlanabilir.

Que kadın koleksiyonlarında, değişen dünyayı yakından takip eden, sıra dışı tasarım anlayışıyla fark edilmeyi seven, özgüveni yüksek bir Que kadını portresi çiziyor. Fit, bakımlı ve cesur Que tasarımları, retro future etkisiyle geleceğin tasarımlarını günümüz kadınına göre yorumluyor. Que erkek koleksiyonu materyal ve tasarım anlayışını giyim tarzına yansıtan sıra dışı Que erkeği yansıtıyor. Sanatın tüm dallarından etkilenen Que erkek koleksiyonu; fit kesimler ve styling detayları ile global etkilenmeleri alışılmıştan farklı bir dille yorumluyor.

Que aksesuar koleksiyonu ise özgün tasarımların tamamlayıcı parçası aksesuarlar ile yeniden yorumlanıyor. Rugan, süet ve deri detayların öne çıktığı aksesuar koleksiyonunda ayakkabıdan çantaya, eldivenden takı grubuna uzanan çarpıcı tasarımlar yer alıyor.

Beymen Business
2009 yılında AY Marka Mağazacılık tarafından lisans hakkı alınan Beymen Business, şirket çatısı altına girdi. Beymen Business iş hayatının yoğun temposunda modern ve şık görünmek isteyen kadın ve erkeklerin markası olarak konumlanıyor. Özellikle hafta içi ve hafta sonu giyimi paralel, belirgin zevkleri olan, teknoloji meraklısı, sıklıkla iş amaçlı seyahat eden, sosyal kadın ve erkekleri hedefliyor.

T-Box
2003 yılında basit bir t-shirtü, minik bir kutunun içine sıkıştırma fikriyle ortaya çıkan T-box, 2010 yılında AY Marka Mağazacılık çatısı altında yerini aldı ve sonrasında ürünlerini sıradışı ambalajlarından çıkartarak Türk perakende sektörüne yeni bir soluk getiren taze ve özgün bir marka stratejisi benimsedi. T-box'ın yeni özgün logosundan sergileme ünitelerine kadar marka kimliğini yansıtan tüm ögeler yeniden tasarlandı. Sektörün dahiyane fikirlerinden biri olan renkli, dinamik, eğlenceli T-box, bu süreçte, markanın DNA'sına uygun olarak internet ve büyük mağaza kanallarında yüksek satış rakamları elde etti. Talep ve beğenilerin hızla değiştiği, beklentilerin sürekli farklılaştığı perakende sektöründe internet kullanımı ve online alışveriş oranlarındaki hızlı artışın yönlendirmesi ve müşterilerimizden aldığımız cesaretle yaygın mağazalaşma yerine satış kanallarını farklılaştırarak büyümeyi hedefleyen bir strateji benimsendi. Bu kapsamda, 2012 yılında yapılan bir lisans anlaşmasıyla 10 yıllık lisans hakları BBM'ye verilen T-box, çok yüksek bir müşteri trafiğine sahip Boyner ve YKM mağazalarıyla Morhipo alışveriş sitesi üzerinden müşterilerimizin beğenisine sunuluyor.



PERAKENDE

AY MARKA MAĞAZACILIK A.Ş.

AY Marka bünyesinde NetWork, Fabrika, Divarese, Que, Beymen Business ve T-Box markaları bulunmaktadır.

PAZARLAMA

Ürün çeşitliliğinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada müşteri mutluluğu yaratmak, markalarının gücünü, bilgi birikimini ve deneyimini, yeni iş yapış şekilleriyle harmanlayan AY Marka'nın en önemli değerleri arasındadır. AY Marka farklı profillerdeki müşterilerine, kendilerini en iyi şekilde ifade edebilecekleri geniş bir ürün yelpazesi sunar, her markasının hedef kitlesine ve vaadine uygun stratejiler belirler.

Çağın dinamizmine uygun çözümler üretmeyi hedefleyen genç ve donanımlı bir ekibe ve esnek bir yapıya sahip AY Marka, özgün tasarım ve toplam kalite anlayışıyla, markalarını daha yüksek platformlara taşımayı hedefliyor.

YATIRIMLAR

2013 Yatırımları (Bin TL)	
Yeni Mağaza Yatırımları ve Revizyonları	6.151
Bilgi Teknolojileri ve Diğer	2.353
Toplam	**8.504**

2013 yılında 11'i sezon, 2'si outlet mağazası olmak üzere toplam 13 adet yeni mağaza açıldı. Bunların arasında, yeni konseptiyle ön plana çıkan Zorlu Network mağazası, elegan görünümünün yanı sıra proje tasarımında görsel ve dijital efektler kullanarak müşterilerine teknolojik olarak da hitap etmeyi hedefliyor.

2013 yılının bir diğer yatırımı ise üzerinde çok emek harcanan SAP Projesi oldu. 2013 yılının son aylarında hayata geçirilen yeni bilgi işlem altyapısı, 2014 yılında tüm iş süreçlerinde verimlilik artışı ve stratejik yönetim kararlarının daha erken ve daha sağlıklı alınmasını sağlayacak.

Öte yandan yine yılın ikinci yarısında açılan e-ticaret mağazalarının da çok kısa bir zamanda en büyük ve en kârlı mağazalarımız arasında yer almasını hedefliyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI

AY Marka İnsan Kaynakları proaktif ve şirketin stratejik kararlarında etkin olan bir yapıdadır. Şirket'in hedefleri doğrultusunda ve diğer birimlerle işbirliği içinde, sonuç odaklı, başarıyı temel alan bir yaklaşım ile çalışmalarını yürütür.

Kariyer ve Performans Yönetimi

Ay Marka çalışanları kendi kariyerlerini bireysel performansları ile kendileri belirler. Her çalışan kendi işinin lideridir. Bireysel yetkinlik ve performanslarına göre yönetici atamalarında öncelik çalışanlara verilir. AY Marka yöneticilerini kendi içinden yetiştirmeye özen gösterir. Açık pozisyonlar için öncelik, iç kaynaklara, yani Şirket çalışanlarına ve Şirket çalışanlarının referans olabilecekleri "Benim de PAY'ım var" programı çerçevesinde referans ile gelen adaylara verilir. Görevlerin gerektirdiği nitelikler çalışanlara duyurulur. Göreve kendisini uygun bulan iç adaylar, yöneticilerine ve İnsan Kaynakları'na bilgi vererek başvuruda bulunabilirler.

AY Marka'da yükselme başarı ile doğru orantılıdır ve dikey ya da yatay olabilir. Yetki ve sorumluluktaki değişiklik ücret artışını beraberinde getirir. Bir üst göreve geçebilmek için, o görev tanımının gerektirdiği bilgi ve deneyim gibi özelliklere sahip olmak gerekir. En önemli ölçüt performans düzeyidir. AY Marka'da kariyer yalnız Şirket içi pozisyonlarla sınırlı değildir. Çalışanların grup şirketlerine de performansları neticesince geçişi mümkündür.

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla AY Marka bünyesinde 1.232 kişi istihdam ediliyor. Çalışanların yaş ortalaması 30'dur. Çalışanların %70'i lise ve dengi okul mezunu iken, %23'ü lisans ve lisans üstü eğitime sahiptir.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Tüm AY Marka çalışanları oryantasyon eğitimi alırlar. 2013 yılında verilen eğitimler arasında Satış Teknikleri, Müşteri Odaklılık, Sayım, Kasiyer ve CRM gibi mesleki eğitimlerin yanında Optimum Denge gibi kişisel gelişim eğitimleri yer aldı. 2013 yılında düzenlenen eğitimlere 1.912 çalışan katıldı.



Çalışan Mutluluğu

Çalışan mutluluğunu sağlamak, iş yerlerimizde çalışanlarımızın motivasyonu ve verimliliğini artırmak için farklı etkinlikler ile çalışanlarımızın sosyal, entelektüel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunduk. 12 Aralık Mağazacılar Günü, tüm Boyner Grubu şirketlerinde olduğu gibi, AY Marka'da da sahada yer alan çalışanlarımız için hayata geçirdiğimiz küçük sürprizlerle kutlandı. Müşterilerimizden ve çalışanlardan gelen hikayeler "Benim Hikayelerim" kitapçığında toplanarak çalışanlarla paylaşıldı.

2013 yılında ayrıca "Yıldız Satış Personeli" projesini hayata geçirdik. Ayrıca yine çalışanlarımıza duyduğumuz güveni "Benim de PAY'ım Var" projesi kapsamında yeni işe alımlarda onların referansına başvurarak gösterdik.

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam	523	709	1.232
İlköğretim	19	62	81
Lise	370	494	864
Üniversite	134	153	287
Yaş Ortalaması	29	31	30

TERLETMEY

ALTINYILDIZ TEC



Altınyıldız'ın kuma

son mu

YEN KUMAŞ

CHNO CLIMATIC



aş teknolojisindeki
ucizesi.

ALTINYILDIZ TECHNO CLIMATIC

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

KURULUŞ YILI
1952

TEKSTİL KAPASİTESİ
8,5 milyon metre

TEKSTİL ÜRETİM MİKTARI
7,9 milyon metre

TOPLAM NET SATIŞLAR
222,6 milyon TL

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1.576

TEKSTİL VE KONFEKSİYON

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

YÜKSEK KALİTE STANDARTLARI, YÜKSEK VERİMLİLİK VE ZAMANINDA ÜRETİM

Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'nin bünyesinde bulunan üretim faaliyetinde kullanılan makina, ekipman ve stoklar 2013 yıl sonunda Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.'ye devredildi ve ilgili personel Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.'ye geçti. Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.'nin unvanı 23 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. olarak değiştirildi.

1952 yılından bu yana kesintisiz olarak yünlü tekstil sektöründe faaliyet gösteren Altınyıldız, 2011 yılında Çerkezköy'deki yeni üretim tesisine taşındı. Bugün 83.345 m² kapalı alanıyla, Altınyıldız tesisleri büyüklük bakımından Avrupa'da 2. ve dünyada ilk 10 arasındadır.

1956 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren Altınyıldız, 1991 yılında halka açıldı, 1992 yılında ISO 9001 kalite belgesine hak kazandı, 1996 yılında "Australian Super Fine Wool Growers Association" kuruluşuna kabul edildi. 5,5 megavat gücünde kendi Birleşik Isı ve Güç Santrali'ni 1997 yılında kuran Altınyıldız, bu tesisi 2011 yılında Çerkezköy'deki yeni üretim tesislerine taşıdı.

Yurt içi yünlü kumaş piyasasında yaklaşık %40'lık pazar payı ile en büyük satış hacmine sahip olan Altınyıldız, yurt dışı satışlarını Almanya ve Amerika'da bulunan satış ofisleri ile birlikte Fransa, İngiltere, İtalya, Danimarka, Japonya ve Tayvan'da bulunan satış temsilcilikleri aracılığıyla gerçekleştiriyor.

Altınyıldız, Fransa, Amerika, İspanya, Rusya, İngiltere, Almanya, İtalya ve Japonya ile beraber yaklaşık 50'yi aşkın ülkeye ihracat yapıyor.

2003 yılında, İtalya'dan ithal ettiği Formula 1 teknolojisinin patentini alarak apre parkına 1 milyon ABD Doları tutarında yatırım yapan Altınyıldız, bu yeni makine parkı sayesinde modern, teknolojik ve kimyasal apre uygulamaları ile Powertech, Powerplus, Linenplus ve Silktouch gibi özel kumaş serilerini üreterek büyük bir atılım gerçekleştirdi. Bu atılım, 2010 yılında hiç bir şekilde kir ve su tutmayan bir kumaş olarak tasarlanan "Altınyıldız Nano", 2011 yılında da yeni görünümünü yıllarca koruyan "Techno" ve kızılötesi ışınları geri yansıtma özelliği ile dışarıdaki sıcağı dışarıda tutan "Techno Climatic" serilerinin ürün portföyüne katılmasıyla devam etti ve Altınyıldız'ın tekstil sektöründeki yenilikçi ve rekabetçi konumunun güçlenmesiyle sonuçlandı.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

Bugün, 83.345 m^2 kapalı alanla, tesis olarak Avrupa'da 2., dünyada ise ilk 10 arasındadır.

AYTK, hazır giyim alanında hizmet vermeye 1995 yılında İtalyan Group Forall firması ile danışmanlık ve teknik işbirliği anlaşması imzalayarak başladı. 1997 yılında ilk Altınyıldız markalı erkek koleksiyonu müşterilerinin beğenisine sunuldu. Eylül 1999'da Altınyıldız kadın koleksiyonunu da hayata geçirerek, aynı yıl "NetWork" markasını yarattı. 2000 yılında Fabrika, 2007 yılında ise "Que" markasını müşterileriyle buluşturdu.

Art arda doğan markalarla büyüyen ve gelişen iş hacmine paralel olarak, AY Marka Mağazacılık 2008 yılında Altınyıldız'dan kısmi bölünme yolu ile ayrılarak kendi tüzel kişiliğini kazandı ve ayrı bir perakende şirketine dönüştü.

AYTK, Grup markalarının yanı sıra yurt içi ve yurt dışında da birçok firma için hazır giyim üretimi yapıyor, yüksek kalite standartları, yüksek verimlilik ve zamanında üretim özellikleriyle öne çıkarak üst seviye müşteriler tarafından tercih ediliyor. Grup markaları olan Altınyıldız Classics Network, Fabrika, Que, Beymen Business ve Beymen Club'ın yanı sıra, Ann Taylor, Express, Tommy Hilfiger, Massimo Dutti, Zara, H&M ve Banana Republic üretim yapılan dünya çapındaki markalar arasında yer alıyor.

TEMEL GÖSTERGELER

	Tekstil	Hazır Giyim
Kuruluş	1952	1971
Kapasite (iç üretim)	8.500.000 metre	405.000 adet
Üretim Miktarı (2013)	7.920.000 metre	1.240.000 adet
Net Satışlar (2013)	129,7 milyon TL	115,6 milyon TL
Çalışan Sayısı (Yıl sonu)	905	671



KİLOMETRE TAŞLARI

Kilometre Taşları

1952 Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. kuruldu.

1956 İlk ihracat gerçekleştirildi.

1991 Halka açıldı.

1992 ISO 9001 Kalite Belgesi alındı.

1996 Austrailan Super Fine Wool Growers Association üyeliğine kabul edildi.

1997 Birleşik Isı ve Güç Santralini kurdu.

1997 Kendi markasını taşıyan ilk koleksiyonunu piyasaya sürdü.

1999 Kadın ve erkek profesyonellere hitap eden NetWork markası yaratıldı.

2000 Fabrika markası doğdu.

2003 Formula 1 teknolojisi patentini aldı.

2007 Tasarım markası olan Que hayata geçirildi.

2008 A&Y Marka Mağazacılık tüzel kişilik kazandı.

2010 Altınyıldız Nano teknoloji kumaşı üretti.

2011 Techno Climatic serilerini ürün portföyüne kattı.

2011 ISO 14064 Kapsam 3 çalışması BSI tarafından onaylandı.

2013

Yıl sonunda tekstil ve konfeksiyon faaliyetleri %100 bağlı ortaklık olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'ye devredildi.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

AYTK, iç piyasa tekstil satışlarının yaklaşık %75'ini İstanbul merkezli 15 ana bayi kanalı ile yapar. Bu bayiler kendi alt bayileri aracılığı ile tüm Türkiye'ye satış gerçekleştirir.

SATIŞ VE PAZARLAMA

Sektörde görünen Uzak Doğu'dan ithalat etkisi ve dünya piyasalarındaki resesyon, Altınyıldız Tekstil'i 2012 yılı sonunda yeniden yapılanmaya yönlendirdi. Bu sebeple özellikle iç piyasada kârlılığı düşük olan ürün ve müşterilerin sayısı azaltıldı. Başarı ile yönetilen bu sistemin olumlu etkileri 2014 yılında görülmeye başlanacak olup kumaş satışlarının artmasını hedefliyoruz.

Sadece ürün üzerine kurulu satış stratejisinin küresel fiyat rekabetinden yoğunluklu etkilenmesinden dolayı, AYTK dış piyasa satışlarında ürün ve servis entegrasyonu stratejisi benimseyerek, servis ve ürün geliştirilmesinin ön planda olduğu projelere yöneldi.

AYTK, iç piyasa tekstil satışlarının yaklaşık %75'ini İstanbul merkezli 15 ana bayi kanalı ile yapar. Bu bayiler kendi alt bayileri aracılığı ile tüm Türkiye'ye satış gerçekleştirir. İç piyasadaki diğer satış kanalları ise organize konfeksiyon perakende ve Boyner Grup şirketleridir. 2013 yılında iç piyasa satışlarının yaklaşık %10'u Beymen Business ve Altınyıldız Classics markalarının tüm Türkiye'deki perakende operasyonunun yönetiminden sorumlu Boyner Grup şirketi olan BR Mağazacılık'a yapıldı.

AYTK Tekstil'in iç piyasa hazır giyim satışlarının yaklaşık %75'i en büyük müşteri olan AY Marka'ya yapılıyor. İç piyasa hazır giyim satışlarının yaklaşık %20'si diğer Boyner Grup şirketlerine (BR Mağazacılık, Beymen, BBM) yapıldı.

Yurt dışı satışları AYTK Tekstil'in Almanya ve Amerika'da bulunan satış ofisleri ile birlikte Fransa, İngiltere, İtalya, Danimarka, Japonya ve Tayvan'da bulunan satış temsilcilikleri aracılığıyla yapılır. Toplam satışların yaklaşık %29'u yurt dışı satışlarından oluşur. 2013 yılının yurt dışı satışları yaklaşık 63.8 milyon TL olarak gerçekleşti.

Satış Miktarı	2011	2012	2013
Tekstil (Milyon Metre)	14,1	11,1	7,5
Hazır Giyim (Adet)	1,6	1,5	1,3

Satış Tutarı (Milyon TL)	2011	2012	2013
Konsolide Net Satışlar*	340	306	222,6
Tekstil	244	200	129,7
Hazır Giyim	130	125	115,6

* Konsolide net satışlar hesaplanırken şirket içi satışlar elimine edilmiştir.

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

2014 yılında, kârlılığı yüksek, sermaye ihtiyacı düşük olan pazarlar ve ürünler ile sağlıklı nakit akışı yaratan satışlar hedeflenecek, son moda ürünlere ağırlık verilecek, Ar-Ge Departmanı bu amaca uygun koleksiyonlar ve ürün paleti geliştirme hedefi ile çalışmalarına başladı. Bayilik sisteminde ise stoğa üretim modelinden çıkılarak, ihracat müşterilerinde olduğu gibi sipariş-termin esaslı üretim-sevk modeline geçiş hedefleniyor.

YATIRIMLAR

Altınyıldız Tekstil üretim kalite ve verimliliğin devamlılığını sağlamak üzere 2013 yılında 2,9 milyon TL'si makine yatırımı, 1.9 milyon TL'si idari binanın Çerkezköy'e taşınması ve 0,5 milyon TL'si bilgi işlem ve 0,6 milyon TL'si de diğer yatırımlar olmak üzere toplam 5,9 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdi.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Altınyıldız Tekstil bünyesinde, 1.576 kişi istihdam edildi. Çalışanlarının yaş ortalaması 36'dır. 2013 yılında 331 kişi işe alındı.

İNSAN KAYNAKLARI

İnsan onuruna yakışan iş ve çalışma ortamlarını temele aldığımız insan kaynakları yaklaşımımızda çalışanlarımızda eşit muamele ilkesi ile hareket ediyoruz. İşe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunarız. Irk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, politik görüş ya da aidiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz.

Sendikal örgütlenmeyi bir hak olarak görüyor ve sendikalı çalışanlarımız ile toplu iş sözleşmesi ile çalışıyoruz. Çalışma etik ilkelerimiz ve davranış kurallarımız yazılı olarak tanımlıdır, çalışanlarımız ile iç iletişim faaliyetlerimizi şirket içi demokrasi kültürünün tesisi olarak görüyor ve farklı iletişim kanalları üzerinden çalışanlarımızın kendilerini ilgilendiren konularda karar alma süreçlerine katılımını sağlıyoruz.

Kreş hizmeti ile kadın çalışanlarımızın aile ve iş yaşamını dengelemesine yardımcı olurken, cinsiyet eşitliğinin tüm süreçlerde tesisini öncelikli konular içinde ele alıyoruz.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Eğitimler, şirket vizyonu, misyonu, değerleri ve hedefleri doğrultusunda en iyi iş sonuçlarına ulaşmak amacıyla; yönetsel ve fonksiyonel alanlarda, süreklilik ve yaygınlık ilkeleri temeliyle uygulanır. Eğitimlerimizin felsefesinde bireylerin, takımların ve organizasyonun verimlilik ve gelişmelerini artırmak, çalışanların becerilerinin geliştirmek yer alıyor. İşbaşı yapan tüm çalışanlara oryantasyon eğitimi, iş sağlığı ve güvenliği eğitimi ve iş başı eğitimi veriliyor. 2013 yılı eğitimlerine katılım 1.245 kişidir.

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Altınyıldız Tekstil bünyesinde, 1.576 kişi istihdam edildi. Çalışanlarının yaş ortalaması 36'dır. 2013 yılında 331 kişi işe alındı.

	Kadın	Erkek	Toplam
Personel Sayısı	661	915	1.576
Yaş ortalaması	34	37	36





İSTWEST

PROJE BAŞLANGIÇ TARİHİ
2011

PROJE TESLİM TARİHİ
2013

TOPLAM ALAN
70 Dönüm

PROJE KAPSAMI
571 Rezidans
428 Konut
75 Ticari Mağaza

ORTAKLIK YAPISI
Altınyıldız %47,5
Fer Yapı %52,5

STARCITY

PROJE BAŞLANGIÇ TARİHİ
2007

PROJE TESLİM TARİHİ
2010

TOPLAM ALAN
134.000 m^2

PROJE KAPSAMI
137 Dükkan
8 Sinema Salonu
50.739 m^2 Otopark

ORTAKLIK YAPISI
BYN Gayrimenkul %40
Merkür Tic. A.Ş. %60

DİĞER İŞLERİMİZ

İSTWEST KONUT PROJESİ - STARCITY ALIŞVERİŞ MERKEZİ

YATIRIMA VE YAŞAMAYA DEĞER PROJELER

İSTWEST KONUT PROJESİ

İstWest konut projesi, Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş. (23 Aralık 2013 tarihi itibarıyla yeni unvanı Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.) tarafından, Altınyıldız'ın Atatürk Havalimanı'na çok yakın olan eski fabrika arazisi üzerinde FerYapı ortaklığıyla gerçekleştirildi. Nisan 2011'de başlayan projenin Aralık 2013 itibarıyla %100'ü tamamlandı.

Proje, Yenibosna'da, havaalanına yakın ve oldukça cazip 70 dönümlük arazi üzerinde inşa edildi. Gelirler, %47,5 Altınyıldız, %52,5 Fer Yapı olan bir gelir paylaşım modeli ile paylaşılır.

Toplam 110.000 m^2 konut ve 17.500 m^2 dükkan alanının satış süreci Nisan 2011'de başlamış olup 2013 yıl sonu itibarıyla konutların satılma oranı yaklaşık %85'tir. İki buçuk yıl gibi çok kısa bir sürede tamamlanan projede Haziran 2013 itibarıyla konutların teslimi yapılmaya başlandı.

Proje, 571 adet rezidans, 428 adet konut ve alışveriş meydanındaki 75 adet ticari mağazadan oluşuyor. İstanbul'un en şık "Yaşam Projesi" olarak lanse edilen İstWest'in çeşitlilik barındırması, İstanbul'un öne çıkan gayrimenkul projelerinden biri olmasında etkilidir.

STARCITY ALIŞVERİŞ MERKEZİ

Altınyıldız şemsiyesi altında 2007'de kurulan BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş., Altınyıldız fabrika arazisinin yanında bulunan ve 2010 yılında faaliyete geçen Starcity Alışveriş Merkezi operasyonunu Yıldız Holding bünyesinde bulunan Merkür Ticaret A.Ş. ile ortak olarak yürütüyor. Proje gelirlerinin %40'ı arsa sahibi olan BYN Gayrimenkul ve %60'ı inşaatı yapan Merkür Ticaret A.Ş. tarafından paylaşıldı. Starcity AVM, çevredeki sosyo-ekonomik yapı göz önünde bulundurularak Outlet formatında inşa edildi.

Aralık 2013 itibarıyla kiralanabilir alanın %96'sı kiralanmış durumdadır.

Toplam inşaat alanı: 134.000 m^2
Toplam kiralanabilir alan: 46.000 m^2
Mağaza sayısı: 137 adet dükkan ve 8 adet sinema salonu
3 ayrı kapıdan 3 ayrı giriş imkanı
50.739 m^2'lik açık-kapalı otopark alanı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ÇALIŞMALARIMIZI ŞEFFAF VE HESAP VEREBİLİR YÖNETİM ANLAYIŞIYLA HAYATA GEÇİRİYORUZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE PAYDAŞLARIMIZ

Çalışmalarımızı şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışı ile hayata geçiriyor, tüm süreçlerde iç ve dış paydaşlarımızın katılımlarını önemsiyoruz.

Sürdürülebilirlik iş stratejilerimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında ana akım politikamızdır. Çalışanlarımıza insan onuruna yakışan çalışma ortamı sunmak, müşterilerimize koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesiyle hizmet vermek, üretim ve operasyonlarımızın çevreye olan etkisini en aza indirmek ve çevre dostu uygulamalara imza atmak, tedarik zincirimizde sosyal ve çevresel alanlarda olumlu etki sağlamak, toplumsal gelişimi destekleyen projeleri sivil toplum ve kamu ortaklığında hayata geçirmek, çalışanlarımızın gönüllülüğünü desteklemek sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana hatlarıdır. Sosyal ve çevresel performans ölçümlerimizde ortaya çıkan eksik veya yetersiz alanlarda düzenleyici aksiyon planları ile adımlarımızı tanımlayıp, sürekli iyileştirme hedefi ile çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Ulusal ve uluslararası platformlara üyeliklerimiz ile çalışmalarımızı paydaşlarımız ile paylaşıyor ve öğrendiğimiz iyi uygulamaları kendi çalışma alanlarımıza taşıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi "Küresel Sürdürülebilir Tedarik Zinciri" üyesiyiz, Türkiye'de kurulan çalışma grubunun da başkanlığını yürüyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri'ni imzalayan 17 Türkiyeli şirketin 7'si Boyner Holding çatısı altındadır.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü koordinasyonunda şirketlerimizde sürdürülebilirlik çalışmaları, ilgili bölümlerin katılımı ve işbirliği ile yürütülüyor.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları
- Sera Gazı Envanteri Kalite Takımı
- Temiz Üretim Çalışma Grubu
- Yeşil Ofis Ekibi
- Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Takımı
- İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Ekibi
- "Çalışanın Kalbine Dokunmak" Çalışma Grubu

Önceliklerimize, şirketlerimizin ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarına göre belirlediğimiz çalışma alanlarımız;

Çevresel Performansımız
- Enerji Verimliliği
- Su Verimliliği
- Atık Yönetimi
- Temiz Üretim

Sosyal Performansımız
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Ayrımcılık Yapmama
- Yolsuzlukla Mücadele

Toplum
- Sosyal Sorumluluk Yatırımları
- Çalışanların Gönüllülüğü
- Stratejik Hayırseverlik

Ürün
- Kalite
- Kimyasal Güvenliği
- Tedarik Zincirinde Sosyal Uygunluk
- İnovasyon

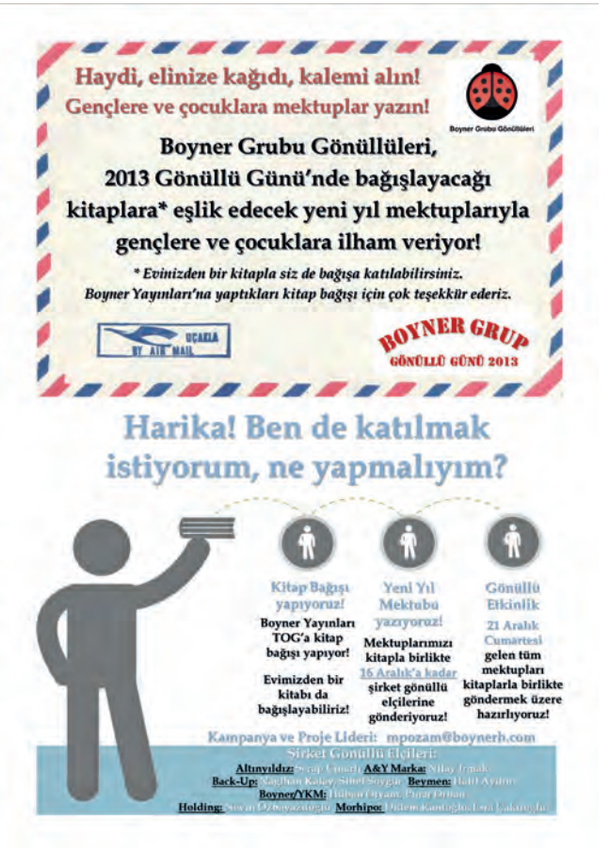
Sürdürülebilirliği, iş stratejimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında ana akım bir politika olarak ele alıyoruz. Tüm süreçlerimize iç ve dış paydaşlarımızın katılımını önemsiyoruz.

Paydaşlarımız	Diyalog Kanallarımız	Amacımız
Müşterilerimiz	• Satış ve Müşteri Stratejileri Merkezi, • Çağrı Merkezi, • Satış Ekipleri	• Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkemizin hayata geçirilmesini sağlamak. • Müşterilerimizin ihtiyaçlarını önceden tahmin etmek ve beklentilerinin üzerinde hizmet verebilmek.
Tedarikçilerimiz	• Tedarik yönetimi ekipleri • Kalite ve sosyal uygunluk denetim ve izleme ekipleri	• Sürdürülebilir tedarik zinciri yapısını oluşturmak.
Çalışanlarımız	• İntranet • Boyner İletişim Grubu • Boyner Grubu Gönüllüleri • Sendika	• Şirket içinde demokrasi kültürünün tesisi, çalışanların yönetime katılımı ve mutluluğunu sağlamak
Hissedarlarımız	• Genel Kurul • Yatırımcı ilişkileri yönetimi • Kurumsal yönetim, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu	• Bilgilendirme, şeffaflık
Çevre	• Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarımız • Boyner Grubu Gönüllüleri • STK Üyeliklerimiz	• Çevresel performansımızı iyileştirmek, çalışanlarımızın çevre duyarlılığını artırmak
Toplum	• Boyner Grubu Gönüllüleri • Üyesi olduğumuz STK'lar • Sosyal sorumluluk projelerimiz	• İnsan odaklı sosyo-ekonomik kalkınmanın, kadın erkek eşitliğinin sağlanması, dezavantajlı grupların sosyal içerilmesinin ve çevre koruma projelerinin hayata geçirilmesinin desteklenmesi • Kamu & özel sektör & sivil toplum diyaloğu ve işbirliğinin sağlanmasına katkı sunmak

PAYDAŞLARIMIZ

Üye olduğumuz sivil toplum örgütleri

- AMPD-Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği, www.ampd.org.tr
- ASKON-Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği, www.askon.org.tr
- BMD-Birleşmiş Markalar Derneği, www.birlesmismarkalar.org.tr
- ÇERSAD-Çerkezköy Sanayiciler Derneği
- ÇTSO-Çerkezköy Sanayi ve Ticaret Odası, www.cerkezkoytso.org.tr
- İGSD-İstanbul Giyim Sanayicileri Derneği
- İHKİB-İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- İSO-İstanbul Sanayi Odası, www.iso.org.tr
- SKD-İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, www.tbcsd.org
- İTHİB-İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği, www.ithib.org.tr
- İTKİB-İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, www.itkib.org.tr
- İTO-İstanbul Ticaret Odası, www.ito.org.tr
- KALDER-Kalite Derneği, www.kalder.org
- UN-Global Compact, www.globalcompact.org
- NRF National Retail Federation, www.nrf.com
- ÖSGD-Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, www.osgd.org
- PERYÖN-Türkiye İnsan Kaynakları Yönetimi Derneği, www.peryon.org.tr
- TGSD-Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, www.tgsd.org.tr
- TOBB-Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, www.tobb.org.tr
- TTTSD-Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği, www.tttsd.org.tr
- TÜHİD-Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, www.tuhid.org
- TÜSİAD-Türkiye Sanayici ve İşadamları Derneği, www.tusiad.org.tr
- TÜTSİS-Tekstil İşverenler Sendikası, www.tekstilisveren.org
- TÜYİD-Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği, www.tuyid.org
- Yeni Bosna Spor Kulübü, www.yenibosnasporkulubu.com
- YENSAV-Yeni Bosna Sanayi Bölgesi Çevre Kalkındırma Vakfı
- IGDS-Intercontinental Group of Department Stores, www.igds.org
- IADS-International Association of Department Stores, www.iads.org





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ TÜM ETKİ ALANIMIZDA YAYGINLAŞTIRMAK

Boyner Grubu Gönüllüleri ("BGG")

Boyner Grubu Gönüllüleri, işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır.

2013 yılında 397 gönüllü ile 1.648,5 saat toplum yararına gönüllü çalışmalar hayata geçti. 2012 yılında gerçekleştirilen etkinliklere 276 çalışan katıldı ve bu rakam 2013 yılında 397'ye çıktı.

2002 yılından kurulan Boyner Grubu Gönüllüleri (BGG) her yıl belirledikleri proje ve etkinliklerle hem topluma katkıda bulunuyor hem de çalışanlarımızın gönüllülük kavramını benimsemesini ve toplumsal sorunların çözümünde aktif rol almalarını sağlıyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışımızı yaygınlaştıran, etik ilkelerimize uygun olarak toplumsal gelişim alanlarında proje, etkinlik ve kampanyalar yürütüyor, paydaşların katılımı ile etki alanını geliştiriyor.

Kurumsal gelişim çalışmaları kapsamında BGG kendi veri tabanını oluşturdu ve her bir etkinliğin toplumsal katkısını ve etkisini ölçüyor.

2013 Yılı BGG Etkinlikleri

Kampanyalarımız: Kitap kampanyamız ile 4 ilköğretim okulunun kütüphanesine gönüllülerimiz tarafından özel olarak yazılan motivasyon mektupları ile birlikte 1500 adet kitap gönderdik, bir ilköğretim okulu ana sınıfı için oyuncak kampanyası yaptık. "Mavi kapak" kampanyası ile 11 adet tekerlekli sandalye bağışına katkı sunduk, "Çomar Diyor Ki" isimli Yedikule Hayvan Barınağı tarafından başlatılan kampanyada yer aldık ve ofis ve mağazalarımızda Barınak tarafından talep edilen atıkları ayrıştırdık ve barınağa ulaştırdık. "Van Üşüyor" kampanyamızı Türkiye genelinde hem çalışanlarımız hem de katılmak isteyen müşterilerimiz ile yürüttük ve kampanya kapsamında kışlık ürünleri topladık, ayrıştırdık ve konteynır kentlere gönderdik. Her yıl düzenli olarak yaptığımız "kan bağışı" kampanyamız ile hem bu konuda farkındalık sağladık hem de Kızılay'a kan bağışında bulunduk.



Etkinliklerimiz: 23 Nisan Çocuk Bayramı'nda gönüllülerimiz 70. Yıl Fizik Tedavi Merkezi, Cerrahpaşa Hastanesi Çocuk Servisi, Bahçelievler Çocuk Yuvası, Lösev Antalya, Erciyes Üniversitesi Onkoloji Bölümü, Gümüşhane Çocuk Yuvası ziyaretleri gerçekleştirdi. Babalar Günü'nde Darülaceze ziyareti, anneler gününde annelere yönelik tasarım atölyesi düzenlendi. İşitme engelli gençler için parti organize edildi ve Yedikule Hayvan Barınağı'na gönüllü destek verildi.

Projelerimiz: Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği (SGDD) ile 2011 yılında başladığımız "Farklı Renkler Farklı Kültürler" projemizde sığınmacı ve mülteci çocukların sosyal olarak içerilmesi için etkinliklerde düzenliyor, çocukların ülkemizde bulundukları süre içinde özellikle duygusal gelişimlerini desteklemeye ve onların ülkemize uyumlarını kolaylaştırmaya çalışıyoruz.

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından yürütülen "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesine katılan gönüllülerimiz meslek listesi öğrencilerine mesleğe hazırlanmalarında mentorluk yapıyorlar. Boyner Holding önderliğinde yürütülen "Nar Taneleri" projesinde insan kaynakları yöneticilerimiz genç kadınlara kariyer danışmanlığı hizmeti verdi.



TEDARİK ZİNCİRİMİZDE ETKİ ALANIMIZ

Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için kalite kontrollerimize ek olarak sosyal uygunluk denetimlerimize 2013 yılında 45 tedarikçimiz ile başladık.

Bu kapsamda tedarikçilerimizi, çalışma hakları, insan onurunun korunması, iş sağlığı ve güvenliği, ayrımcılık yapmama, atık yönetimi, kimyasal güvenliği, enerji ve su kullanımı, iyi yönetişim, şeffaflık, hesap verebilirlik konularında denetliyoruz ve bu konularda ki durumlarını izliyoruz.

Denetim ve İzleme Alanlarımız

- Yönetim sistemleri
- Çalışanların bilgilendirilmesi ve kararlara katılım mekanizmaları
- Çalışma saatleri
- Ödemeler ve sosyal faydalar
- Ayrımcılık yapmama politikası
- Disiplin prosedürü
- Gebe ve genç işçilerin çalışma koşulları
- Çocuk işçi ve zorla çalıştırma
- Tıbbi hizmetlere erişim
- Servis güvenliği
- Yangın güvenliği
- Bina güvenliği
- Kimyasal güvenliği
- Elektrik güvenliği
- Makina güvenliği
- Atık yönetimi enerji ve su yönetimi
- İş yeri hijyeni

2014 yılında denetim yaptığımız tedarikçi sayımızı %100 artırmak ve ayrıca tedarikçilerimiz için sürdürülebilirliği kendi çalışma alanlarında tesis edebilmeleri için tedarikçilerimize bu konuda eğitim yapmayı planladık.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçe'ye çevirdik ve dağıtımını sağladık. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi "Küresel Tedarik Zinciri Danışma Kurulu" üyesiyiz, Türkiye'de kurulan çalışma grubunun da başkanlığını yürütüyoruz.

Kapsayıcı Tedarik Zinciri

2013 yılında "Kapsayıcı Tedarik Zinciri" çalışma modelini benimsedik ve bu kapsamda ilk çalışmamızı Boyner Büyük Mağazacılık'ta hayata geçirdik. Ekonomik olarak dışlanmış grupların tedarik zincirinde yer almasını hedefleyen bu modeli mağaza vitrin görsellerimizin üretilmesinde Kadın Emeğini ve Değerlendirme Vakfı Nahıl İktisadi İşletmesi yaptığımız tedarik işbirliği ile yaptık.

2013 yılında, tüm tedarik ve satın alma yöneticilerimize "Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik" ve "Güvenli Satın Alma" eğitimleri vermeye başladık.



ÇALIŞMA ORTAMIMIZ

İşyerinde Demokrasi

Boyner Grupta tüm çalışanlarımızın kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği açık iletişim ortamının bulunması desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerinin intranet üzerinden paylaşılması teşvik edilir. Çalışma ortamımızda yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda herkes eşit olarak dinlenir. Şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik, katılımcılık, yasal sorumluluklarımızı yerine getirmek ve topluma karşı sorumlu olmak, yönetim anlayışımızı tanımlar.

Eşit Davranma İlkesi

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. olarak, işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunarız. Irk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz.

Fırsat Eşitliği

İşyerinde Fırsat Eşitliği çalışmalarımızı 2013 yılında tedarikçilerimize doğru yaygınlaştırdık. Kadın çalışanların istihdam oranlarından çalışma koşullarına kadar pek çok alanda durumları yasal mevzuat uyarınca denetlenmeye başlandı.
2011 yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirmesi Prensipleri kapsamında 2012 yılından itibaren bu alandaki çalışmalarımızı raporlamaya başladık, 2011 yılında aldığımız Fırsat Eşitliği Modeli (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ve Dünya Bankası ortaklığında hayata geçirilen) sertifikamızı 2014 yılında yenileyeceğiz. Women in Leadership Forum tarafından, Yönetim Kurulu Başkanımız Cem Boyner, Male Champion of Change Award ile 2013 yılında onurlandırıldı. Ayrıca 2013 yılında Boyner Grubu Great Place to Work Türkiye-Fırsat Eşitliği ve Kadınların Desteklenmesi Özel Ödülü'nü aldı.

Grup'ta Kadın-Erkek Eşitliği

Kadın Çalışan oranı	%46
Merkez Kadro Çalışanları içinde kadın oranı	%55
Mağaza Çalışanları içinde kadın oranı	%67
Mavi Yaka Çalışanlar içinde kadın oranı	%43
Kadın Yönetici oranı	%38
Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılanlar içinde kadın çalışan oranı	%47
2013 yılında terfi alanlar içinde kadın oranı	%40

Belirli frekanslarla kadın çalışanlarımızın doğum iznine çıkma ve dönüş sayılarını takip ediyoruz ve doğum izninden dönen kadın personelin dönüşünde aynı veya benzer pozisyonda işe devamını sağlıyoruz.

Doğum İzninde çıkan kadın sayısı- 2013 yılı/kişi	157
Doğum izninden dönen kadın sayısı- 2013 yılı/kişi	105

Kadın erkek eşitliği ile ilgili olabilecek verilerimizi konsolide edebileceğimiz ve sistemsel olarak izleme yapabileceğimiz bir kontrol paneli geliştirdik. SAP üzerinde çalışan raporlarla aşağıdaki alanlardaki verilerimizi 3 ve 6 aylık periyodlarla izliyoruz.

- Dağılım: Merkez/mağaza, yönetici/diğer, tam zamanlı/esnek zamanlı
- Kıdem
- Eğitim ve Gelişim
- Devamsızlık
- İstifa, fesih
- Kreş hizmetlerinden yararlanma

2013 yılında fırsat eşitliği çalışmalarımız kapsamında BBM bünyesinde engelli bireylerin haklarına odaklandık. Bu çalışmayla, perakende sektöründe engelli yurttaşların erişim haklarının ihtiyaç analizinin yapılmasını, engelli çalışanlarımızın iş yerinde fırsat eşitliği uygulamalarımızdan faydalanma düzeylerinin tespitini ve özel ihtiyaçlarının analizini ve akabinde tüm bu analizlerin uygulamaya dönüşmesini amaçladık. Tüm lokasyonlarımızın farklı engellilik biçimlerine göre erişim fizibilitelerini tamamladık ve fizibilite sonunun da erişim konusunda eksikleri bulunan 7 mağazada erişim engellerini ortadan kaldırdık. 2014 yılında 38 mağazamızın bu konuda yenilenmesini çalışma planımıza aldık. Oryantasyon eğitim programımıza "engelli müşteriye doğru davranış" eğitimlerini aldık ve 2013 yılı itibarıyla eğitimlerimizi vermeye başladık. Ayrıca paydaşımız Alternatif Yaşam Derneği uzmanlarından şirket içi eğitmen ekibimize "eğitmen eğitimi" aldık.

Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanlarımızın örgütlenme özgürlüğü ile ilgili bütün hakları tanınır. Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.' de görev yapan mavi yakalı personelimiz sendikalıdır ve işyerimizde toplu iş sözleşmesi uygulanıyor.

Etik Kurul

Boyner Grubun Değerleri ve Çalışma İlkeleri'ne aykırı durumlarda ortaya çıkabilecek uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek ve gerekli değerlendirmeleri yapmak amacıyla grup şirketlerimizin kendi bünyelerinde Etik Kurulları vardır. Grup Değerleri ve Çalışma İlkeleri kitabımızda açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanlarımızın sorumluluğu olarak görülüyor ve yönetim düzeyinde politika ve uygulamalarımızın deklarasyonu yapıldı.

2013 yılında, ETİKA (EDMER Etik Değerler Merkezi) tarafından Türkiye'nin etik şirketlerinden biri olarak onurlandırıldık.

Etik Kurul, kendisine iletilen konularla ilgili olarak gerekli incelemeyi yapar, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettiği durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabilir. Şirketlerimizin etik kurulunda çözülemeyen meseleler Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Etik Kurulu'na taşınabilir.

Yolsuzlukla Mücadele

Boyner Holding çalışma İlkeleri kitabımızın "İş ilişkilerimiz" ve "Gizliliği koruma" bölümlerinde, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyelerimiz ve tepe yöneticilerimiz de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızı kapsayacak şekilde etik kurallar açıkça tanımlanmıştır.

Buna göre, Boyner Holding ile ticari anlamda rekabet edebilecek herhangi bir faaliyette bulunmak çıkar çatışması kapsamına girer.

Gizlilik İlkesi

Boyner Holding rekabet açısından dezavantaja sokacak, personelimizin özlük haklarını ihlal edecek, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve çalışanlarımızın özel bilgileri ile onların gizliliklerine zarar getirecek belgeler gizli ve özel bilgilerdir. Bu tür bilgilerin üçüncü şahıslar ile paylaşılması, şirket dışına çıkarılması etik değildir.

Halka açık şirketlerimiz başta olmak üzere şirketlerimizi ticari olarak zor duruma sokacak, haksız rekabet sağlayacak finansal rakamlardan, müşteri verilerine kadar her türlü bilginin kullanımı, üçüncü şahıslar ile paylaşımı, şirket dışına çıkarılması kabul edilemez.

Yönetim Kurulu Üyeleri de dahil olmak üzere tüm üst düzey yöneticilerimiz de şirket ile ilgili gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgileri kamuya açıklamazlar.

İş Sağlığı ve Güvenliği
İnsan onuruna yakışan iş ve çalışma koşullarını çalışanlarımızın sağlıklı yaşam hakkı olarak görüyoruz. İşyerlerimizin çalışanlarımız için daha sağlıklı ve güvenli olması kadar çalışanlarımızın işlerinden ve iş ortamlarından keyif almalarını önemsiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerinde zihinsel, bedensel, duygusal ve ruhsal alanlarda kendilerine yatırım yapmalarını destekliyor ve teşvik ediyoruz. Bu bağlamda sağlıklı yaşam egzersizlerinden sağlıklı beslenmeye, ergonomiden hobi kulüpleri kurmaya kadar farklı konularda çalışanlarımıza fırsatlar sunuyoruz. 2013 yılında grubumuzda iş sağlığı ve güvenliği eğitimi alan çalışan sayısı 5.858'dir. 2014 yılında e-learning eğitimleri ile de çalışmalarımızı destekleyeceğiz. 2013 yılında bu anlayışla hazırladığımız "Sağlıklı, Güvenli ve Keyifli Çalışma Kitabımızı" çalışanlarımız ile paylaştık.

İnsan Kaynakları Uygulamalarımız
İşe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm İnsan Kaynakları politika ve uygulamalarımızda adil bir yaklaşımı benimsiyor, hiçbir şekilde dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

İlgili tüm yasa ve düzenlemelerle uyumlu olarak çalışırız. Sendikalı çalışanlarımız toplu iş sözleşmesine tabidir, dolayısıyla sendika ve şirket yönetimi arasında mutabakat farklılıklara bakılmaksızın bütün çalışanlar için uygulanır.

Tüm şirketlerimizin insan kaynakları departmanları şirketlere özgü gelişim programları düzenlerler. BİG ve BANG isimli iki gelişim programımız da Grupta tüm çalışanlarımıza açıktır.

2003 yılında başlayan BİG programının amacı, grubumuzdaki tepe yöneticilerin deneyimlerinden her yöneticimizin eşit şekilde faydalanmasını sağlamak, grubumuzda var olan bilgi birikimini paylaşabilmek, grup içinde yetenekli, gelecek vaat eden yönetici adaylarımızı tanımaktır. BANG ise "eğitim ve gelişim" platformu olarak çalışıyor ve tüm grup için ortak çalışmalar düzenliyor.

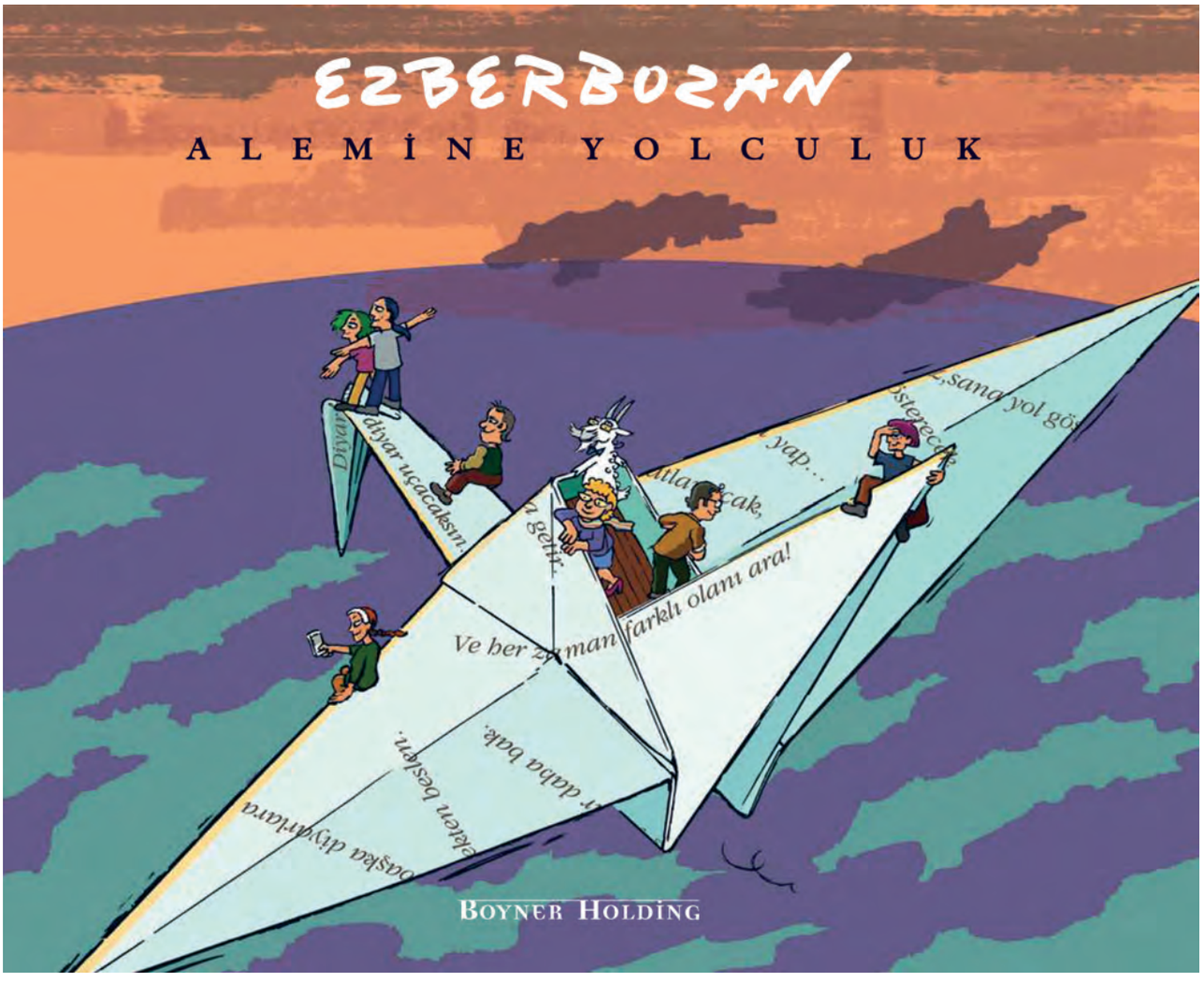
Ücret Politikamız
Şirketlerimizde adil ve eşitlikçi bir ücret sistemi kullanılır. Bu sistem içinde yaş, cinsiyet gibi özellikler bir kriter olarak alınmaz. Her pozisyonun bir puan karşılığı vardır ve ücret bu sistem doğrultusunda yönetilir.

Mağazalarda satış danışmanları ve uzman satış danışmanlarının ücretleri pozisyon bazında belirlenir. Bu pozisyonlar için işe alım yapılırken herkes için aynı seviyeden ücretlendirme yapılır. Bireysel farklılık satış performansı doğrultusunda primlendirilir.

Çalışanlarımıza Sunduğumuz Yan Haklar
Tüm Grup şirketlerinde çalışanlar için yol, yemek, özel sağlık sigortası ve grup indirim kartı verilir. Sendikalı çalışanlarımız için sunulan yan haklar toplu sözleşme ile belirlenir.

Çalışanlarımız ile İletişim
"Boynerişim" adını verdiğimiz intranet ortamından tüm Grup çalışanları bilgilendiriliyor ve çalışanların görüş ve önerileri alınıyor. Tüm Grup çalışanları Boynerişim ağından; grup şirketlerindeki mevcut açık pozisyonları, şirketlerin bireysel başarılarını, çalışana özel kampanyaları, çalıştığı kurumun tarihini ve yöneticileri hakkındaki bilgileri, bünyemizde düzenlenen konferansları, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeleri ve gönüllülük etkinleri hakkındaki en güncel haber ve bilgileri edinebilirler.

Boynerişim, çalışanlarımız için sadece bir haber alma kaynağı olarak değil aynı zamanda yaratıcı fikirlerini ve kendi kişisel ilanlarını sunabilecekleri bir platform olarak oluşturuldu. Oluşturduğumuz iç paydaş ağıyla beraber her bir Grup şirket çalışanını tek bir paydada toplama hedefimizi gerçekleştirdik.



Kurum Kültürü 'Ezberbozan Alemi'
Boyner Grubun dünden bugüne gerçekleştirdiği ezberbozan işlerden esinlenerek ortaya çıkartılan "Ezberbozan Alemi" kurum kültürü kitapçığımız, çalışanlarımıza çalışma biçimimizi anlatıyor.

Boyner Holding, ilhamı müşterilerinden alan, tutkulu, yaratıcı, cesur, sürekli öğrenen ve sorumluluk sahibi "büyük bir aile"dir.

Çalışanlarımız İçin Hobi Kulüplerimiz
Boyner Grup içinde çalışanlarımıza günlük iş tempolarından sonra rahatlayabilecekleri, sosyalleşebilecekleri ve çalışanlar olarak paylaşımda bulunabilecekleri hobi kulüpleri oluşturduk. Hobi kulüplerimiz Grup çalışanının faydalanabileceği ve etkinlik duyurularını boynerişim'den adresinden ulaşabileceği platformlardır.

Üniversite İşbirliklerimiz
Boyner Grup olarak iş dünyasında edindiğimiz tecrübeleri paylaşarak büyümeye odaklandık. Mesleki tecrübeleri paylaşmak için en uygun alan olan üniversitelerle olan ilişkimizi de bu yolla kurduk. Şirketlerimizin davet edildiği konferanslarla ve panellerle çalışanlarımız, okullarda öğrencilerle kendi iş deneyimlerini paylaşmakta bu sayede pek çok genç üniversiteliye tarafımızca ulaşılmaktadır. İzlediğimiz bu paylaşım yolu vasıtasıyla Türkiye genelinde birçok üniversitedeki öğrencilere aynı zamanda perakende sektörünü tanıtmaktayız. Boyner Grup olarak üniversitelerle olan ilişkimizi bir seviye daha yükselterek 2011-2012 tarihinde; Bahçeşehir Üniversitesi'nde CO-OP kariyer merkeziyle partner olarak "Perakende Yönetimi" dersi vermeye başladık ve Bilgi Üniversitesi'nde 'de "Perakende ve Mağazacılık" sertifika programı açtık. 2013 yılında da devam ettik. Üniversitelerle bu işbirliklerimiz sayesinde her grup şirketten çalışanlarımız mesleki deneyimlerini öğrencilerle paylaşıp, perakende sektöründe kariyer düşünen genç nesil için örnek teşkil etmektedirler.

Üniversite, Meslek Yüksek Okulu ve Meslek Lisesi işbirliklerimiz kapsamında gençlere staj olanakları yaratmak ve onların iş yaşamı ve seçtikleri alanlar konusunda iş tecrübesi edinmelerini desteklemek üzere staj programı uyguluyoruz.

Topluma Katkı
Türkiye'nin demokratikleşmesi ve kalkınması üzerine faaliyette bulunan kişi, kurum ve kuruluşlarla ortaklıklar kurarak topluma fayda sağlamaya yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. İnsan haklarına, kadın-erkek eşitliğine, çevreye ve farklılıklara duyarlı yaklaşımı olan ve bu yaklaşımı sahiplenen kurumlarla işbirlikleri yapıyoruz. Sivil toplum kuruluşlarına yaptığımız bağışların yanında 2013 yılında İstanbul Bienali'ne ve Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali'ne sponsor olduk.



Nar Taneleri: Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında yürütülen Nar Taneleri Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar projemiz 2009 yılında başladı ve 2013 yılında Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) ortaklığı ile çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2009 yılında başladığımız projemizle, toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan yetiştirme yurtlarında yetişmiş 18-24 yaş arası genç kadınların eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarının desteklenmesini, cinsiyete dayalı ayrımcılıktan kaynaklanan sorunlarının çözümüne katkı sunulmasını ve mentorluk (Danışmanlık/ Ablalık) sistemini de işleterek sosyoekonomik açıdan yol göstericilerle birlikte yetiştirilmelerini amaçladık.

2009-2012 yılları arasında Türkiye genelinde 162 genç kadına on beş gün süren eğitim ve bir yıl süren mentorluk desteği sağlandı. Projemize katılan genç kadınların %51'i istihdama katıldı, %33'ü eğitimine devam ediyor, %16'sı aktif iş arama sürecine girdi.

2013 yılında, Nar Taneleri Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar Projesi Çocuk Güçlendirme Programı ile ÇHGM'ne bağlı sevgi ve çocuk evlerinde yetişen 13-18 yaş arası çocukların

- Kişisel ve psikolojik gelişimlerini,
- Sosyalleşmelerini ve toplumsal kabullerini,
- Sorumluluk alma becerilerini,
- Eğitime devamları ve akademik başarılarını,
- Meslek seçimi danışmanlığı almalarını

desteklemek üzere çalışmalarımıza başladık.

Bu kapsamda hedeflerimiz;

- Kurumda görevli personelin (bakım elemanları, meslek elemanları, grup ve ev sorumluları ve idareciler) eğitimler ile desteklenmesi,
- Kamu kurumları arasında işbirliğinin artırılması (İŞKUR ve MEB),
- Yerel paydaşlarla (Yerel yönetimler, STK'lar, Üniversiteler) işbirliklerinin artırılması olarak belirlendi.

2013 yılında; 7 ilde (Bursa, Samsun, Sivas, Ankara, İzmir, Diyarbakır, Konya) 445 kurum personelinin katıldığı ihtiyaç analizi çalışmaları yaptık ve belirlenen ihtiyaçlar çerçevesinde hazırlanan eğitimler 4 ilde (Sivas, Bursa, Diyarbakır, Samsun) yöneticiler, bakım elemanları, grup ve ev sorumluları ile meslek elemanlarından 305 kişinin katılımı ile uygulandı.

2014 yılında illerde yaptığımız eğitim çalışmalarının yanı sıra, eğitimlerin çocukların gelişimine nasıl yansıdığını izleyeceğiz.

Projemiz kurum personeli eğitimleri ve akabinde yapacağı eğitmen eğitimi ile Nar Taneleri projesinin geliştirdiği modeli Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne aktarmayı ve bu şekilde tüm Türkiye'de koruma altındaki çocuklara ulaşmayı hedefliyor.

Çevre Duyarlılığımız

Şirketlerimiz ürün ve hizmetlerimizin olumsuz çevre etkisini azaltmak için daha az hammadde ve yardımcı madde, enerji ve su kullanmak üzere farklı projelere imza atıyorlar. Çevre duyarlılığımız yalnızca şirket performanslarımız kapsamında değil aynı zamanda tedarik zincirimiz için de geçerlidir ve bu kapsamda tedarikçilerimizin enerji, su ve atık yönetimlerini, yasalara uygunluk kapsamında sosyal uygunluk denetimleri ile izliyoruz.

Şirketlerimizin genel merkezlerinde ve mağazalarımızda katı atık ayrıştırma yapılıyor ve bertaraf için çalıştığımız firmalar sertifikalıdır. Üretim tesisimiz organize sanayi bölgesi sınırlarında faaliyet yürütüyor. Evsel ve tıbbi atık için belediye ile işbirliği yapıldı. Atık su için organize sanayi bölgesinin su arıtma tesisi kullanıyoruz. Ayrıca mağazalarımızda müşterilerimize sunduğumuz ürün taşıma çanta ve poşetleri için geri dönüşümü mümkün olan malzeme seçim yapıyoruz.

Çalışmalarımız

Karbon Ayak İzi

2011 yılından itibaren Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin (AYTK) üretim ve idari alanlarındaki bütün faaliyetlerinin karbon ayak izini hesaplıyoruz. Amacımız iklim değişikliği ile mücadele kapsamında kendi emisyonlarımızı azaltmak olarak belirlenmiştir. 2011 yılında ISO14064 Kapsam 3 belgesini BSI onayı ile aldık.

Karbon Ayak İzi: 2012-2013 Yılları Ton CO_2-e Değerleri

	2012	2013	Azaltım 2012-2013
Kapsam 1	15.009,77	12.301,88	%18,04
Kapsam 2	28.135,31	3.954,29	%85,95
Kapsam 3	26.066,58	18.205,36	%30,16
Toplam ton CO_2-e	**69.211,66**	**34.461,54**	**%50,21**

2013 yılında tamamen devreye giren Birleşik Güç ve Isı tesisimiz ile Kapsam 2'ye bağlı elektrik ve buhar alımını minimize ederek, dışa bağlı elektrik alımında taşıma esnasındaki kayıpların ortadan kaldırılması ile birlikte elektrik tüketimimizi azalttık.

AYTK'nın Emisyon Kaynakları Sera Gazı Protokolü ve ISO 14064-1 Standardı'na göre belirlendi. Bu bağlamda standardın tanımladığı Kapsam 1 ve 2 gibi Kapsam 3'e bağlı emisyon kaynaklarını da hesaplamalarına dâhil etti. Emisyon faktörleri için ise IPCC'nin metotları ve ölçümlerini, ayrıca Türkiye'nin kamusal kuruluşlarının faaliyet değerlerini, özel kurumların LCA raporlarını, AYTK'nın dış kurumlara yaptırdığı ölçümleri, NGGIP'nin katsayılarını ve UNFCCC' nin değerlerini kullandık.

Kapsam 1: Direkt Emisyonlar; işletme sonucu oluşan ve tarafımızdan doğrudan atmosfere salınan emisyon kaynaklarımız: doğalgaz, akaryakıt, LPG tüpler, klima-soğutucu, yangın tüpleri.

Kapsam 2: Elektrik Enerji Dolaylı Emisyonlar; satın aldığımız elektrik gibi, kaynağında oluşan ve kontrol etme şansımız olmayan elektrik, buhar harcamalarımız.

Kapsam 3: Diğer Dolaylı Emisyonlar; kaynakları üzerinde hiçbir etkimizin olmadığı, diğer kurumların hizmetleri sonucunda faydalandığımız oranda hisse sahibi olduğumuz ya da geri dönüşüm gibi prosesler sonucu bir yutak gibi değerlendirdiğimiz ama emisyon sonuçlarını doğrudan göremediğimiz emisyon kaynak ya da yutaklarımız evsel ve tehlikeli atıklar, atık su, hammaddeler, personel servisleri, şehir içi taksi, lojistik faaliyetleri, iç-dış hat uçak seyahatleri.

Temiz Üretim Projemiz

Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon şirketimiz Çerkezköy tesisinde 83.345 m^2 alanda üretim yapıyor ve üretimimizde parlamaya, kırışmaya, suya ve lekeye karşı dayanıklı kumaşlarımızı ve Techno-Climatic kumaşlarımızı hazırlıyoruz. Üretim prosesimiz boyunca; hammadde, enerji ve suyun daha az kullanımı, tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi, bütün emisyon ve atıkların azaltılması hedefi ile yola çıktığımız projemizle, müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimizin, ürün yaşam döngüleri boyunca olumsuz çevre ve sağlık etkilerini de azaltmayı amaçlıyoruz. Bu bağlamda 2011 yılında başladığımız Temiz Üretim Projesi kapsamında su tüketimi konusunda aldığımız azaltım hedeflerimiz doğrultusunda (Kondens suların geri toplanması ve buhar olarak yeniden değerlendirilmesi, soğutma sularının toplanması ve sıcak su olarak kullanılması, içme suyunda membran sistemine geçiş yapılması, ilgili yerlere vana ceketlerinin takılması) 2012 yılındaki tüketimimize oranla %15,76'lık azaltım yaptık.

	2012	2013	Azaltım Oranı
Su Kullanımı (M^3)	914.485	770.345	%15,76

Ayrıca elektrik kullanımında 2013 yılında Birleşik Güç ve Isı tesisimizi aktive ederek makina ve aydınlatmada yaptığımız ek yatırımlar ile karbon ayak izimizin düşmesi konusunda olumlu adımlar attık.

Binalarda Enerji Verimliliği

Grup şirketlerinin genel merkezlerinin bulunduğu binaların enerji harcamalarının ISO 14064-1 standardının 7.3.1 maddesi gereğince hesaplaması çalışmalarımız 2012 yılında başladı. Çalışma kapsamı Grup şirketlerinin Merkez Ofisleri ile sınırlandırılmış olup, Emisyon Kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi. Çalışma hazırlanırken IPCC, UNFCC ve ulusal bazda hesaplamalar esas alınarak envanter oluşturuldu. Tüketimi bina sınırları içinde yapılan Emisyon Kalemleri çalışmaya dâhil edildi.

Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı, şirket klima-soğutucu kaynaklı kaçak HFC emisyonları, yangın söndürücü, LPG tüpler

Kapsam 2: Elektrik

Kapsam 3: Atık su (Ofis binalarında oluşan atık su şebekeye verildiği için doğrudan şirket kapsamında CO_2 salınımı oluşturdu, ancak bu su tüketimi şirketler bünyesinde takip ediliyor.).

Doğalgaz, elektrik, yangın söndürücü dolumları, LPG tüpler ve atık su fatura üzerinden takip ediliyor. Öte yandan soğutucu kaynaklı kaçak HFC emisyonlarının envanter sayımı üzerinden takibi yapılıyor. Bu veriler veri formları ile ilgili departmanlardan çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafınca saklanır ve hesaplamalar yapılır. Hesaplamalar sonucu bulunan toplam CO_2 emisyonu toplam m^2'ye bölünerek bir verimlilik endeksi oluşturulur.

Firma	Toplam Emisyon (Ton CO_2-e)		Birim Emisyon (Ton CO_2-e/m^2)		Su Kullanımı (m^3)	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
AYTK	467,09	418,24	0,0778	0,0697	4.533,00	3.753,00
AY Marka	402,93	425,62	0,1215	0,1284	3.309,33	3.953,00
Beymen	285,76	269,22	0,0977	0,0921	1.436,14	1.825,56
BBM*	485,20	775,53	0,0899	0,0834	3.823,00	5.346,00

*2012 hesaplamalarına YKM dâhil değildir.

Yeşil Ofis

Boyner Büyük Mağazacılık ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) işbirliğiyle yeşil ofis sertifikasyonu almak üzere 2012 yılında çalışmalarımız başladı, bu kapsamda merkez ofis içyapısı yenilenirken kullanılan malzemeler yeşil ofis kriterine uygun olacak şekilde doğa dostu malzemelerden seçildi. Bina içyapısının ekoloji dostu olması, çalışan tutumuna da odaklanılmasını beraberinde getirdi.

BBM merkez ofis çalışanları, her açıdan yeşil ofis konumuna gelmek amacıyla ofis bünyesinde bir "Green Team " oluşturdular. 46 kişiden oluşan BBM Green Team, bina içinde fazla su, kağıt ve elektrik tüketiminin yapılmaması, atıkların doğru şekilde ayrıştırılması ve çalışan farkındalığının artırılması konularına yönelik proje geliştiren bir grup olarak bir araya geldi. Kurumsal olarak yaptığımız yatırımların çalışanların davranışlarında karşılık bulması konusunda farkındalık kampanyaları yürütüldü ve bu kampanyalar ile çalışanların elektrik, su ve kağıt kullanımında azaltım yapmaları hedeflendi. Çalışma "Green Touch" ismi ile şirket içinde markalandı. Ayrıca görsel tasarım ekibi tarafından yaptırılan "aktivist pandalar" ile markalanan çalışmanın görünürlüğü şirkete taşındı. Üç boyutlu yapılan 7 panda çalışanlara verilmesi planlanan mesajlar için kullanıldı ve şirkette çalışanların projeye katılımları pandalar aracılığı ile teşvik edildi ve yeşil tüketim manifestosu hazırlandı.



	Elektrik Kullanımı (KwH)		Birim Metrekarede Elektrik Kullanımı (KwH/m²)		
Boyner + YKM	**2012 Yılı**	**2013 Yılı**	**2012 Yılı**	**2013 Yılı**	**Değişim Oranı**
Elektrik Kullanımı (KwH)	1.135.713	1.256.851	141,96	135,15	-%4,80
Toplam Alan (m²)	8.000	9.300			%16,25
Su Kullanımı (m³)	6.401	5.346			-%16,48

Elektik kullanımımız %4,80 azalırken su kullanımız %16,48 oranında azaldı.

Karbon Azaltım Projesi Ortaklığı (CDP)
CDP 2000 yılında şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliğine bağlı tehditlere karşı alınacak önlemlere kaynak olacak bilgiyi toplamak ve kaynak oluşturmak için başlatılmış bir projedir. BBM'nin 2012 envanter yılına ait emisyon verileri CDP sistemine girildi. Operasyonel sınır, BBM binası seçilmiş olup hesaplamalar Kapsam 1 ve Kapsam 2 ile sınırlandırıldı.

Kapsam 1: Araçlarda kullanılan dizel, doğalgaz emisyonu, iş makinaları ve jeneratörlerde kullanılan dizel, klima kaynaklı emisyonlar, LPG emisyonu, soğutucu-dondurucu kaynaklı emisyonlar, yangın söndürücü kaynaklı emisyonlar.

Kapsam 2: Elektrik kaynaklı emisyonlar

2012 ve 2013 BBM Emisyonları

	2012* (Ton CO_2-e)	2013 (Ton CO_2-e)
Kapsam 1	531,11	843,61
Kapsam 2	630,97	671,29
Toplam	**1.162,08**	**1.514,90**

* YKM emisyonları dâhil değildir.

2013 yılı emisyondaki artış merkez ofis metrekaresinin artışı ve YKM operasyonlarında dâhil edilmesi ile ilgilidir. Binalarda Enerji Verimliliği hesaplamalarından farklı olarak bina dışı kaynaklı emisyonlar da hesaplamalara dâhil edildi.

EK

Küresel İlkeler Sözleşmesi Referanslarımız

Küresel İlkeler sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
İnsan Hakları	
İlke 1: İş Dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Yönetim Anlayışımız, Etik İlkelerimiz, Çalışma Ortamımız/ Eşit Davranma İlkesi/Fırsat Eşitliği
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Tedarik Zincirimizde Etki Alanımız, Eşit Davranma İlkesi
Çalışma Koşulları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Tedarik Zincirimizde Etki Alanımız, Örgütlenme Özgürlüğü
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	Tedarik Zincirimizde Etki Alanımız
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zincirimizde Etki Alanımız
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	Çalışma Ortamımız/ Eşit Davranma İlkesi/Fırsat Eşitliği
Çevre	
İlke 7: İş dünyası Çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Çalışmalarımız/Çevre Duyarlılığımız
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Çalışmalarımız/ Çevre Duyarlılığımız, Tedarik Zincirinde Etki Alanımız
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevre Duyarlılığımız
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Kurumsal Yönetim Bölümü, Yolsuzlukla Mücadele

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No: 14 Kat: 15-16 34398 Maslak/İstanbul

Boyner Perakende Sürdürülebilirlik Raporu ile ilgili bilgi için,

Aysun Sayın
Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı
asayin@boynergrup.com

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

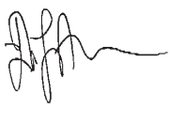
Köklü değerlere ve güçlü kurumsal temellere sahip olan Boyner Holding, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek için önemine inandığı kurumsal yönetim anlayışına büyük bir özenle uymaktadır. Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. ("Şirket" veya "Altınyıldız" veya "Grup") pay sahiplerinin ve diğer tüm paydaşlarının menfaatlerini eşit seviyede korumakta ve pazardaki değerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

2013 yılında yürürlükte bulunan Seri: IV No: 56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Seri: IV, No: 56 Tebliği) kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilklerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Şirketimizin 3. Grup'ta yer alması nedeniyle iki bağımsız üyenin bulunması yeterli olmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda Şirket bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2013 yılında yapılan olağan Genel Kurulumuzda Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde bu düzenlemelerde öngörülen değişiklikler yapılmıştır. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde de İlkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ



Elif Ateş ÖZPAK
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Komite Başkanı



Tuncay TOROS
Yönetim Kurulu Üyesi
Komite Üyesi

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. Nesrin Gündüz ve Sn. Taliye Yeşilürdü görev yapmaktadır. Şirketimizin Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi (yatırımcı ilişkileri bölümü) yöneticisi olarak 30.12.2013 tarihi itibarıyla Taliye YEŞİLÜRDÜ atanmıştır. Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim Müdürü Taliye YEŞİLÜRDÜ, SPK tarafından verilen tüm lisans belgelerini almaya hak kazanmış olup, Şirket'in Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu sağlamakla da görevlidir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanların iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Telefon No	Elektronik Adres
Nesrin Gündüz	0 212 496 50 60	nesrin.gunduz@altinyildiz.com.tr
Taliye Yeşilürdü	0 212 366 89 84	tyesilurdu@boynerh.com

Söz konusu bölümün çalışmaları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gözetilmekte, pay sahipliği haklarının kullanımı konusunda faaliyet göstermekte; Yönetim Kurulu'na raporlama yaparak ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamaktadır.

Bölümün başlıca görevleri arasında şunlar yer alır;

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde Pay Sahiplerinden, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'ne gelen bilgi talebi başvurularının, kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğinde olmayanların tamamı yanıtlanmıştır.

Gelen bilgi taleplerinin, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, konu ile ilgili Direktör ve Genel Müdür tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip telefonla ya da yazılı olarak yanıtlanması hususunda Şirket gerekli olabilecek önlemleri almış bulunmaktadır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler, Şirket'in internet sitesi, yıllık faaliyet raporu, özel durum açıklamaları ve bireysel taleplerin yanıtlanması yolları ile Pay Sahiplerinin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.

Bunun yanında, Şirketimiz internet sitesinde ayrı bir bölüm olarak yer alan "Yatırımcı İlişkileri" üzerinden İngilizce ve Türkçe olarak yatırımcıların tam, doğru ve güncel olarak bilgilendirmelerine yönelik çeşitli verilere ulaşılabilmektedir. Dönem içerisinde Şirketimiz internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikte herhangi bir bilgi veya açıklamaya yer verilmemiştir.

Pay sahiplerinin özel denetçi tayini talebi hakkı yasal mevzuatla düzenlenmiş olduğundan, Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebine ilişkin herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır.

28 Mart 2013 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı sırasında iki pay sahibi özel denetçi tayini talep etmiş, Genel Kurul tarafından Sn. Mehmet Maç özel denetçi olarak seçilmiştir. Sn. Mehmet Maç tarafından hazırlanan rapor ilgili pay sahiplerine de iletilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

4. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimizin Genel Kurul toplantı gündemi 6 Mart 2013 tarihinde ilan edilmiş, Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı ise 28 Mart 2013 tarihinde saat 13.00'de, Yenibosna, 29 Ekim Cad. No:22 Bahçelievler-İstanbul adresindeki Şirket merkezinde gerçekleştirilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı'nın gündemi, gündemde yer alan maddelerle ilgili detaylı açıklamaların yer aldığı bilgilendirme dokümanı, yıllık faaliyet raporu, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi ve vekâletname örneği Şirket merkezinde ve Şirketimizin internet sitesinde (www.altinyildiz.com.tr) pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimiz çıkarılmış sermayesini temsil eden hisse senetlerinin tamamı hamiline yazılı olup, bu hisselerin tamamı kaydileştirilmiştir. Bu kapsamda toplantıya davet, kanun ve Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak ve süresi içerisinde, vekâletname örneği ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve Türkiye çapında yayın yapan iki gazetede ilan edilmiştir.

2013 yılı içinde, bir Olağan Genel Kurul Toplantısı yapılmıştır. 28 Mart 2013 tarihinde Elektronik ortamda yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı, Şirketimizin toplam 40.000.000 TL tutarındaki sermayesine karşılık gelen 4.000.000.000 adet hisseden toplam 3.482.354.408 hissenin katılımı ile %87,05 toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiştir.

Toplantıya pay sahipleri dışında diğer menfaat sahipleri veya medyanın katılımı olmamıştır. Genel Kurul Toplantılarında oy kullanma işlemi, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde vekâleten kullanıldığını belirten belgeler gösterilerek el kaldırmak suretiyle yapılmaktadır. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır.

2012 yılı içerisinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul Gündemi'ne ayrı bir madde ilave edilerek ortaklara bilgi verilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı'nda isteyen ortaklarımıza düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı tanınmakta olup, toplantıda yöneltilen sorular, toplantıda hazır bulunan Şirketimiz yöneticileri tarafından yanıtlanmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin gündem, hazirun cetveli ve toplantı tutanakları Şirketimiz merkezinden temin edilebileceği gibi, söz konusu dokümanlara Şirketimizin internet sitesinden de ulaşılabilmektedir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her hisse için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Herhangi bir hissedar ile Şirket arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve füru ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekaleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirket'e hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler. Yetki belgelerinin şeklini Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tayin ve ilan eder.

6. Kâr Payı Hakkı

Şirket'te kârdan pay alma ve yönetimi belirleme konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

Yıllık kârın hissedarlara hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. 2012 yılında zarar oluşması nedeniyle 2012 yılı Genel Kurulu'nda kârın dağıtılmamasına karar verilmiştir.

Şirketimiz kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme'de yer alan hükümler çerçevesinde 2011 yılı Genel Kurulu'nun bilgisine sunulmuş olup, Şirket internet sitesinde (www.altinyildiz.com.tr) yayınlanmaktadır.

Yeni Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak hazırlanmış kâr dağıtım politikamız 2013 yılına ilişkin Genel Kurul'da pay sahiplerimizin onayına sunulacaktır.

7. Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Bilgilendirme Politikası

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturulan Şirket Bilgilendirme Politikası, Şirket internet sitesinde (www.altinyildiz.com.tr) yayınlanmaktadır.

Şirket bilgilendirme politikasının temel amacı, ticari sır kapsamı dışındaki gerekli bilgi ve açıklamaların pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili diğer taraflara zamanında, doğru, eksiksiz anlaşılabilir, kolay ve en düşük maliyetle ulaşılabilir olarak, eşit koşullarda iletilmesinin sağlanmasıdır. Bu amaçla stratejik planları uygulayıp, sonuçlarını genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde; tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir bir şekilde, pay sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası çevreleri ile eşit bir biçimde paylaşmayı ilke olarak benimsemiştir.

Faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkındaki bilgilere ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

Kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve Şirket'in internet sitesinde kamunun kullanımına sunulur. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun "e-YÖNET: kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı" da şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılabilmektedir.

2013 yılı içerisinde Şirket tarafından, SPK düzenlemeleri uyarınca 52 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Bu açıklamalara ayrıca Şirket'in internet sitesinde yer alan linklerden de ulaşılabilmektedir.

Şirketimizin hisse senetleri yurt dışı borsalarda kote değildir.

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin tavsiye ettiği şekilde www.altinyildiz.com.tr internet adresindeki Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. Web Sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara Web Sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiştir. Bu kapsamda, şirketin son 5 yılına ait bilgilerine internet sitesinde yer verilmektedir. Web Sitesi Türkçe olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenmiş olup, Türkçe bilgilerin büyük bir kısmı yabancı yatırımcılar da düşünülerek, İngilizce olarak web sitesinde yayınlanmaktadır.

10. Faaliyet Raporu

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu ilgili Tebliğ'i ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilere yer verilerek hazırlanmaktadır. Detaylı hazırlanan faaliyet raporları Şirket'in www.altinyildiz.com.tr internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri, çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler ve Şirket'e yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahiplerini kapsayan, Şirket'le ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda mümkün olduğunca yazılı olarak bilgilendirme yapılmasına ve gerektiğinde kendileriyle olan ilişkilerin imkanlar ölçüsünde yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde, Şirket'in itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket Esas Sözleşmesi'nde menfaat sahiplerinin şirketin yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler bir anlamda Şirket'in ve hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır.

Şirketimiz tüm paydaşlarıyla sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

13. İnsan Kaynakları Politikası
Grup'ta, işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunarız.

Irk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz. Grupta insan kaynakları uygulamalarımız ile ilgili bilgi bu raporun "Bir Bakışta Altınyıldız" ile Sürdürülebilirlik bölümünde "Çalışma Ortamımız" altında detaylıca ele alınmıştır. Ayrıca her bir grup Şirketimizin altında da insan kaynakları politika ve uygulamalarına verilmiştir.

Boyner Holding büyük bir ailedir. Daima -iyi bir aile gibi- karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve işbirliği esasıyla çalışırız. Çalışanlarımızın mutlu olmasını, işinden doyum elde etmesini sağlayarak iş hedeflerimize ulaştırmayı amaçlıyoruz. Adil, çalışana saygılı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulması ile çalışanların başarısının, gelişiminin ve bağlılığının artırılmasını hedefliyoruz.

Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. 'de üretimde çalışan personelin örgütlenme özgürlüğü ile ilgili bütün hakları tanınır. İşyerinde sendikal örgütlenme mevcuttur. Deneme süresi biten çalışanlar, kendi istekleriyle sendikaya üye olabilir. Sendikalı çalışanlar Toplu İş Sözleşmesi uyarınca ücret ve diğer yan haklarını alırlar.

İş Sağlığı ve Güvenliği
Şirketimizde, insan onuruna yakışan iş ve çalışma koşulları sunarız. Çalışanların sağlıklı yaşam haklarına saygı duyarız, bu anlamda tüm tüm bina ve tesislerimizde iş sağlığı ve güvenliği tedbirleri alınmıştır.

İşyerlerimizin çalışanlarımız için daha sağlıklı ve güvenli olması kadar çalışanlarımızın işlerinden ve iş ortamlarından keyif almalarını önemsiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerinde zihinsel, bedensel, duygusal ve ruhsal alanlarda kendilerine yatırım yapmalarını destekliyor ve teşvik ediyoruz.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk
Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik iş stratejilerimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşlarımızın bütününü kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır. Çalışanlarımıza insan onuruna yakışan çalışma ortamı sunmak, müşterilerimize koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesiyle hizmet vermek, üretim ve operasyonlarımızın çevreye olan etkisini minimize etmek ve çevre dostu uygulamalara imza atmak, tedarik zincirimizde sosyal ve çevresel alanlarda etki sağlamak, toplumsal projeleri hayata geçirmek, iş ortaklarımızın katılım ve katkılarını almak sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana hatlarıdır.

Grup Değerleri ve Çalışma İlkeleri'ne aykırı durumlarda ortaya çıkabilecek uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek ve gerekli değerlendirmeleri yapmak amacıyla grup şirketlerimizin kendi bünyelerinde Etik Kurul'ları vardır.

Etik Kurul, kendisine iletilen konularla ilgili olarak gerekli incelemeyi yapar ve davranış ve/veya durumun Boyner Holding Değerleri ve Çalışma İlkeleri'nde belirtilen esaslara uyup uymadığını denetler ve konunun bir ihlal oluşturduğunu tespit ettiği durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabilir.

Etik Kurul Çalışma İlkeleri
- Etik Kurul'la ilgili çalışmalarını grup şirketleri içerisindeki görev ve sorumluluk alanları sebebiyle herhangi bir etki ve baskı altında kalmadan yürütür.
- Etik Kurulu gelen her şikayet ve ihbarla ilgili olarak soruşturma sürecinin başından sonuna kadar yazılı tutanak tutar. Soruşturma esnasında toplanılan delil niteliğindeki tüm belgeler yazılı tutanağa ek olarak saklanır. Soruşturma sonunda tutanak arşivlenir.
- Etik Kurulu değerlendirme aşamasında konuyla ilgili tüm taraflara savunma hakkı tanınır ve tarafların hepsi eşit şekilde dinlenilir.
- Gerektiği takdirde Etik Kurul üçüncü bir şahıstan, gizlilik ilkelerini ihlal etmeden, uzmanlık görüşü alabilir.
- Etik Kurulu şikayet ve ihbarı yapan kişilerin kimliğini saklı tutar.
- Etik Kurulu şikayet ve ihbarlarla ilgili soruşturmalarını gizlilik içerisinde yürütür.
- Etik Kurulu'nun aldığı kararlar derhal uygulanır ve soruşturma sonucu ilgili birim ve kişilere iletilir.

Topluma Katkı
Türkiye'nin demokratikleşmesi ve kalkınması üzerine faaliyette bulunan kişi, kurum ve kuruluşlarla ortaklıklar kurarak topluma fayda sağlamaya yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. İnsan haklarına, kadın-erkek eşitliğine, çevreye, farklılıklara duyarlı olan yaklaşımı ile bu yaklaşımı sahiplenen kurumlarla işbirlikleri yapıyoruz.

Şirketimiizn ağırlıklı desteği özellikle, kadının sosyo-ekonomik konumunu yükseltmeye yönelik çalışmalara, gençlerin eğitim, kişisel gelişim ve demokratik katılımına ve kültür-sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve desteklenmesine yönelik olmuştur. Bu bağlamda sosyal sorumluluk çalışmalarımızın yapılandırılması ve uygulanması sürecinde yer alarak işbirliği yaptığımız sivil toplum kuruluşların faaliyetlerini hem çalışanlarımızın gönüllüğü hem de şirketlerimizin maddi desteği ile gerçekleştirmekteyiz. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde topluma katkı projelerimizin detaylarını bulabilirsiniz.

Çevre Duyarlılığımız
Şirketimiz ürün ve hizmetlerimizin olumsuz çevre etkisini azaltmak için daha az hammadde ve yardımcı madde, enerji, su kullanır, katı atıklarımızı sınıflandırarak ruhsatlı alanlarda depolarız. İşlem sonrası açığa çıkan katı atık su ve hava emisyonlarında ulusal ve uluslararası standartları gözetiriz. Bu kapsamda şirketlerimizde farklı projeleri hayata geçiriyor ve başarılı uygulamalarımızı diğer şirketlerimize yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Çevre duyarlılığımız yalnızca şirket performanslarımız kapsamında değil aynı zamanda tedarik zincirimiz içinde geçerlidir ve bu kapsamda tedarikçilerimizin enerji, su ve atık yönetimlerini, yasalara uygunluk kapsamında sosyal uygunluk denetimlerimiz ile izliyoruz.

Şirketlerimizin genel merkezlerinde ve mağazalarımızda katı atık ayrıştırma yapılmaktadır ve berteraf için çalıştığımız firmalar sertifikalıdır. Üretim tesisimiz organize sanayi bölgesi sınırlarında faaliyet yürütmektedir katı atık için belediye ile işbirliği yapılmış, atık su için organize sanayi bölgesinin su arıtma tesisi kullanılmaktadır. Ayrıca mağazalarımızda müşterilerimize sunduğumuz ürün taşıma çanta ve poşetler için geridönüşümü mümkün malzeme seçimi yapılmaktadır. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde çevre projelerimizi detaylı olarak bulabilirsiniz.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

15. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu
Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır.

Şirket, 5 kişiden az ve 9 kişiden fazla olmamak üzere hissedarlar Genel Kurulu'nca seçilecek Yönetim Kurulu tarafından temsil ve idare olunur. Hissedarlar Genel Kurul'u, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi sırasında Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerin adedini yukarıdaki sınırlar dahilinde tespit eder.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu Üyeliği haricinde şirket de herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde listelenen nitelikleri haiz bağımsız üyeler bulunacaktır.

Bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu Üyeleri en az bir yıl, en çok üç yıl için seçilirler. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi üç yıla kadar olup tekrar aday gösterilerek seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir.

Bağımsız üyeler haricindeki, görev süreleri sona ermeden ve her ne sebeple olursa olsun üyeliklerden birinin açılması halinde, diğer üyeler boşalan üyelik için bir yenisini seçmekle mükelleftirler. Yeni seçilen üye ilk Genel Kurul'a kadar görev yapar. Asaletinin ilk Genel Kurul tarafından tasdik olunması üzerine üyelik süresi, çıkan üyenin görev süresi kadar uzar.

Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Yönetim Kurulu seçimini müteakip yapacağı ilk toplantısında üyelerden bir başkan ve bir başkan vekili seçer.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

31.12.2013 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile Genel Müdürümüze ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur. Yönetim Kurulu Üyeleri 28 Mart 2013 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar ile birlikte 3 yıllığına seçilmişlerdir.

Adı Soyadı	Unvanı	İcracı/ Bağımsız/ İcracı Değil	Görev Yaptığı Kurum
H. Cem Boyner	Başkan	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
Lerzan Boyner	Başkan Yardımcısı	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
N. Ümit Boyner	Üye	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
M. Yavuz SÖKÜN*	Üye	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
Serdar Sunay	Üye	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
Tuncay Toros	Üye	İcracı Değil	Boyner Holding A.Ş.
Fethi Pekin	Üye	İcracı Değil/Bağımsız	Pekin & Pekin Avukatlık Bürosu
Elif Ateş Özpak	Üye	İcracı Değil/Bağımsız	Crescent Capital Advisory Limited
Zeki Çaputlu**	Üye/Genel Müdür	İcracı	Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.

* 28 Mart 2013 tarihli Genel Kurul'da seçilmiş olan Nur Mehmet İnal, 12 Ağustos 2013 tarihinde YK'dan ayrıldı. Yerine M. Yavuz Sökün atandı. 9 Ocak 2014 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'na tekrar seçildi ve genel müdürlük görevini de üstlendi.
** 28 Mart 2013 tarihli Genel Kurul'da seçilmiş olan Zeki Çaputlu, 9 Ocak 2014 tarihi itibarıyla YK'dan istifa etmiş ve yerine M. Türkay TATAR atanmıştır.

Şirketimizin 3. Grup'ta yer alması nedeniyle iki bağımsız üyenin bulunması yeterli olmaktadır.

16. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları
Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre münhasıran Genel Kurul'un yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu lüzum gördükçe toplanır. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan yahut başkan vekilinin isteği ile toplanır.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça, Yönetim Kurulu kararları üyelerden birisinin muayyen bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı muvafakatleri alınmak suretiyle de verilebilir.

Ücretlendirme politikası 2011 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınmıştır. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası, şirketin internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olacaktır.

Toplantılara çağrı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 2013 yılı içinde 29 adet karar almıştır. Tüm kararlar çoğunluğun katılımıyla alınmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

2013 yılı içinde Yönetim Kurulu Kararlarına ilişkin karşı oy kullanan Yönetim Kurulu Üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket içi hizmetlerle ilgili olarak bilgilendirilmesi ve iletişimini sağlamak üzere kurulmuş bir sekreterya bulunmaktadır.

17. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevlerini de yerine getirmektedir.

Komite başkanlıkları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nce yürütülmektedir. Komitelere ait Çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve internet sitemizde yayınlanmıştır.

Şirketimizin 3. Grup'ta yer alması nedeniyle iki bağımsız üyemiz bulunmakta ve bu nedenle Yönetim Kurulu Üyelerimiz birden fazla komitede görev almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite Üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Eğitim Dalı	Yönetim Kurulu Unvanı
Fethi PEKİN	Başkan	Hukuk	Üye
Elif Ateş ÖZPAK	Üye	Hukuk	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Eğitim Dalı	Yönetim Kurulu Unvanı
Elif Ateş Özpak	Başkan	Hukuk	Bağımsız Üye
Tuncay Toros	Üye	Siyasal Bilgiler	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Eğitim Dalı	Yönetim Kurulu Unvanı
Elif Ateş Özpak	Başkan	Hukuk	Bağımsız Üye
Serdar SUNAY	Üye	İşletme	Üye

18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket ortaklarının hak ve çıkarlarını korumaya yönelik olarak, Şirket içi ve Şirket dışı risklere karşı öneriler üretmek ve faaliyetlerin bütçe, yönetmelik, prosedür ve talimatlara, yasal mevzuat ve genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygunluğu, tüm şirket yöneticileri tarafından görev ve sorumluluk alanları çerçevesinde düzenli olarak araştırılmakta ve denetlenmektedir.

Bilgi teknolojilerinin denetim ve güvenliği ISO 27001 (Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri) çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Başta likidite, kredi, kur ve stok yönetimi olmak üzere tüm finansal riskler düzenli olarak izlenmekte ve Yönetim Kurulu sonuçlarla ilgili olarak bilgilendirilmektedir.

Boyner Holding bünyesinde bulunan İç Denetim Birimi, Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. için de faaliyette bulunmaktadır. Aynı zamanda Şirket bünyesinde yürütülen iç denetim biriminin yapılandırma çalışmaları tamamlanmıştır.

Şirketi tehdit edebilecek risklerin erken teşhisinin daha sistematik yürütülmesi amacıyla yapılan çalışmalar çerçevesinde, Şirket bünyesinde, risklerin sınıflandırılması, meydana gelme olasılık ve etkilerinin belirlenmesi, güncelliğinin ve tüm grup şirketleri bazında takibinin sağlanması için bir risk müdürlüğü kurulmasına ilişkin 31.12.2013 tarihli Riskin Erken Saptanması Komitesi Kararı Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

19. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirketimizin stratejik hedefleri Şirket yöneticilerimiz tarafından, ekonomik parametreler, piyasa ve rekabet koşulları, Şirketimizin kısa ve uzun vadeli hedefleri, dikkate alınarak belirlenir ve Şirket Yönetim Kurulu'na sunulur.

Bu strateji ve hedefler Yönetim Kurulumuz tarafından incelenerek değerlendirilir.

Yönetim Kurulu'na sunulan bu hedef ve stratejilere ait gerçekleşmeler, mevzuata uygun sürelerde düzenli yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında gözden geçirilir.

Yönetim Kurulu toplantılarında onaylanmış olan yıllık bütçe ve gerçekleşme düzeyi, Şirket'in bulunduğu sektör ile Şirket'in sektör içindeki durumu, dönem içinde gösterdiği performans, Şirket'in mali durumu, geçmiş dönem performansları göz önünde bulundurularak değerlendirilmektedir.

Şirketimiz misyon ve vizyonu ile, belirlenen büyüme ve genişleme stratejilerimiz her yıl bütçe görüşmeleri ile birlikte yeniden gözden geçirilir.

20. Mali Haklar

Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Şirketimizin 28 Mart 2013 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu bağımsız üyelerine yıllık 15.000,- TL brüt ücret ödenmesine karar verilmiştir. Üst düzey yönetim kadrosu Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Üst Yönetim'e 19.375.822 TL tutarında ücret ve menfaat sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı
Raporun hazırlandığı tarihte yürürlükte bulunan mevzuat itibarıyla, Şirket'in umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi, Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tesbit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.

Birinci Tertip Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Temettü:

b) Kalandan Sermaye Piyasası Kurulu'ca saptanan oran ve miktarda birinci temettü ayrılır.

İkinci Temettü:

c) Safi kârdan a, b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Umumi Heyet kısmen veya tamamen ikinci temettü hissesi olarak dağıtmaya veya fevkalade yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

İkinci Tertip Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesinin 2. fıkrası 3. bendi uyarınca ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

e) Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve birinci temettü nakden ve/veya hisse senedi biçiminde ödenmedikçe Yönetim Kurulu Üyeleri ile, çalışanlarına, intifa/kurucu intifa senedi sahiplerine, imtiyazlı pay sahiplerine, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve benzer nitelikteki kişi/kurumlara iştirak etmeye, bağışta bulunmaya veya kârdan pay dağıtılmasına karar verilemez.

Yıllık kârın hissedarlara hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır.

Yönetim Kurulumuzun Genel Kurul'un onayına sunduğu kâr dağıtım önerileri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun öngördüğü oranlar dahilinde şirketimizin kârlılık durumunu, Pay Sahiplerinin beklentilerini, Ülke'nin içinde bulunduğu ekonomik durumu ve Şirketimizin büyüme stratejilerini dikkate alarak belirlenir.

Esas Sözleşme hükümlerine göre dağıtılan kâr geri alınmaz.

Şirketimizde kârdan pay alma ve yönetimi belirleme konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım tarihi
Yıllık kârın hissedarlara hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır.

GENEL KURUL ONAYINA SUNULACAK YENİ "KÂR DAĞITIM POLİTİKASI"

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, konsolide özkaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranının %30'u aşması durumunda, yukarıda bahsedilen unsurlar göz önünde tutularak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'si nakit olarak dağıtılır. Bedelsiz hisse şeklinde dağıtım için ise, özkaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranınıyla ilgili bir koşul belirlenmemiş olup, dağıtım oranına ilişkin bir kısıtlama da getirilmemektedir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Kâr payı avansı ise dağıtılmayacaktır.

2013 KÂR PAYI DAĞITIM ÖNERİSİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan 1 Ocak 2013-31 Aralık 2013 dönemine ait finansal tablolarda 428.195.792 TL kâr oluşması ve Yasal Kayıtlara göre hazırlanan finansal tablolarda 220.994.702 TL zarar oluşması nedeniyle, kar payı dağıtımı yapılmaması ve 220.994.702 TL'nin geçmiş yıl zararlarına eklenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir. Kar payı tablosu aşağıda yer almaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş 2013 YILI KÂR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)

		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
	DÖNEM KÂRININ DAĞITIMI		
1.	**Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye**	**40.000.000**	**40.000.000**
2.	**Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)**	**8.000.000**	**8.000.000**
	Esas Sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise sözkonusu imtiyaza ilişkin bilgi		
3.	**Dönem Kârı**	**428.036.620**	**(177.222.339)**
4.	**Vergiler**	**-**	**-**
5.	**NET DÖNEM KÂRI (=)**	**428.036.620**	**(177.222.339)**
6.	**Geçmiş Yıllar Zararları**	**-**	**(43.777.982)**
7.	**Genel Kanuni Yedek Akçe**	**-**	**-**
8.	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI**	**428.036.620**	**(221.000.322)**
9.	**Yıl İçinde Yapılan Bağışlar**	**159.172**	**5.620**
10.	**BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI**	**428.195.792**	**(220.994.702)**
11.	**Ortaklara Birinci Kâr Payı**	**-**	**-**
12.	**İmtiyazlı Pay Sahiplerine**	**-**	**-**
13.	**Dağıtılan Diğer Kâr Payı**	**-**	**-**
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		-
	- Çalışanlara		-
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		-
14.	**İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	**-**	**-**
15.	**Ortaklara İkinci Kâr Payı**	**-**	**-**
16.	**Genel Kanuni Yedek Akçe**	**-**	**-**
17.	**Statü Yedekleri**	**-**	**-**
18.	**Özel Yedekler**	**-**	**-**
19.	**Olağanüstü Yedek**	**428.195.792**	**(220.994.702)**
20.	**Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynak**	**-**	**-**

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Grup, faaliyet gösterilen pazarlarda artan belirsizliklerin/risklerin aynı zamanda kendi fırsatlarını da içerdiği anlayışı çerçevesinde, sözkonusu belirsizliklerden fırsatlar yaratarak başarısını sürdürmektedir. Risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle gerçekleştirilen risk yönetimiyle söz konusu risklerden doğabilecek zararlar yok edilebilmekte/azaltılabilmekte ve sürdürülebilir büyüme sağlanabilmektedir. Sürdürülebilir bir yönetim ve sağlıklı bir büyüme için risk yönetiminin taşıdığı önemin bilinciyle, etkin risk yönetimi anlaşı güçlendirilerek iş süreçlerinin yönetiminde risklerin sistematik değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Grup, önümüzdeki süreçte risklerini bu anlayış doğrultusunda yöneterek tüm paydaşlarına değer yaratmaya devam edecektir.

Etkin bir kurumsal yönetimin temelinde, yönetim faaliyetlerini destekleyen, şirketin etik değerlerini ve genel davranış kurallarını belirleyen güçlü bir kontrol ortamının bulunması gerekir. Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonları ise kontrol ortamının önemli ve ayrılmaz bir parçasını oluşturur. Risk odaklı ve risklerin etki derecesini azaltmaya yönelik faaliyetler bizim denetim yaklaşımımızın ana unsurlarını oluşturmaktadır.

Grubumuzda yürütülmekte olan risk bazlı iç denetim faaliyetleri kapsamında;

i. Stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak,
ii. Sıralanabilir, kategori edilebilir ve öncelik verilen riskleri birlikte sınıflandırılmak,
iii. Tanımlanan ve sınıflandırılan risklerin meydana gelme olasılığını ve etkilerini belirlemek,
iv. Organizasyonun anahtar iş süreçleriyle stratejik ve süreç risklerinin ilişkilendirmek,
v. Değişen iş riskleri doğrultusunda, İç Denetim Planı'nda gerekli değişiklikler için güncellemenin ve periyodik değişikliklerin sağlanması için planlama yapmak,

hususları yer almaktadır.

BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, Esas Sözleşme'de belirtilmeyen durumlarda Genel Kurul'ca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemelerin Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması zorunludur. 2013 yılı içinde vakıf ve derneklere yapılan bağış 159.172 TL'dir.

Ayrıca 2014 yılında yapılacak bağışın sınırı Genel Kurul tarafından belirlenecektir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek buyuklukte Şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Şirket ve yonetim organı uyeleri hakkında, mevzuat hukumlerine aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanmış herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

DİĞER KONULAR

Yönetim Kurulu'nca, Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) uyarınca hazırlanmış 31 Aralik 2013 tarihli finansal tablolar itibarıyla 348,8 milyon TL ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığın korunduğu, TTK 376'ncı madde kapsamına girilmediği anlaşılmıştır.

ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

28 Mart 2013 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanan Şirket Ana Sözleşmesi'nin 4, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 32, 35. maddelerinin tadilleri, 19.04.2013 tarihli 8304 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayınlanarak tamamlanmıştır.

27 Mart 2014 tarihinde yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısında Şirket Ana Sözleşmesi'nin, "Ticaret Ünvanı" başlıklı 2., "Şirketin Merkezi" başlıklı 4., 5., "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6., "Hisse Senetlerinin Devri" başlıklı 12., "Denetçinin Görevleri" başlıklı 21., "Oy Hakkı" başlıklı 25., "Safi Kârın Dağıtımı" başlıklı 32. maddelerinin değiştirilmesi ile; "Hisse Senetlerinin İhracı" başlıklı 8., "Hisse Senetlerinin Şekli Ve Kuponların Mülkiyeti" başlıklı 10., "Hisse Senedi Mülkiyetine İlişkin Haklar Ve Yükümlülükler" başlıklı 11., "Sermayenin Artırılması Ve Azaltılması" başlıklı 13., "Safi Kârın Tesbiti "başlıklı 31., "Temettünün Dağıtımı" başlıklı 33., "Yedek Akçeler" başlıklı 34., "Yönetim Kurulu Üyeleri" başlıklı 37., "Murakıplar" başlıklı 38. maddelerinin iptal edilmesine ilişkin gerekli izinlerin alınması halinde Genel Kurul onayına sunulacaktır.

2013 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

Şirketimiz Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş'nin 27 Mart 2014 Tarihinde Yapılacak Olan 2013 Yılı Olağan Genel Kurul Gündemi

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. 2013 faaliyet yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2013 faaliyet yılı Bağımsız Denetim Raporu'nun okunması,
4. 2013 faaliyet yılı finansal tablolarının okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'nin 2013 yılı hesap ve faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-19.1) sayılı Kâr Payı Tebliği kapsamında yeniden düzenlenen "Kâr Dağıtım Politikası"nın görüşülmesi ve Genel Kurul'un onayına sunulması,
7. 2013 faaliyet yılı kâr dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin görüşülmesi ve karara bağlanması,
8. Türk Ticaret Kanununun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların Genel Kurul'un onayına sunulması ve görev sürelerinin belirlenmesi,
9. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi'nin seçilmesi ve görev süresinin belirlenmesi,
10. Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
11. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayın alınmış olması şartıyla; Yönetim Kurulu'nun, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Ticaret Ünvanı" başlıklı 2., "Şirketin Merkezi" başlıklı 4., 5., "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6., "Hisse Senetlerinin Devri" başlıklı 12., "Denetçinin Görevleri" başlıklı 21., "Oy Hakkı" başlıklı 25., "Safi Kârın Dağıtımı" başlıklı 32. maddelerinin değiştirilmesi ile; "Hisse Senetlerinin İhracı" başlıklı 8., "Hisse Senetlerinin Şekli Ve Kuponların Mülkiyeti" başlıklı 10., "Hisse Senedi Mülkiyetine İlişkin Haklar Ve Yükümlülükler" başlıklı 11., "Sermayenin Artırılması Ve Azaltılması" başlıklı 13., "Safi Kârın Tesbiti "başlıklı 31., "Temettünün Dağıtımı" başlıklı 33., "Yedek Akçeler" başlıklı 34., "Yönetim Kurulu Üyeleri" başlıklı 37., "Murakıplar" başlıklı 38. maddelerinin iptal edilmesi hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
13. TTK ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereği, Denetimden Sorumlu Komite'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
14. Mülga Seri: IV, No: 41 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ'in 4. maddesi çerçevesinde, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 06.12.2013 tarihli toplantısında alınan karar uyarınca, kumaş ve konfeksiyon üretim faaliyetimize ilişkin varlıkların ve personelin devrine ilişkin işlemler hakkında ortaklarımıza bilgi verilmesi,
15. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu' nun 395 ve 396. maddeleri hükümlerinde anılan işlemler için izin verilmesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliğ"i ekindeki "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin (1.3.6) maddesinde belirtilen kişilerin bu maddede belirtilen işlemleri hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
16. Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliğ"inin 12/4 maddesi kapsamında, Şirketin 3. kişiler lehine vermiş olduğu teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
17. 2013 yılında yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi ve 2014 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için üst sınır belirlenmesi,
18. Dilekler, öneriler ve kapanış.

Toplantı Yeri : Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02 Maslak Şişli İstanbul
Toplantı Tarihi : 27 Mart 2014
Toplantı Saati : 10:00

2013 YILINA AİT 27 MART 2014 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI İÇİN BAĞIMSIZ ÜYE ADAYI ÖZGEÇMİŞ VE BEYAN

Sn. Tayfun BAYAZIT

Makine Mühendisliği lisans eğitimi sonrası Columbia Üniversitesi Finans ve Uluslararası İlişkiler alanlarında Yüksek Lisans (MBA) derecesi alan Bayazıt, bankacılık kariyerine Citibank'ta başladı. Daha sonra 13 yıl Çukurova Grubu bünyesinde Yapı Kredi (Genel Müdür Başyardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi), Interbank (Genel Müdür) ve Banque de Commerce et de Placements SA İsviçre'de (President & CEO) üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 1999 yılında Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Dışbank Murahhas Azalığı'na getirildi. 2001 yılında Dışbank İcra Başkanlığı'nı (CEO) üslendi. 2005'te Fortis'in Dışbank'ın çoğunluk hisselerini alması sonrası Fortis Türkiye CEO'luğu ve Küresel Yönetim Komitesi üyeliğine getirildi ve 2006 Genel Kurulu sonrası Fortis Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üslendi. Nisan 2007'de Yapı Kredi'ye Murahhas Üye ve Genel Müdür olarak döndü ve bilahare 2009 başında Koç Holding Bankacılık ve Sigorta Grubu ve Yapı Kredi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üslendi. Ağustos 2011'de "Bayazıt Danışmanlık Hizmetleri"ni kurmak için Yapı Kredi'deki görevinden ayrılan Bayazıt Eylül 2012'de Marsh&McLennan Grubu Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı Ekim 2013'te de Mediobanca'nın iştiraki MB Advisory'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlendi. Halen TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yanı sıra çeşitli sivil toplum örgütlerinde aktif çalışmalarını sürdürmektedir.

2013 YILINA AİT 27 MART 2014 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI İÇİN BAĞIMSIZ ÜYE ADAYI ÖZGEÇMİŞ VE BEYAN

5 Mart 2014

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veyaürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri),önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI: Tayfun BAYAZIT

İMZASI



ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ ESAS SÖZLEŞME TADİLİ

ESKİ ŞEKİL
TİCARET ÜNVANI

Madde 2.
Şirket'in ticaret ünvanı "Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları Anonim Şirketi"dir.

Bundan sonraki maddelerde kısaca "Şirket" kelimesi kullanılmıştır.

ŞİRKET'İN MERKEZİ

Madde 4.
Şirket'in merkezi İstanbul'dadır. Adresi, 29 Ekim Caddesi Merkez Mahallesi No:22, Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dur. Adres değişikliğinde yeni adres, Ticaret Sicili' ne tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan ettirilir ve ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'na bildirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat, Şirket'e yapılmış sayılır. Tescil ve ilan edilmiş olan adresinden ayrılmış olmasına rağmen yeni adresi süresi içinde tescil ettirmemiş şirket için bu durum fesih sebebi sayılır.

Şirket Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'na önceden bilgi vermek sureti ile yurt içinde ve yurt dışında şubeler açabilir.

Madde 5.
Şirket'in müddeti tescil ve ilan tarihinden itibaren (99) senedir. Bu müddet Umumi Heyet kararı ile uzatılıp kısaltılabilir.

ŞİRKET'İN SERMAYESİ:

Madde 6.
Şirket 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31.8.1994 tarih ve 878 sayılı izni ile Kayıtlı Sermaye Sistemi'ni kabul etmiştir. Şirket'in Kayıtlı Sermayesi 40.000.000.-(kırk milyon) Yeni Türk lirasıdır. Şirket beheri 1.-(bir) Yeni Kuruş nominal değerde paylar ihraç eder.

Payların nominal değeri 1.000,-(bin) Türk Lirası iken 5274 sayılı TTK'da değişiklik yapılmasına dair Kanun kapsamında 1,- (bir) Yeni Kuruş olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle toplam pay sayısı azalmış olup, her biri 1.000,- (bin) TL'lik 10 (on)

YENİ ŞEKİL
TİCARET UNVANI

Madde 2.
Şirket'in ticaret unvanı "Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları Anonim Şirketi"dir.

Bundan sonraki maddelerde kısaca "Şirket" kelimesi kullanılmıştır.

ŞİRKET'İN MERKEZİ

Madde 4.
Şirket'in merkezi İstanbul'dadır. Adresi, Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16 Maslak-Sarıyer/ İSTANBUL'dur. Adres değişikliğinde yeni adres, Ticaret Sicili'ne tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan ettirilir ve ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'na bildirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat, Şirket'e yapılmış sayılır. Tescil ve ilan edilmiş olan adresinden ayrılmış olmasına rağmen yeni adresi süresi içinde tescil ettirmemiş Şirket için bu durum fesih sebebi sayılır.

Şirket Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'na önceden bilgi vermek sureti ile yurt içinde ve yurt dışında şubeler açabilir.

Madde 5.
Şirket süresiz olarak kurulmuş olup, kanuni sebeplerle veya Genel Kurul'un Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca alacağı karar ile sona erer.

ŞİRKET'İN SERMAYESİ:

Madde 6.
Şirket mülga 2499 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31.8.1994 tarih ve 878 sayılı izni ile sayılı izni ile sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 (Beşyüzmilyon) TL olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerde hamiline yazılı 50.000.000.000 (ellimilyar) adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2014-2018 yılları (5 yıl) yıllık dönem

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ ESAS SÖZLEŞME TADİLİ

adet pay karşılığında 1,-(bir) Yeni Kuruşluk 1,- (bir) pay verilecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip olduğu paylardan doğan hakları saklıdır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.	için geçerlidir. 2018 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2018 yılından sonra Yönetim Kurulu'nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle Genel Kurul'dan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur.
Şirket'in çıkarılmış sermayesi 36.251.712.-(Otuzaltımilyon ikiyüzellibirbin yediyüzoniki) Yeni Türk lirasıdır. İşbu sermaye 1,-(bir) YKr nominal değerde 3.625.171.200 (Üçmilyar altıyüzyirmibeşmilyon yüzyetmişbirbin ikiyüz) adet paya bölünmüş olup, tamamı hamilinedir.	Şirket'in çıkarılmış sermayesi 40.000.000,-(Kırkmilyon) TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.
Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili tebliğler çerçevesinde Kayıtlı Sermaye sınırına varıncaya kadar hamiline yazılı pay çıkararak çıkarılmış Sermayeyi artırmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu keza itibari değerin üstünde pay ihracına yetkilidir. Nakden taahhüt edilen sermayeye tekabül eden pay tutarları taahhüt sırasında peşin ve nakden ödenir.	Şirket'in payları hamiline yazılıdır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.
	Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.
Sermaye Piyasası Kanunu'nun 13. maddesi çerçevesinde Şirket, Yönetim Kurulu kararı ile tahvil ve sermaye piyasası aracı niteliğindeki diğer borçlanma senetlerini ihraç edebilir. Yönetim Kurulu, pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması hususunda yetkilidir.	Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması ile pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulu'nun yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.
HİSSE SENETLERİNİN İHRACI	Kaldırılmıştır.
Madde 8. Hisse senetleri Yönetim Kurulu kararı ile bir, beş, on, elli, yüz, bin, onbin, yüzbin ve birmilyonluk küpürler halinde bastırılabilir. Evvelce bastırılmış olanlar ile değiştirilebilir. Değiştirildikten sonra eskileri Yönetim Kurulu kararı ile Yönetim Kurulu tarafından imha edilir.	
HİSSE SENETLERİNİN ŞEKLİ VE KUPONLARIN MÜLKİYETİ:	Kaldırılmıştır.
Madde 10. Hisse senetleri, Sermaye Piyasası Kurulunun ilgili tebliğleri ile belirlenen ve kayda alınma başvurusu sırasında onaylanarak verilen spesimene uygun biçimde bastırılır.	
Hisse senetleri temettü kuponları kimin elinde bulunuyorsa onun sayılır ve bunlara ait ödeme hamiline yapılır.	

HİSSE SENEDİ MÜLKİYETİNE İLİŞKİN HAKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER: **Madde 11.** Herhangi bir şekilde hisse senedine sahip olma, Ana Sözleşme ile o tarihe kadar alınmış bütün Genel Kurul kararlarının kabulünü ifade eder. Temettü hissesi ve yedek akçeler de dahil olmak üzere, hisse senedinin Türk Ticaret Kanununa göre bahşeylediği bütün haklar ve yüklediği borçlar o hisse senedi malikine aittir.	Kaldırılmıştır.
HİSSE SENETLERİNİN DEVRİ: **Madde 12.** Hamiline yazılı hisse senetlerinin devri teslim yolu ile olur.	**PAYLARIN DEVRİ:** **Madde 12.** Hamiline yazılı pay senetlerinin devri Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.
SERMAYENİN ARTIRILMASI VE AZALTILMASI: **Madde 13.** Gerektiği takdirde şirket sermayesi Sermaye Piyasası Kanunu ve bu sözleşme hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu kararı ile artırılabilir. Sermayenin artırılması olağanüstü yedek akçeler ve yeniden değerleme değer artış fonu hesabında birikmiş paraların sermayeye katılması, eski ortakların rüçhan haklarını kullanarak yeni sermaye getirmeleri veya yeni ortak alınması suretiyle olur. Sermayenin azaltılması da Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre ve her hisse için eşit olarak uygulanır.	Kaldırılmıştır.
DENETÇİNİN GÖREVLERİ **Madde 21.** Denetçi, 6109 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 397. ve devamındaki maddelerinde sayılan görevleri yerine getirecek ve şirketin iyi bir şekilde idare ve menfaatlerinin koruması için gerekli ve mümkün denetimi yapacaktır.	**DENETÇİNİN GÖREVLERİ** **Madde 21.** Denetçi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 397. ve devamındaki maddelerinde sayılan görevleri yerine getirecek ve şirketin iyi bir şekilde idare ve menfaatlerinin koruması için gerekli ve mümkün denetimi yapacaktır.
OY HAKKI: **Madde 25.** Genel Kurul toplantılarında her pay bir oy hakkı verir. Bu hakkın kullanılabilmesi için hamiline pay sahiplerinin, sahibi bulundukları pay adet ve tutarını belgeleyerek toplantı gününden en az beş gün evvel Şirkete tevdi etmeleri ve sahibi bulundukları pay adedi ile oy hakkı miktarını ve oy hakkı sahibini gösteren Genel Kurul'a giriş kartını almaları gerekmektedir.	**OY HAKKI:** **Madde 25.** Her payın bir oy hakkı vardır. Bir pay birden çok kişinin ortak mülkiyetinde ise bunlar ancak kendi içlerinden veya dışarıdan seçecekleri bir temsilci vasıtasıyla Genel Kurul'a katılıp oy kullanabilirler. Oyların kullanılmasında Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve İlgili Mevzuat hükümlerine uyulur.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ ESAS SÖZLEŞME TADİLİ

Birinci toplantıda gerekli nisabın sağlanamaması veya herhangi bir sebeple toplantının ertelenmesi halinde bu giriş kartı ikinci ve daha sonraki toplantılar için de geçerlidir

Türk Ticaret Kanununun 415/4 maddesi uyarınca Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı pay sahibinin, payların sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya pay senetlerini şirkete bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz.

Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde önemli nitelikteki işlemlere taraf olanların ilişkili taraf olması durumunda, Genel Kurul toplantılarında ilişkili taraflar oy kullanamaz.

SAFİ KÂRIN TESBİTİ:

Madde 31.
Şirketin hesap yılına ait muamelelerinden elde edilen gelirlerden bilcümle masraflar, amortismanlar, karşılıklar ve ücretler gibi şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tesbit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen meblağ safi (net) kârı teşkil eder. Sermaye piyasası Kurulu uyarınca şirket, yönetim, denetim veya sermaye bakımından dolaylı veya dolaysız olarak ilişkili bulunduğu diğer bir teşebbüs veya şahısla emsallerine göre bariz şekilde farklı fiat, ücret ve bedel uygulamak gibi işlemlerde bulunarak yıllık kârını azaltamaz.

Kaldırılmıştır.

SAFİ KÂRIN DAĞITIMI:

Madde 32.
Yukarıdaki maddede öngörüldüğü şekilde tesbit olunan safi kârdan varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzii olunur:

Birinci tertip kanuni yedek akçe:
a) %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır. Birinci temettü:

b) Kalandan Sermaye piyasası kurulunca saptanan oran ve miktarda birinci temettü payı ayrılır. 1. fıkrada yazılı yedek akçe ile temettü hissesinin tefrikinden sonra kalan kârın %15'i, Genel Kurul'un bu yönde karar alması şartıyla Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve memurlara dağıtılabilir.

İkinci Temettü:
c) Safi kârdan a,b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmın tahsis yerlerini tayin, münhasıran Genel Kurul'a bırakılmıştır.

Şöyle ki;
c.1.) Genel Kurul karar verdiği takdirde bakiyenin tamamı veya bir kısmı ödemiş oldukları paylar nisbetinde bütün hissedarlara (ikinci temettü olarak) dağıtılabileceği gibi,

KÂRIN TESBİTİ ve DAĞITIMI:

Madde 32.
Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:
a) %5'i Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre ödenmiş sermayenin %20'sine kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:
b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Genel Kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c.2.) Bakiyenin bir kısmı hissedarlara tahsis olunduktan sonra kalanı yedek akçelere ayrılabilir veya,

c.3) Hissedarlara ikinci temettü tayin edilmeksizin bakiyenin tamamı yedeklere tahsis olunabilir.

İkinci tertip kanuni yedek akçe:
d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2.fıkrasının 3 numaralı bendine göre kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

e) Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, birinci temettü nakden ve/veya hisse senedi biçiminde ödenmedikçe yönetim

kurulu üyeleri ile memurlara, müstahdem ve işçilere kârdan pay dağıtılmasına, karar verilemez.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:
d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırabilir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:
e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, %5 oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, TTK'nın 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.
Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kâr payı ve/veya pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

f) Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

g) Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

Bu esas sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz. TTK. 512. madde hükmü saklıdır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ ESAS SÖZLEŞME TADİLİ

TEMETTÜNÜN DAĞITIMI:	Kaldırılmıştır.
Madde 33. Birinci temettü Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen süre içinde ortaklara dağıtılır. Safi kârdan yapılacak diğer dağıtımların hangi tarihlerde ve ne şekilde ödeneceği Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul'ca tayin ve tesbit olunur.	
YEDEK AKÇELER:	Kaldırılmıştır.
Madde 34. Kanuni yedek akçe çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar ayrılır. Ancak, kanuni yedek akçe herhangi bir sebeple çıkarılmış sermayenin yüzde 20'sinden aşağı düşerse müteakip yıllarda tefrike devam olunur. Sair yedek akçeler için bir sınırlandırma söz konusu değildir.	
YÖNETİM KURULU ÜYELERİ:	Kaldırılmıştır.
Madde 37. İşbu Ana Sözleşme'nin kabulü tarihinde görevi yapan Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri yapılacak ilk normal Genel Kurul toplantısına kadar görevlerine devam ederler.	
MURAKIPLAR:	Kaldırılmıştır.
Madde 38. İşbu Ana Sözleşme'nin kabulü tarihinde görev yapan murakıp yapılacak ilk normal Genel Kurul toplantısına kadar görevlerine devam eder.	

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR : 05.03.2014
KARAR SAYISI : 10

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Başaran Nas Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Price Waterhouse Coopers) tarafından denetlenen 01.01.2013- 31.12.2013 donemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. Sayılı Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda

- Tarafımızca incelendiğini,
- Önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.
Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.

Fethi Pekin	**Elif Ateş Özpak**	**Mustafa Türkay Tatar**
Denetim Komitesi Başkanı	Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

pwc

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Bağımsız denetim çalışmamızın bir parçası olarak, Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'nin ("Şirket"), bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgilerinin, Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerinin ve açıklamalarının, bağımsız denetimden geçmiş aynı tarihli konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığını değerlendirmiş bulunuyoruz.

2. Rapor konusu yıllık faaliyet raporunun Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmeliğe uygun olarak hazırlanması Grup yönetiminin sorumluluğundadır.

3. Bağımsız denetim kuruluşu olarak üzerimize düşen sorumluluk, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, bağımsız denetimden geçmiş ve 4 Mart 2014 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolar ile tutarlılığına ilişkin olarak görüş bildirmektir.

   Değerlendirmemiz, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") uyarınca yürürlüğe konulan yıllık faaliyet raporu hazırlanmasına ve yayımlanmasına ilişkin usul ve esaslara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu düzenlemeler, denetimin yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar ve bağımsız denetçinin denetim sırasında elde ettiği bilgiler ile tutarlılığına ilişkin önemli bir hatanın olup olmadığı konusunda makul güvence sağlamak üzere planlanmasını ve yürütülmesini öngörmektedir.

   Değerlendirmelerimizin, görüşümüzün oluşturulmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

4. Görüşümüze göre ilişikteki yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmeleri ve açıklamaları Grup'un bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013 tarihli konsolide finansal tabloları ile tutarlılık göstermektedir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Cihan Harman
Sorumlu Denetçi, SMMM

İstanbul, 5 Mart 2014

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. a member of PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Cad. No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul - Turkey
www.pwc.com/tr Telephone: +90 (212) 326 6060, Facsimile: +90 (212) 326 6050

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'nin ("Şirket"), bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ve diğer açıklayıcı dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz. Grup'un detayları Dipnot 2.5'de belirtilen yeniden düzenlemeler öncesi 31 Aralık 2012 tarihli konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi, başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış ve söz konusu şirketin 5 Mart 2013 tarihli bağımsız denetim raporunda Grup'un 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla müşterek yönetime tabi ortaklıklarından olan Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'nin ("BBM") Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.'yi ("YKM") ve Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama A.Ş.'yi ("YKM Pazarlama") satın alınması sonucunda uygulanmış olan satın alma muhasebeleştirmesinin satıcı ortaklar ile satın alınan şirketlerin net işletme sermayesindeki tutarlara yönelik görüşmelerin henüz sonuçlanmamış olması ve bu hususun 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal tablolarda taşınan stok değer düşüklüğü karşılığına olan etkisinin belirlenememiş olması hususu ile ilgili olarak şartlı görüş verilmiştir. Bununla birlikte, söz konusu raporda Grup'un iştiraklerinden Nile Bosphorus Retail and Trading Company'nin ("Nile Bosphorus") finansal tablolarının Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmaması ve Nile Bosphorus'dan olan 2.496.286 TL tutarındaki alacağın tahsil edilme kabiliyetine ilişkin yeterli denetim kanıtının elde edilememiş olması hususlarına da dikkat çekilmiştir.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup *Yönetiminin Sorumluluğu*

2. Grup yönetimi bu konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından ve gerçeğe uygun olarak sunumundan ve bunun için konsolide finansal tabloların usulsüzlük veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanmasını sağlamak amacıyla yönetim tarafından gerekli görülen iç kontrollerden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. a member of PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat 9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr Telephone: +90 (212) 326 6060 Facsimile: +90 (212) 326 6050

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların, hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, şartlı görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Şartlı Görüşün Dayanağı

4. Grup'un iştiraklerinden ve özkaynak metoduna göre muhasebeleştirilen Nile Bosphorus Retail and Trading Company'nin ("Nile Bosphorus") finansal tablolarının Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına uygun olarak hazırlanmamış olmasından dolayı, Nile Bosphorus, konsolide finansal tablolarda 5.472.508 TL tutarındaki maliyet bedeli üzerinden gösterilmiştir. Bu rapor tarihi itibariyle, Mısır'daki iç karışıklıklar ve siyasi belirsizlik devam etmesinden dolayı Nile Bosphorus'dan olan 2.993.125 TL tutarındaki alacağın tahsil edilme kabiliyetine ilişkin yeterli denetim kanıtı elde edilememiştir.

Şartlı Görüş

5. Görüşümüze göre, 4 no'lu paragrafta açıklanan hususların olası etkileri dışında, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Görüşü Etkilemeyen, Dikkat Çekilmek İstenen Hususlar

6. Dipnot 2.5'de detaylı olarak belirtilen ve 31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tabloları yeniden düzenlemek için yapılan düzeltmeleri de ayrıca denetledik. Görüşümüze göre, söz konusu düzeltmeler uygundur ve gerektiği gibi uygulanmıştır.

7. Dipnot 3'de detaylı olarak belirtildiği üzere, Grup 31 Mayıs 2013 tarihinde yapmış olduğu satın alımlar neticesinde müşterek yönetime tabi ortaklıkları konumunda bulunan Beymen ve BBM'deki paylarını, sırasıyla, %49,99 ve %29,99'dan %100 ve %96,55'e çıkararak söz konusu şirketlerdeki kontrol gücünü elde etmiştir. Grup söz konusu satın alma işlemlerini TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" uyarınca muhasebeleştirmek amacıyla satın alınan şirketlerin varlık ve yükümlülüklerine ilişkin makul değer çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla bağımsız değerleme uzmanları atamış ve çalışmalara başlamıştır. Çalışmaların bu rapor tarihi itibariyle henüz tamamlanmamış olması sebebiyle, satın alma muhasebesi makul değer ölçümleri yapılabildiği ölçüde 31 Aralık 2013 tarihli konsolide finansal tablolarda geçici değerler üzerinden muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu çalışmaların tamamlanması sonucunda raporlanan şerefiye ve satın alınan varlıkları ile yükümlülüklere ait makul değer tutarları farklılık gösterebilecektir.

Diğer İlgili Mevzuattan Kaynaklanan Bağımsız Denetçi Yükümlülükleri Hakkında Raporlar

8. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir, ayrıca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2013 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

9. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesine göre, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Aynı kanunun 398. Maddesinin 4. fıkrasına göre, denetçinin, yönetim kurulunun şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 378 inci Maddede öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi kurup kurmadığını, böyle bir sistem varsa bunun yapısı ile komitenin uygulamalarını açıklayan, esasları KGK tarafından belirlenecek, ayrı bir rapor düzenleyerek, denetim raporuyla birlikte, yönetim kuruluna sunması gerekmektedir. Denetimimiz, bu riskleri yönetmek için Grup Yönetimi'nin, gerçekleştirdiği faaliyetlerin operasyonel etkinliği ve yeterliliğini değerlendirmeyi kapsamamaktadır. Bilanço tarihi itibariyle KGK tarafından henüz bu raporun esasları hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Dolayısıyla bu konuya ilişkin ayrı bir rapor hazırlanmamıştır. Bununla birlikte, Grup, söz konusu komiteyi 30 Aralık 2013 tarihinde kurmuş olup, komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite kurulduğu tarihten bu rapor tarihine kadar Grup'un varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacına yönelik bir defa toplanmış ve hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Mart 2014

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER **SAYFA**

KONSOLİDE BİLANÇOLAR **118 - 119**

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI **120**

KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI **121**

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI **122**

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR **123-199**

NOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	123
NOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	123-153
NOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	153-158
NOT 4	FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI	158-160
NOT 5	NAKİT VE NAKİT BENZERİ KALEMLER	161
NOT 6	FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	161-163
NOT 7	FİNANSAL BORÇLAR	163-165
NOT 8	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	166
NOT 9	TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	166-167
NOT 10	DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	168
NOT 11	STOKLAR	169
NOT 12	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	169-170
NOT 13	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	170-171
NOT 14	MADDİ DURAN VARLIKLAR	172
NOT 15	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	173
NOT 16	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	174-175
NOT 17	TAAHHÜTLER	176
NOT 18	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	177-178
NOT 19	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	178
NOT 20	ÖZKAYNAKLAR	179-180
NOT 21	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	181
NOT 22	PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	181-182
NOT 23	NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ	182
NOT 24	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)	183
NOT 25	YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER	183
NOT 26	FİNANSMAN GELİRLERİ	184
NOT 27	FİNANSMAN GİDERLERİ	184
NOT 28	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	185-187
NOT 29	PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	187
NOT 30	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	188-191
NOT 31	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	191-198
NOT 32	FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI	198
NOT 33	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	199

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013, 2012 ve 2011 TARİHLERİ İTİBARİYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2012	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011
VARLIKLAR				
Dönen varlıklar		**1.630.693.677**	815.544.602	786.815.671
Nakit ve nakit benzerleri	5	**289.556.875**	35.704.305	23.811.285
Ticari alacaklar	9	**378.482.245**	307.973.668	305.239.698
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*9,30*	*38.710.794*	*34.741.042*	*34.320.600*
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*9*	*339.771.451*	*273.232.626*	*270.919.098*
Diğer alacaklar	10	**44.571.064**	23.527.885	2.383.993
-İlişkili taraflardan diğer alacaklar	*10,30*	*37.428.301*	*22.965.143*	*1.824.400*
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*10*	*7.142.763*	*562.742*	*559.593*
Stoklar	11	**814.280.963**	397.615.742	408.946.724
Peşin ödenmiş giderler	12	**27.631.057**	3.655.213	4.568.999
Diğer dönen varlıklar	19	**76.171.473**	46.637.789	39.320.972
		1.630.693.677	815.114.602	784.271.671
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar		**-**	430.000	2.544.000
Duran varlıklar		**2.229.185.522**	247.741.838	238.132.293
Finansal yatırımlar	6	**121.284**	121.618	119.709
Ticari alacaklar	9	**13.353.049**	32.062	83.301
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*9, 30*	*2.993.125*	-	-
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*9*	*10.359.924*	*32.062*	*83.301*
Diğer alacaklar	10	**1.479.303**	483.777	603.817
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*10*	*1.479.303*	*483.777*	*603.817*
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	6	**12.141.961**	56.177.478	42.270.190
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	**121.350.000**	111.802.000	107.433.149
Maddi duran varlıklar	14	**269.256.111**	52.626.748	61.942.501
Maddi olmayan duran varlıklar		**1.776.219.567**	20.171.272	19.517.092
-Şerefiye	*3*	*942.584.717*	-	-
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*15*	*833.634.850*	*20.171.272*	*19.517.092*
Peşin ödenmiş giderler		**847.324**	1.580.862	1.422.425
Ertelenmiş vergi varlığı	28	**25.021.839**	4.746.021	4.740.109
Diğer duran varlıklar	19	**9.395.084**	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		**3.859.879.199**	1.063.286.440	1.024.947.964

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2013, 2012 ve 2011 TARİHLERİ İTİBARİYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2012	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011
KAYNAKLAR				
Kısa vadeli yükümlülükler		**2.181.439.576**	923.581.843	744.047.785
Kısa vadeli borçlanmalar	7	**528.033.425**	263.525.543	147.777.147
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	**390.944.712**	168.139.269	120.991.989
Diğer finansal yükümlülükler	8	**58.629.605**	75.160.111	99.314.672
Ticari borçlar	9	**919.037.377**	225.005.695	256.058.751
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*9, 30*	*50.347.023*	*129.481.564*	*113.109.195*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*9*	*868.690.354*	*95.524.131*	*142.949.556*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	**17.980.710**	8.287.678	7.838.939
Diğer borçlar	10	**129.745.739**	53.097.314	18.449.012
- İlişkili taraflara diğer borçlar	*10, 30*	*41.349.748*	*52.306.029*	*17.744.180*
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*10*	*88.395.991*	*791.285*	*704.832*
Ertelenmiş gelirler	12	**98.922.159**	118.849.999	81.512.509
Dönem karı vergi yükümlülüğü	28	**6.827.836**	-	2.726.710
Kısa vadeli karşılıklar		**22.433.341**	8.930.741	7.299.143
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	*16*	*10.894.799*	-	-
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	*16*	*11.538.542*	*8.930.741*	*7.299.143*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	**8.884.672**	2.585.493	2.078.913
Uzun vadeli yükümlülükler		**1.322.173.085**	143.152.989	217.259.623
Uzun vadeli borçlanmalar	7	**376.561.976**	116.163.486	190.920.925
Ticari borçlar		**-**	-	200.867
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		-	-	*200.867*
Diğer borçlar	10	**732.289.853**	37.472	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*10*	*732.289.853*	*37.472*	-
Uzun vadeli karşılıklar		**21.536.781**	11.326.033	10.187.814
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	*18*	*21.536.781*	*11.326.033*	*10.187.814*
Ertelenmiş gelirler	12	**12.449.263**	42.374	211.863
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	28	**179.335.212**	15.497.553	15.328.537
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		**-**	86.071	409.617
ÖZKAYNAKLAR		**356.266.538**	(3.448.392)	63.640.556
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**348.767.251**	(8.514.286)	57.280.127
Ödenmiş sermaye	20	**40.000.000**	40.000.000	40.000.000
Sermaye düzeltme farkları	20	**56.061.369**	56.061.369	56.061.369
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		**17.662.801**	64.000.609	68.528.884
- Değer artış fonları	*20*	*29.805.030*	*74.881.785*	*74.881.785*
- Diğer kayıplar		*36.560*	*(1.936.404)*	-
- Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu		*(12.178.789)*	*(8.944.772)*	*(6.352.901)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		**(935.086)**	(425.270)	(673.370)
- Yabancı para çevirim farkları		*(935.086)*	*(425.270)*	*(673.370)*
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	20	**(307.876.666)**	(238.892.452)	(238.892.452)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	**33.451.107**	33.451.107	33.451.107
Geçmiş yıllar karları		**82.367.106**	98.821.488	69.159.858
Net dönem karı/(zararı)		**428.036.620**	(61.531.137)	29.644.731
Kontrol gücü olmayan paylar		**7.499.287**	5.065.894	6.360.429
TOPLAM KAYNAKLAR		**3.859.879.199**	1.063.286.440	1.024.947.964

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2013	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 2012
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	21	**1.901.596.416**	597.910.275
Satışların maliyeti (-)	21	**(1.175.022.725)**	(403.213.161)
BRÜT KAR		**726.573.691**	194.697.114
Pazarlama giderleri (-)	22	**(512.156.850)**	(150.466.992)
Genel yönetim giderleri (-)	22	**(130.609.454)**	(39.781.914)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	22	**(5.024.714)**	(691.095)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	24	**131.623.517**	41.537.011
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	24	**(125.979.428)**	(28.940.362)
ESAS FAALİYET KARI		**84.426.762**	16.353.762
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	25	**627.018.402**	399.137
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	25	**(3.124.579)**	(791.654)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar		**7.003.197**	13.245.825
FİNANSMAN GELİRİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		**715.323.782**	29.207.070
Finansman gelirleri	26	**14.520.391**	27.681.381
Finansman giderleri (-)	27	**(296.203.234)**	(118.903.051)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)		**433.640.939**	(62.014.600)
- Dönem vergi gideri	*28*	***(10.666.708)***	-
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	*28*	***5.618.611***	*(811.072)*
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)		**428.592.842**	(62.825.672)
DÖNEM KARI/(ZARARI)		**428.592.842**	(62.825.672)
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		**556.222**	(1.294.535)
Ana ortaklık payları		**428.036.620**	(61.531.137)
Pay başına kazanç / (kayıp)			
Sürdürülen faaliyetler pay başına kazanç / (kayıp)		10,70	(1,54)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç / (kayıp)		**-**	-
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER)			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu	18	**(3.879.274)**	(3.239.839)
Diğer kazanç/(kayıp)		**435.514**	(1.936.404)
Ertelenmiş vergi geliri	28	**775.855**	647.968
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		**(509.816)**	248.100
DİĞER KAPSAMLI GİDER		**(3.177.721)**	(4.280.175)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/(GİDER)		**425.415.121**	(67.105.847)
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		**686.820**	(1.294.535)
Ana ortaklık payları		**424.728.301**	(65.811.312)

Altınyıldız, 31 Mayıs 2013 tarihinde, Fennella'nın Beymen'deki %50,00 ve BBM'deki %30,05 oranındaki hisselerine karşılık gelen kısmını satın almıştır. Aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletme, daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payını, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan bir kazanç veya kayıp varsa bunu da kar veya zararda muhasebeleştirir.Bu işleme ilişkin bu bir kereye mahsus 625.612.315 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer artış kazancı yatırım faaliyetlerinden gelirler altında "Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı" olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 3-a ve Not 4).

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

			Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler									
				Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç / kayıpları		Diğer kazanç ve kayıplar							
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Yabancı para çevrim farkları	Maddi duran varlık değer artış fonları	Aktüeryal (kayıp)/ kazanç	Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kara sınıflandırılacak paylar	Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kar/ (zararları)	Net dönem karı/(zararı)	Ana ortaklığa ait özkaynakları	Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar
1 Ocak 2012 itibariyle bakiyeler	**40.000.000**	**56.061.369**	**-**	**74.881.785**	**-**	**-**	**-**	**33.451.107**	**74.769.445**	**28.031.002**	**307.194.708**	**-**	**307.194.708**
TMS 19 "Çalışanlara sağlanan faydalar" değişikliğin etkisi (Not 2.5)	-	-	-	-	(6.352.901)	-	-	-	4.169.273	2.183.628	-	-	-
KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliğinin etkisi (Not 2.5, 20)	-	-	-	-	-	-	(246.371.207)	-	-	-	(246.371.207)	-	(246.371.207)
BBA birleşme etkisi (Not 2.5, 20)	-	-	-	-	-	-	7.478.755				7.478.755	6.360.429	13.839.184
Düzeltmelerin etkisi (Not 2.5)	-	-	(673.370)	-	-	-	-	-	(9.778.860)	(569.899)	(11.022.129)	-	(11.022.129)
1 Ocak 2012 itibariyle bakiyeler (yeniden düzenlenmiş)	**40.000.000**	**56.061.369**	**(673.370)**	**74.881.785**	**(6.352.901)**	**-**	**(238.892.452)**	**33.451.107**	**69.159.858**	**29.644.731**	**57.280.127**	**6.360.429**	**63.640.556**
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	29.644.731	(29.644.731)	-	-	-
Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklığın etkisi	-	-	-	-	-	-	-	-	16.899	-	16.899	-	16.899
Toplam kapsamlı zarar	-	-	248.100	-	(2.591.871)	(1.936.404)	-	-	-	(61.531.137)	(65.811.312)	(1.294.535)	(67.105.847)
31 Aralık 2012 itibariyle bakiyeler	**40.000.000**	**56.061.369**	**(425.270)**	**74.881.785**	**(8.944.772)**	**(1.936.404)**	**(238.892.452)**	**33.451.107**	**98.821.488**	**(61.531.137)**	**(8.514.286)**	**5.065.894**	**(3.448.392)**
1 Ocak 2013 itibariyle bakiyeler	**40.000.000**	**56.061.369**	**-**	**74.881.785**	**-**	**-**	**-**	**33.451.107**	**102.817.346**	**(62.944.608)**	**244.266.999**	**-**	**244.266.999**
TMS 19 "Çalışanlara sağlanan faydalar" değişikliğin etkisi (Not 2.5)	-	-	-	-	(8.944.772)	-	-	-	6.352.901	2.591.871	-	-	-
KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliğinin etkisi (Not 2.5)	-	-	-	-	-	-	(246.371.207)	-	-	-	(246.371.207)	-	(246.371.207)
BBA birleşme etkisi (Not 2.5, 20)	-	-	-	-	-	-	7.478.755	-	-	(145.729)	7.333.026	5.065.894	12.398.920
Düzeltmelerin etkisi (Not 2.5)	-	-	(425.270)	-	-	(1.936.404)	-	-	(10.348.759)	(1.032.671)	(13.743.104)	-	(13.743.104)
1 Ocak 2013 itibariyle yeniden düzenlenmiş	**40.000.000**	**56.061.369**	**(425.270)**	**74.881.785**	**(8.944.772)**	**(1.936.404)**	**(238.892.452)**	**33.451.107**	**98.821.488**	**(61.531.137)**	**(8.514.286)**	**5.065.894**	**(3.448.392)**
Transferler	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(61.531.137)**	**61.531.137**	**-**	**-**	**-**
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**(509.816)**	**-**	**(3.234.017)**	**435.514**	**-**	**-**	**-**	**428.036.620**	**424.728.301**	**686.820**	**425.415.121**
Maddi duran varlık değer artış fonu transferi (Not 20)	**-**	**-**	**-**	**(45.076.755)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**45.076.755**	**-**	**-**	**-**	**-**
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler – AYTK hisse alımı (Not 2.5, 20)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(12.105.679)**	**-**	**-**	**-**	**(12.105.679)**	**(7.992.104)**	**(20.097.783)**
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler – YKM hisse alımı (Not 2.5, 20)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(56.878.535)**	**-**	**-**	**-**	**(56.878.535)**	**(15.170.741)**	**(72.049.276)**
Bağlı ortaklık alımı sonucu kaydedilen kontrol gücü olmayan paylar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.537.450**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.537.450**	**24.909.418**	**26.446.868**
31 Aralık 2013 itibariyle bakiyeler	**40.000.000**	**56.061.369**	**(935.086)**	**29.805.030**	**(12.178.789)**	**36.560**	**(307.876.666)**	**33.451.107**	**82.367.106**	**428.036.620**	**348.767.251**	**7.499.287**	**356.266.538**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2013	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 2012
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**233.524.732**	**38.322.923**
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı/(zararı)		**433.640.939**	**(62.014.600)**
Dönem net karı/zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		**(348.347.609)**	**110.359.528**
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	14,15,23	64.771.971	17.280.704
Şüpheli alacak karşılığı	9	1.120.944	766.128
Kıdem tazminatı karşılığı	18	3.791.662	2.182.183
Stok değer düşüklüğü karşılığı	11	3.206.706	385.314
Faiz gelirleri ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		124.313.920	87.242.332
İlk sahip olunan hisselerin gerçeğe uygun değer değişimi	25	(625.612.315)	-
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar		4.794.895	-
Diğer kısa vadeli karşılıklar ayrılan	16	983.578	1.631.598
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer artışı	24	(9.452.300)	(4.096.071)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp/kazançlar ile ilgili düzeltmeler	25	2.104.492	(46.483)
Kapanan mağaza giderleri	24	3.570.355	4.574.823
Bağlı ortaklık satın alımı koşullu ödeme tutarı değişimi	24	(12.446.229)	-
Satış amaçlı duran varlıklar satış zararı	25	90.000	439.000
Gerçekleşmemiş kur farkı zararı		90.414.712	-
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		**152.837.316**	**(7.421.980)**
Stoklardaki artış/azalışla ilgili düzeltmeler		570.754	10.945.668
Ticari ve diğer alacaklardaki artış/azalışla ilgili düzeltmeler		(20.570.290)	(27.192.769)
İlişkili taraflardan ticari ve diğer alacaklardaki artış ve azalışla ilgili düzeltmeler		57.144.328	(21.561.190)
Peşin ödenmiş giderler		(1.840.394)	755.349
Diğer dönen ve duran varlıklar		(68.179)	(7.316.817)
Ertelenmiş gelir		(60.245.238)	37.167.956
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		(1.240.771)	448.739
Ticari ve diğer borçlardaki artışla ilgili düzeltmeler		314.164.756	(47.301.500)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlardaki artış ve azalışla ilgili düzeltmeler		(120.925.121)	50.733.352
Diğer yükümlülükler		(8.550.316)	183.034
Diğer kısa vadeli karşılık ödemeleri	16	(246.820)	-
Kıdem tazminatı ödemeleri	18	(5.355.393)	(4.283.802)
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		**(4.605.914)**	**(2.600.025)**
Vergi ödemeleri/iadeleri		(9.458.397)	(2.726.710)
Şüpheli alacak tahsilatları	9	4.852.483	126.685
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(188.239.731)**	**(27.573.909)**
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit değişimi	3	(91.832.671)	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	14,15	(76.553.577)	(13.568.095)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişi		-	420.624
Satış amaçlı duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişi		340.000	1.675.000
Yatırım amaçlı gayrimenkuller alımları	13	(95.700)	(272.780)
Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklık		-	15.034
Özkaynak yöntemine göre iştirak geliri		-	(15.843.692)
AYTK kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı ödemesi		(20.097.783)	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**209.077.385**	**895.906**
Faiz ödemeleri		(131.547.048)	(88.132.928)
Alınan diğer faizler ve komisyonlar		3.205.145	861.749
Banka kredileri temini		337.419.288	88.167.085
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)		**254.362.386**	**11.644.920**
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		**(509.816)**	**248.100**
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ/ARTIŞ (A+B+C+D)		**253.852.570**	**11.893.020**
BLOKE MEVDUATLARDAKİ (AZALIŞ)/ARTIŞ	5	**(11.789.080)**	**1.581.724**
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	**35.704.305**	**23.811.285**
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	5	**289.556.875**	**35.704.305**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. ("Şirket" veya "Altınyıldız") 26 Ocak 1952 tarihinde Boyner Holding A.Ş. ("Boyner Holding") tarafından kurulmuştur.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle Şirket ana ortağı Boyner Holding'dir. Altınyıldız, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup, hisselerinin %15'i Borsa İstanbul'a ("BIST") 1991 yılında kote edilmiştir.

Şirket'in kayıtlı genel müdürlük adresi "Eski Büyükdere Caddesi No:14 Park Plaza K:15-16 Maslak-Sarıyer/ İstanbul"olup, üretim tesislerinin bulunduğu adresi: "Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mahallesi Barbaros Caddesi No:71 Tekirdağ"dır.

Şirket'in ana faaliyeti kombine yünlü mensucat üretimi, konfeksiyonu ve pazarlamasıdır. 2013 yılı sonunda, Grup yönetimi, şirket organizasyonunun verimliliğini ve yönetim etkinliğini arttırmak amacıyla, tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetlerinin %100 bağlı ortaklığı olan Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş. bünyesinde devam ettirilmesine karar vermiştir. Buna bağlı olarak, tekstil ve konfeksiyon üretim faaliyetlerinde kullanılan makina, ekipman ve stoklar ile ilgili çalışanlar, Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.'ye devredilmiştir ve şirket ünvanı 23 Aralık 2013 tarihi itibariyle yeni faaliyet alanı ile uyumlu olacak şekilde Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Şirket, iştirak ettiği AY Marka Mağazacılık A.Ş. ("AY Marka"), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ("BBM") ve Beymen Mağazacılık A.Ş. ("Beymen") ile perakende mağazacılık sektöründe, BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş. ("BYN") ve Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. ("AYTK" – eski adıyla Altınyıldız Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.) ile gayrimenkul, tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Şirket, bağlı ortaklıkları Almanya'da yerleşik Alticom GmbH ve Amerika Birleşik Devletleri'nde yerleşik Altınyıldız Corporation ile teksil ürünlerinin satış ve pazarlaması faaliyetlerini yurtdışında sürdürmektedir. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Ana faaliyet konusu kombine yünlü mensucat üretimi, konfeksiyonu, pazarlaması, perakende mağazacılık ve gayrimenkul geliştirme olan Grup, yurt çapında yaygın 351.751 metrekare (2012: 32.006) perakende satış alanına sahiptir ve 383 mağazada (2012: 110 mağaza) faaliyet göstermektedir.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ve bu tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 4 Mart 2014 tarihinde yayımlanması için yetki verilmiştir.Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II–14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait konsolide finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Uygulanan finansal raporlama standartları (Devamı)

Grup ve Türkiye'de kayıtlı olan bağlı ortaklıkları muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

İşletmenin sürekliliği varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve konsolidasyona dâhil edilen bağlı ortaklıkların önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle, Grup'un kısa vadeli yükümlülüklerinin toplamı dönen varlıklar toplamının 550.789.205 TL üzerindedir. Grup, bu farkı 2014 yılı içerisinde kısa vadeli yükümlüklerini uzun vadeli yükümlülüklere dönüştürerek azaltmayı planlamaktadır.

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2014 tarihi itibariyle geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) TMS 8 28. paragraf gereği, yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2013 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar

- TMS 1 (değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu, Diğer Kapsamlı Gelir", 1 Temmuz 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişikler sonucu ortaya çıkan temel gelişme işletmelerin diğer kapsamlı gelir altında gösterdiği hesapları daha sonraki dönemlerde potansiyel olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilecek olarak gruplaması zorunluluğunun getirilmesidir. Değişiklik diğer kapsamlı gelirde hangi kalemlerin gösterileceğinden bahsetmemektedir. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemekte olup Grup tarafından uygulanmış ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

- TMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler, koridor metodunu yürürlükten kaldırmakta ve finansal giderlerin net fonlama temelinde hesaplanmasını öngörmektedir. Standart, geçmiş hizmet maliyetlerinin gelir tablosunda muhasebeleştirilmesi hükmünü içermektedir. Yeni bir kavram olan yeniden ölçümü, gelir tablosu yerine diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmesini içermektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkisi geçmişe dönük olarak uygulanmış ve Not 2.5.'de açıklanmıştır.

- TFRS 10, "Konsolide finsansal tablolar"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 10'un amacı bir veya birden çok şirkette kontrolü bulunan bir şirketin konsolide finansal tabloları sunması için konsolide finansal tabloların sunumu ve hazırlamasıyla ilgili esasların belirlenmesidir. Kontrole ilişkin esasların belirlenmekte ve konsolidasyonun temeli olan kontroller hazırlanmaktadır. Yatırımcı iştirakini kontrol ediyorsa ve bu nedenle iştirakin konsolide olması gerekmektedir. Kontrol esasının uygulanmasına yönelik düzenlemeler yatırımcının iştirakini kontrol etmesi ve bu nedenle iştirakin konsolide olması gerekliliğini tanımlamıştır. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasına yönelik olarak muhasebe gerekliliklerini düzenlemektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

- TFRS 11, "Müşterek anlaşmalar"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 11 daha gerçekçi bir yaklaşımla şirketin yasal düzenlemeleri yerine müşterek anlaşmalara ilişkin haklar ve yükümlülüklere odaklanmıştır. İki tür müşterek anlaşma bulunmaktadır: Müşterek faaliyet ve iş ortaklığı. Müşterek faaliyet, müşterek katılımcının anlaşmaya ilişkin hak ve yükümlülüklere sahip olmasında ortaya çıkmaktadır ve bundan dolayı paylarına ait varlıklar yükümlülükler, gelir ve giderleri muhasebeleştirir. İş ortaklığı, iş ortağının düzenlemeye göre net varlıklar üzerindeki haklara sahip olmasıyla ortaya çıkmaktadır ve bu payların özkaynak muhasebeleştirilmesi yapılmaktadır. İş ortaklığında oransal konsolidasyona izin verilmemektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

- TFRS 12, "Diğer İşletmelerdeki Paylara İlişkin Açıklamalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart ortak düzenlemeler, iştirakler, özel amaçlı araçlar ve diğer bilanço dışı araçlar da dahil olmak üzere diğer işletmelerde bulundurulan tüm paylara ilişkin açıklama yükümlülüklerini içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

- TFRS 10, 11 ve 12'ye geçiş rehberi (değişiklik), 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, geçiş TFRS 10, 11 ve 12'ye geçiş sürecinde düzeltilmesi gereken önceki dönem mali tablolarına limit getirip karşılaştırılması gereken mali tabloyu bir önceki yıl ile sınırlı tutmaktadır. Konsolide yapısı olmayan işletmeler için değişiklik karşılaştırmalı mali tablo sunumunu TFRS 12'nin ilk defa geçerli olacağı tarihe kadar kaldırmıştır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, tam bir makul değer tanımı ve tüm UFRS/TFRS'lerde uygulanacak tek bir ölçüm ve açıklamalar kaynağı sağlayarak tutarlılığın geliştirilmesi ve karmaşıklığın azaltılmasını amaçlamaktadır. Grup, söz konusu standart ile ilgili ek notları Not 13'de açıklamıştır.

- TMS 27 (revize), "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, TMS 27'nin kontrol ile ilgili hükümlerinin yeni TFRS 10'da ele alınmasından sonra geride kalan bireysel finansal tablolar ile ilgili hükümleri içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

- TMS 28 (revize), "İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, yeni TFRS 11'in yayınlanmasının ardından özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecek iş ortaklıkları ve iştirakler ile ilgili yükümlülükleri içermektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

- TFRS 7'deki değişiklik, 'Finansal araçlar': varlık ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik Amerika Genel Kabul Görmüş Muhasebe Prensipleri uyarınca finansal tablo hazırlayan kuruluşlarla, TFRS/UFRS finansal tabloları hazırlayan kuruluşlar arasındaki karşılaştırmayı kolaylaştırmak için yeni açıklamaları içermektedir.Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemekte olup Grup tarafından uygulanmış ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

- TFRS 1 (değişiklik), "TFRS'nin İlk Defa Uygulanması - devlet kredileri", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, ilk kez UFRS/TFRS uygulayan şirketlerin piyasa faiz oranından daha az bir maliyet ile kullandıkları devlet kredilerinin muhasebeleştirilmesini içermektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

- TFRS'lerin geliştirilmesi projesi kapsamında, 2011 yılı içinde 5 tane standarda değişiklik getirilmiştir. TFRS 1 "Uluslararası finansal raporlama standartların ilk kez uygulanması", TMS 1 "Finansal tabloların sunumu", TMS 16 "Maddi duran varlıklar", TMS 32 "Finansal araçlar; sunumları" ve TMS 34 "Ara dönem finansal raporlama". Bu değişiklikler 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Söz konusu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

- TFRYK 20, "Açık İşletme Madeninin Üretim Aşamasındaki Dekupaj Maliyetleri" 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum, üretim sırasında oluşan sökme maliyetleri ile ilgili muhasebeleştirmeyi içermektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

b) TMS 8 30. paragraf gereği, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yayınlanmış, henüz Grup tarafından erken uygulanmamış standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibariyle yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

- TMS 32 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik ile TMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" standardında bulunan uygulama rehberi bilançoda bulunan finansal varlık ve finansal yükümlülüklerin netleştirilmesi konusunda daha açıklayıcı olması amacıyla güncellenmiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TFRS 10 (değişiklik), "Konsolide Finansal Tablolar", TFRS 12 ve TMS 27 "İştiraklerdeki Yatırımlar", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik ile birçok fon ve fon nitelikli şirketin iştirakleri konsolidasyondan hariç tutulacak, bunun yerine, bu iştirakleri makul değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılmak suretiyle izlenecektir. Değişiklik iştiraklerdeki yatırımlar tanımlamasına giren şirketler için istisna getirmektedir. TFRS 12'ye de iştiraklerdeki yatırımlara ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TMS 36 (değişiklik), "Varlıklarda değer düşüklüğü", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, değer düşüklüğüne uğramış varlığın eğer gerçeğe uygun değeri ile satış maliyetinin farkı baz alınarak hesaplanmış ise, geri kazanılabilir tutarı ile ilgili bilgilerin açıklanmasına ilişkin ek açıklamalar getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TMS 39 (değişiklik), "Finansal Araçlar: muhasebeleştirilmesi ve ölçümü", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler türevlerin tecditi ve finansal risklerden korunma muhasebesi ile ilgili olup, belirtilen şartlar sağlandığı sürece, kanun ve yönetmelikler sebebiyle türevlerin tecdit edilmesi durumunda finansal risklerden korunma muhasebesine devam edilmesine izin vermektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TFRYK 21 – TMS 37, 'Zorunlu vergiler', ; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. "Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar" üzerine bu yorum vergiye ilişkin yükümlülüğün işletme tarafından, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

- TFRS 9 "Finansal Araçlar - sınıflandırma ve ölçüm"; 1 Ocak 2015 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart finansal varlık ve yükümlülüklerin, sınıflandırması ve ölçümü ile ilgili TMS/UMS 39 standartlarının yerine geçmiştir. TFRS/UFRS 9; itfa edilmiş değer ve gerçeğe uygun değer olmak üzere ölçümle ilgili iki model sunmaktadır. Tüm özkaynak araçları gerçeğe uygun değeri ile ölçülürken; borçlanma araçlarının kontrata bağlı nakit getirisi Şirket tarafından alınacaksa ve bu nakit getiri faiz ve anaparayı içeriyorsa, borçlanma araçları itfa edilmiş değer ile ölçülür. Yükümlülükler için standart, TMS/UMS 39'daki itfa edilmiş maliyet yöntemi ve gömülü türevlerin ayrıştırılması da dahil olmak üzere birçok uygulamayı devam ettirmektedir. Esas önemli değişiklik, finansal yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerden takip edildiği durumlarda; muhasebesel uyuşmazlık olmadığı sürece gerçeğe uygun değer değişimindeki Şirketin kendi kredi riskinden kaynaklanan kısmen artık gelir tablosuna değil, kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmasıdır. Bu değişiklik özellikle finansal kuruluşları etkileyecektir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TFRS 9'daki değişiklik, "Finansal Araçlar - genel riskten korunma muhasebesi". Bu değişiklik TFRS 9 Finansal Araçlar standardına yer alan riskten korunma muhasebesine önemli değişiklikler getirerek riski yönetimi faaliyetlerinin finansal tablolara daha iyi yansıtılmasını sağlamıştır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış Fayda Planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010-2012 dönem aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 2; Hisse Bazlı Ödemeler
- TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
- TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
- TMS 16; Maddi Duran Varlıklar ve UMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
- TFRS 9, Finansal Araçlar: UMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
- TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm

- Yıllık İyileştirmeler 2013; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2011-2-13 dönem aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 1; "UFRS'nin İlk Uygulaması
- TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
- TFRS13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
- TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

2.3 TMS'ye uygunluk beyanı

Grup, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II, 14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde hazırlamıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Şirket'in bağlı ortaklıklarından Altınyıldız İtalya SRL ve Alticom GmbH'nin fonksiyonel para birimi Avro ("Avro"), Altınyıldız Corporation'ın işlevsel para birimi Amerikan Doları ("ABD Doları")'dır. Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Avro ve Amerikan Doları olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan kurlar, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kurlar esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamındaki yurtdışı faaliyetlerinin çeviriminde kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
Döviz Cinsi	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması
ABD Doları	2,1343	1,9017	1,7826	1,7922	1,8889	1,6697
Avro	2,9365	2,5297	2,3517	2,3043	2,4438	2,3215

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Grup, SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca düzenlenecek mali tablo ve dipnot formatları hakkındaki duyurusuna istinaden geçmiş dönemlere ait ara dönem konsolide finansal tablolarda cari dönemde yapılan gösterim değişikliklerine uygun olarak gerekli sınıflandırmaları yapmıştır.

Grup, önceki dönem konsolide finansal tablolarında 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere yeniden düzenlenen TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" ve 21 Temmuz 2013 tarihinde KGK tarafından yayınlanan "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" başlıklı ilke kararının erken uygulaması ile ilgili yeniden düzenlemeler yapmıştır. Ayrıca önceki dönem konsolide finansal tablolarında tespit ettiği hataların etkilerini TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar" standardı uyarınca geriye dönük olarak düzeltmiştir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuşu" standardı, önceki dönem finansal tabloların yeniden düzenlenmeleri halinde bilançonun üç dönem karşılaştırılmalı olarak sunulması gerektiğini belirtir. Bu nedenle, 31 Aralık 2013 tarihli konsolide bilanço, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli bilançoların yeniden düzenlenmiş halleri ile karşılaştırmalı olarak gösterilmiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2012	SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği	TMS 19 değişikliğinin etkisi	Önceki dönemlere ilişkin düzeltme ve sınıflandırmalar	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği BBA birleşme etkisi	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2012
VARLIKLAR							
Dönen varlıklar	**801.479.558**	**-**	**-**	**-**	**(1.516.974)**	**15.582.018**	**815.544.602**
Nakit ve nakit benzerleri	31.337.065	-	-	-	4.367.240	-	35.704.305
Ticari alacaklar	311.776.366	-	-	-	(4.367.240)	564.542	307.973.668
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*34.852.688*	-	-	-	-	*(111.646)*	*34.741.042*
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*276.923.678*	-	-	-	*(4.367.240)*	*676.188*	*273.232.626*
Diğer alacaklar	23.335.848	-	-	-	-	192.037	23.527.885
-İlişkili taraflardan diğer alacaklar	*22.965.143*	-	-	-	-	-	*22.965.143*
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacak	*370.705*	-	-	-	-	*192.037*	*562.742*
Stoklar	382.989.005	-	-	-	14.328.947	297.790	397.615.742
Peşin ödenmiş giderler	-	5.167.247	-	-	(1.516.974)	4.940	3.655.213
Diğer dönen varlıklar	51.611.274	(5.167.247)	-	-	(14.328.947)	14.522.709	46.637.789
	801.049.558	**-**	**-**	**-**	**(1.516.974)**	**15.582.018**	**815.114.602**
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	430.000	-	-	-	-	-	430.000
Duran varlıklar	**493.224.074**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**934.166**	**(45.195)**	**247.741.838**
Finansal yatırımlar	192.436	-	-	-	-	(70.818)	121.618
Ticari alacaklar	32.062	-	-	-	-	-	32.062
Diğer alacaklar	458.154	-	-	-	-	25.623	483.777
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	306.966.390	-	(246.371.207)	-	(4.417.705)	-	56.177.478
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	110.702.705	-	-	-	1.099.295	-	111.802.000
Maddi duran varlıklar	52.693.240	-	-	-	(66.492)	-	52.626.748
Maddi olmayan duran varlıklar	20.171.272	-	-	-	-	-	20.171.272
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*20.171.272*	-	-	-	-	-	*20.171.272*
Peşin ödenmiş giderler	-	1.580.862	-	-	-	-	1.580.862
Ertelenmiş vergi varlığı	426.953	-	-	-	4.319.068	-	4.746.021
Diğer duran varlıklar	1.580.862	(1.580.862)	-	-	-	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	**1.294.703.632**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(582.808)**	**15.536.823**	**1.063.286.440**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2012	SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği	TMS 19 değişikliğinin etkisi	Önceki dönemlere ilişkin düzeltme ve sınıflandırmalar	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği BBA birleşme etkisi	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2012
YÜKÜMLÜLÜKLER							
Kısa vadeli yükümlülükler	**921.960.914**	**-**	**-**	**-**	**(1.516.974)**	**3.137.903**	**923.581.843**
Kısa vadeli borçlanmalar	433.181.786	(168.139.269)	-	-	(1.516.974)	-	263.525.543
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	-	168.139.269	-	-	-	-	168.139.269
Diğer finansal yükümlülük	75.160.111	-	-	-	-	-	75.160.111
Ticari borçlar	263.972.657	-	-	-	(39.073.373)	106.411	225.005.695
-İlişkili taraflara ticari borçlar	*168.779.644*	-	-	-	*(39.073.373)*	*(224.707)*	*129.481.564*
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*95.193.013*	-	-	-	-	*331.118*	*95.524.131*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	-	8.287.678	-	-	-	-	8.287.678
Diğer borçlar	22.006.077	(10.869.337)	-	-	39.073.373	2.887.201	53.097.314
-İlişkili taraflara diğer borçlar	*10.718.559*	-	-	-	*39.073.373*	*2.514.097*	*52.306.029*
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*11.287.518*	*(10.869.337)*	-	-	-	*373.104*	*791.285*
Ertelenmiş gelirler	-	118.709.545	-	-	-	140.454	118.849.999
Kısa vadeli karşılıklar	8.428.845	501.896	-	-	-	-	8.930.741
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	*8.428.845*	*501.896*	-	-	-	-	*8.930.741*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	119.211.438	(116.629.782)	-	-	-	3.837	2.585.493
Uzun vadeli yükümlülükler	**128.475.719**	**-**	**-**	**-**	**14.677.270**	**-**	**143.152.989**
Uzun vadeli borçlanmalar	116.163.486	-	-	-	-	-	116.163.486
Diğer borçlar	-	37.472	-	-	-	-	37.472
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12.146.316	-	-	-	(820.283)	-	11.326.033
Ertelenmiş gelirler	-	42.374	-	-	-	-	42.374
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	-	-	-	15.497.553	-	15.497.553
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	165.917	(79.846)	-	-	-	-	86.071
ÖZKAYNAKLAR	**244.266.999**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(13.743.104)**	**12.398.920**	**(3.448.392)**
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**244.266.999**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(13.743.104)**	**7.333.026**	**(8.514.286)**
Ödenmiş sermaye	40.000.000	-	-	-	-	-	40.000.000
Sermaye düzeltme farkları	56.061.369	-	-	-	-	-	56.061.369
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	74.881.785	-	-	(8.944.772)	(1.936.404)	-	64.000.609
- Değer artış fonları	*74.881.785*	-	-	-	-	-	*74.881.785*
- Diğer kayıplar	-	-	-	-	*(1.936.404)*	-	*(1.936.404)*
-Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu		-	-	*(8.944.772)*	-	-	*(8.944.772)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-	-	-	-	(425.270)	-	(425.270)
-Yabancı para çevirim farkları		-	-	-	*(425.270)*	-	*(425.270)*
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	-	-	(246.371.207)	-	-	7.478.755	(238.892.452)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	33.451.107	-	-	-	-	-	33.451.107
Geçmiş yıllar karları	102.817.346	-	-	6.352.901	(10.348.759)	-	98.821.488
Net dönem zararı	(62.944.608)	-	-	2.591.871	(1.032.671)	(145.729)	(61.531.137)
Kontrol gücü olmayan paylar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5.065.894**	**5.065.894**
TOPLAM KAYNAKLAR	**1.294.703.632**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(582.808)**	**15.536.823**	**1.063.286.440**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2012	SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi	TMS 19 değişikliğinin etkisi	Önceki dönemlere ilişkin düzeltme ve sınıflandırmalar	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği BBA birleşme etkisi	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2012
Hasılat	597.910.275	-	-	-	-	597.910.275
Satışların maliyeti	(405.676.804)	-	2.245.017	218.626	-	(403.213.161)
Ticari faaliyetlerden brüt kar	**192.233.471**	**-**	**2.245.017**	**218.626**	**-**	**194.697.114**
Pazarlama giderleri (-)	(152.588.825)	-	994.821	1.127.012	-	(150.466.992)
Genel yönetim giderleri(-)	(39.677.981)	-	-	834.434	(938.367)	(39.781.914)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(703.486)	-	-	12.391	-	(691.095)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	9.146.952	32.390.059	-	-	-	41.537.011
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(6.102.660)	(22.838.583)	-	881	-	(28.940.362)
Esas faaliyet zararı	**2.307.471**	**9.551.476**	**3.239.838**	**2.193.344**	**(938.367)**	**16.353.762**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	-	399.137	-	-	-	399.137
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	-	(791.654)	-	-	-	(791.654)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/(zararlarındaki) paylar	18.314.420	-	-	(5.068.595)	-	13.245.825
Finansman geliri gideri öncesi faaliyet karı	**20.621.891**	**9.158.959**	**3.239.838**	**(2.875.251)**	**(938.367)**	**29.207.070**
Finansman gelirleri	60.721.317	(32.789.196)	-	(250.740)	-	27.681.381
Finansman giderleri (-)	(142.797.735)	23.630.237	-	766.302	(501.855)	(118.903.051)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zararı	**(61.454.527)**	**-**	**3.239.838**	**(2.359.689)**	**(1.440.222)**	**(62.014.600)**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**(1.490.081)**	**-**	**(647.967)**	**1.326.976**	**-**	**(811.072)**
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	*(1.490.081)*	*-*	*(647.967)*	*1.326.976*	*-*	*(811.072)*
Dönem zararı	**(62.944.608)**	**-**	**2.591.871**	**(1.032.713)**	**(1.440.222)**	**(62.825.672)**
Dönem karının dağılımı						
- Kontrol gücü olmayan paylar	-	-	-	-	*(1.294.535)*	*(1.294.535)*
- Ana ortaklık payları	*(62.944.608)*	*-*	*2.591.871*	*(1.032.713)*	*(145.687)*	*(61.531.137)*

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2011	SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği	TMS 19 değişikliğinin etkisi	Önceki dönemlere ilişkin düzeltme ve sınıflandırmalar	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliğiBBA birleşme etkisi	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2011
VARLIKLAR							
Dönen Varlıklar	**770.246.846**	**-**	**-**	**-**	**(156.858)**	**16.725.683**	**786.815.671**
Nakit ve nakit benzerleri	20.807.728	-	-	-	3.003.557	-	23.811.285
Ticari alacaklar	306.729.121	-	-	-	(3.003.557)	1.514.134	305.239.698
- İlişkili taraflardan ticari alacak.	*34.320.600*	-	-	-	-	-	*34.320.600*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*272.408.521*	-	-	-	*(3.003.557)*	*1.514.134*	*270.919.098*
Diğer alacaklar	1.950.540	-	-	-	-	433.453	2.383.993
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	*1.824.400*	-	-	-	-	-	*1.824.400*
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*126.140*	-	-	-	-	*433.453*	*559.593*
Stoklar	389.373.746	-	-	-	19.275.188	297.790	408.946.724
Peşin ödenmiş giderler	-	4.719.716	-	-	(156.858)	6.141	4.568.999
Diğer dönen varlıklar	48.841.711	(4.719.716)	-	-	(19.275.188)	14.474.165	39.320.972
	767.702.846	**-**	**-**	**-**	**(156.858)**	**16.725.683**	**784.271.671**
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	2.544.000	-	-	-	-	-	2.544.000
Duran varlıklar	**480.664.714**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**3.854.997**	**(16.211)**	**238.132.293**
Finansal yatırımlar	190.527	-	-	-	-	(70.818)	119.709
Ticari alacaklar	83.301	-	-	-	-	-	83.301
Diğer alacaklar	549.210	-	-	-	-	54.607	603.817
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	288.641.397	-	(246.371.207)	-	-	-	42.270.190
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	106.334.735	-	-	-	1.098.414	-	107.433.149
Maddi duran varlıklar	62.008.993	-	-	-	(66.492)	-	61.942.501
Maddi olmayan duran varlıklar	19.517.092	-	-	-	-	-	19.517.092
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*19.517.092*	-	-	-	-	-	*19.517.092*
Peşin ödenmiş giderler	-	1.422.425	-	-	-	-	1.422.425
Ertelenmiş vergi varlığı	1.917.034	-	-	-	2.823.075	-	4.740.109
Diğer duran varlıklar	1.422.425	(1.422.425)	-	-	-	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	**1.250.911.560**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**3.698.139**	**16.709.472**	**1.024.947.964**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2011	SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği	TMS 19 değişikliğinin etkisi	Önceki dönemlere i lişkin düzeltme ve sınıflandırmalar	KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği BBA birleşme etkisi	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2011
YÜKÜMLÜLÜKLER							
Kısa vadeli yükümlülükler	**741.334.359**	**-**	**-**	**-**	**(156.862)**	**2.870.288**	**744.047.785**
Kısa vadeli borçlanmalar	268.917.961	(120.983.952)	-	-	(156.862)	-	147.777.147
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	-	120.983.952	-	-	-	8.037	120.991.989
Diğer finansal yükümlülükler	99.314.672	-	-	-	-	-	99.314.672
Ticari borçlar	255.732.030	-	-	-	-	326.721	256.058.751
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*113.109.195*	-	-	-	-	-	*113.109.195*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*142.622.835*	-	-	-	-	*326.721*	*142.949.556*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	-	7.838.939	-	-	-	-	7.838.939
Diğer borçlar	25.978.915	(9.914.359)	-	-	-	2.384.456	18.449.012
- İlişkili taraflara diğer borçlar	*15.772.640*	-	-	-	-	*1.971.540*	*17.744.180*
- lişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*10.206.275*	*(9.914.359)*	-	-	-	*412.916*	*704.832*
Ertelenmiş gelirler	-	81.364.931	-	-	-	147.578	81.512.509
Dönem karı vergi yükümlülüğü	2.726.710	-	-	-	-	-	2.726.710
Kısa vadeli karşılıklar	7.193.803	105.340	-	-	-	-	7.299.143
Diğer kısa vadeli karşılıklar	*7.193.803*	*105.340*	-	-	-	-	*7.299.143*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	81.470.268	(79.394.851)	-	-	-	3.496	2.078.913
Uzun vadeli yükümlülükler	**202.382.493**	**-**	**-**	**-**	**14.877.130**	**-**	**217.259.623**
Uzun vadeli borçlanmalar	190.920.925	-	-	-	-	-	190.920.925
İlişkili taraflara ticari borçlar	200.867	-	-	-	-	-	200.867
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10.639.221	-	-	-	(451.407)	-	10.187.814
Ertelenmiş gelirler	-	211.863	-	-	-	-	211.863
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	-	-	-	15.328.537	-	15.328.537
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	621.480	(211.863)	-	-	-	-	409.617
	-						
ÖZKAYNAKLAR	**307.194.708**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(11.022.129)**	**13.839.184**	**63.640.556**
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**307.194.708**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**(11.022.129)**	**7.478.755**	**57.280.127**
Ödenmiş sermaye	40.000.000	-	-	-	-	-	40.000.000
Sermaye düzeltme farkları	56.061.369	-	-	-	-	-	56.061.369
Değer artış fonları	74.881.785	-	-	-	-	-	74.881.785
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-	-	-	(6.352.901)	-	-	(6.352.901)
- Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu	-	-	-	*(6.352.901)*	-	-	*(6.352.901)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-	-	-	-	(673.370)	-	(673.370)
- Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	*(673.370)*	-	*(673.370)*
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	-	-	(246.371.207)	-	-	7.478.755	(238.892.452)
Kardan ayrılan kısıtlanmaış yedekler	33.451.107	-	-	-	-	-	33.451.107
Geçmiş yıllar karları	74.769.445	-	-	4.169.273	(9.778.860)	-	69.159.858
Net dönem karı	28.031.002	-	-	2.183.628	(569.899)	-	29.644.731
Kontrol gücü olmayan paylar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6.360.429**	**6.360.429**
TOPLAM KAYNAKLAR	**1.250.911.560**	**-**	**(246.371.207)**	**-**	**3.698.139**	**16.709.468**	**1.024.947.964**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

i) TMS-19 "çalışanlara sağlanan faydalar" standardının etkisi

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren uygulaması zorunlu olmak üzere yayınlanan bu standarda göre; çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp ve kazançların diğer kapsamlı gelirde muhasebeleşmesi gerekmektedir. Grup, 31 Aralık 2012 tarihine kadar çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp ve kazançları konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirmiştir. İlgili standardın yeniden düzenlenmesi nedeniyle söz konusu değişikliği standardın belirlediği şekilde geçmişe dönük olarak uygulamış ve bu doğrultuda önceki dönemlerde konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablolarında yer alan aktüeryal kayıp ve kazançları konsolide özkaynaklar altında aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu altında muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi etkisi sonrası 6.352.901 TL (31 Aralık 2011: 4.169.273 TL) tutarındaki aktüeryal kayıp geçmiş yıllar karları hesabından, 2.591.871 TL (31 Aralık 2011: 2.183.628 TL) tutarında aktüeryal kayıp net dönem zararı hesabından özkaynaklar altında "Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

ii) "Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi"ne ilişkin KGK ilke kararı ile ilgili muhasebe politikası değişikliği

31 Aralık 2012 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması zorunlu olmak üzere yayınlanan bu ilke kararına göre, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi ("pooling of interest") yöntemi ile muhasebeleştirilmesi ve finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemesi gerekmektedir. Grup, bu ilke kararından önce gerçekleşmiş ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca muhasebeleştirmiştir. Bu ilke kararı uyarınca muhasebe politikasındaki söz konusu değişikliği ilke kararının belirlediği şekilde geçmişe dönük olarak uygulamış, daha önceki dönemlerde gerçekleşmiş ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinden doğan 246.371.207 TL (31 Aralık 2011: 246.371.207 TL) tutarındaki şerefiyeyi konsolide özkaynaklar altında yer alan "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirmiştir.

Boyner Holding'in %99,98 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı BBA Beymen Boğaziçi Alboy Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("BBA"), tüm net varlıklarları ile Altınyıldız'ın %99,92 payına sahip olduğu bağlı ortaklığı AYTK'ya birleşme yoluyla devrolmuştur. Söz konusu birleşme işlemi 29 Ağustos 2013 tarihinde ticaret sicil gazetesinde tescil ettirilmiştir. Bu işlem sonucunda Altınyıldız'ın %99,92 olan hisselerinin %25'e denk gelen kısmı Boyner Holding A.Ş.'ye devredilmiştir. Bu işlem de yukarıda bahsi geçen ilke kararı uyarınca geçmişe dönük olarak uygulanmış ve AYTK ile BBA birleşmesinden doğan 7.478.755 TL (31 Aralık 2011: 7.478.755 TL) tutarında fon "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir. 29 Kasım 2013 tarihinde ise, %25'lik orandaki hisseler Boyner Holding ve %1 den az hisseye sahip olan diğer ortaklardan 20.097.783 TL toplam bedelle geri satın alınmıştır. Bu satın alma sonucu da 12.105.679 TL tutarındaki negatif fon tutarı aynı şekilde "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

iii) SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi

Grup, SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları hakkındaki duyurusuna istinaden geçmiş dönemlere ait ara dönem konsolide finansal tablolarda cari dönemde yapılan gösterim değişikliklerine uygun olarak aşağıdaki sınıflandırmaları yapmıştır:

- Grup, 5.167.247 TL (31 Aralık 2011: 4.719.716 TL) tutarındaki kısa vadeli peşin ödenmiş giderlerini, diğer dönen varlıklar hesabından kısa vadeli peşin ödenmiş giderler hesabına; 1.580.862 TL (31 Aralık 2011: 1.422.425 TL) tutarındaki uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerini, diğer duran varlıklar hesabından uzun vadeli peşin ödenmiş giderler hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 168.139.269 TL (31 Aralık 2011: 120.983.952 TL) tutarındaki uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarını, kısa vadeli borçlanmalar hesabından, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları hesabına sınıflandırmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

iii) SPK finansal tablo format değişikliğinin etkisi (Devamı)

- Grup, 118.143.244 TL (31 Aralık 2011: 80.986.950 TL) tutarındaki alınan avanslarını ve 566.301 TL (31 Aralık 2011: 377.981 TL) tutarındaki gelecek aylara ait gelirlerini diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabından kısa vadeli ertelenmiş gelirler hesabına; 42.374 TL (31 Aralık 2011: 211.863 TL) tutarındaki gelecek yıllara ait gelirlerini diğer uzun vadeli yükümlülükler hesabından uzun vadeli ertelenmiş gelirler hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 6.286.420 TL (31 Aralık 2011: 3.910.422 TL) tutarındaki personele borçlarını ve 2.001.258 TL (31 Aralık 2011: 3.928.517 TL) tutarındaki sosyal güvenlik kesintilerine ilişkin borçlarını ilişkili olmayan taraflardan diğer borçlar hesabından çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 2.581.659 TL (31 Aralık 2011: 2.075.420 TL) tutarındaki ödenecek vergi ve fonlarını, ilişkili olmayan taraflardan diğer borçlar hesabından diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 501.896 TL (31 Aralık 2011: 105.340 TL) tutarındaki gider karşılıklarını diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabından diğer kısa vadeli karşılıklar hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 37.472 TL (31 Aralık 2011: Yoktur) tutarındaki alınan depozito ve teminatlarını, diğer uzun vadeli yükümlülükler hesabından diğer borçlar hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren döneme ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablolarında 14.929.645 TL tutarındaki esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirini ve 17.859.551 TL tutarındaki vadeli satışlardan kaynaklanan finansman gelirini finansman gelirleri hesabından esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına, 399.137 TL tutarındaki maddi duran varlık satış karlarını esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabından yatırım faaliyetlerinden gelirler hesabına, 791.654 TL tutarındaki maddi duran varlık satış zararlarını esas faaliyetlerden diğer giderler hesabından yatırım faaliyetlerinden giderler hesabına, 11.726.368 TL tutarındaki esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderini ve 11.903.869 TL tutarındaki vadeli satışlardan kaynaklanan finansman giderini finansman giderleri hesabından esas faaliyetler diğer giderler hesabına sınıflandırmıştır.

iv) Önceki dönem konsolide finansal tablolarda tespit edilen düzeltme ve sınıflandırmalar

- Grup, 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançosunda ilişkili olmayan ticari alacaklar hesabı içerisinde sınıflandırdığı 4.367.240 TL (31 Aralık 2011: 3.003.557 TL) tutarında takas çeklerini nakit ve nakit benzerleri içerisine, diğer dönen varlıklar içerisinde sınıflandırdığı 14.328.947 TL (31 Aralık 2011: 19.275.188 TL) tutarındaki yoldaki stoklarını stoklar hesabına, diğer dönen varlıklar içerisinde sınıflandırdığı 1.516.974 TL (31 Aralık 2011: 156.862 TL) tutarındaki peşin ödenmiş tahvil finansman giderlerini kısa vadeli borçlanmalar hesabına, ilişkili taraflara ticari borçlar içerisinde sınıflandırdığı 39.073.373 TL tutarındaki ticari olmayan borçlarını ilişkili taraflara diğer borçlar hesabına, ertelenmiş vergi varlıkları içerisinde sınıflandırdığı 4.254.619 TL (31 Aralık 2011: 4.117.752 TL) tutarında ertelenmiş vergi yükümlülüğünü ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesabına sınıflandırmıştır.

- Grup, 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançosunda maddi duran varlıklar olarak sınıflandırdığı, maliyet değeri 66.492 TL (31 Aralık 2011: 66.492 TL) tutarında olan yatırımları Antalya'daki arsa ve Unkapanı'ndaki dükkanı yatırım amaçlı gayrimenkuller hesabına sınıflandırmıştır. Söz konusu yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri bağımsız gayrimenkul değerleme şirketi tarafından hazırlanan değerleme raporları kullanılarak belirlenmiş olup, hesaplanan 1.032.803 TL (31 Aralık 2011: 1.032.803 TL) tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı ve 51.596 TL (31 Aralık 2011: 51.596 TL) tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı ertelenmiş vergi yükümlülüğü sonucu geçmiş yıllar karları 981.207 TL artmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

iv) Önceki dönem konsolide finansal tablolarda tespit edilen düzeltme ve sınıflandırmalar (Devamı)

- Grup'un, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli konsolide bilançolarında bağlı ortaklıkları BYN ve AYTK'nın gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirdiği gayrimenkullerinin değer artışları üzerinden %5 oranı ile hesapladığı ertelenmiş vergi yükümlülüğü bulunmaktadır. Vergi mevzuatı hükümlerine göre, ana faaliyet konusu gayrimenkul geliştirme ve işletmeciliği olan şirketler, aktiflerinde yer alan varlıkların satışından doğan kazançlardan %20 oranında kurumlar vergisi ödemek ile yükümlüdür. Grup, vergi istisnasını göz önünde bulundurarak geçmiş dönemlerde %5 oranı ile hesapladığı ertelenmiş vergi yükümlülüğünü %20 vergi oranını kullanarak yeniden hesaplamış, 11.242.934 TL (31 Aralık 2011: 11.210.785 TL) tutarında ertelenmiş vergi yükümlülüğünü konsolide bilançosunda muhasebeleştirmiştir. Söz konusu düzeltme sonucunda 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle geçmiş yıllar karı 11.210.785 TL (31 Aralık 2011: 11.159.282 TL) azalmış olup, net dönem zararı 32.149 TL artmıştır (31 Aralık 2011: 51.503 TL).

- Grup, 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançosunda konsolidasyon düzeltmeleri üzerinden hesaplamış olduğu toplam 280.101 TL (31 Aralık 2011: 1.152.800 TL) tutarında ertelenmiş vergi varlığını iptal etmiştir. Söz konusu düzeltme sonucunda geçmiş yıllar karı 1.152.800 TL (31 Aralık 2011: 372.647 TL) azalmış, net dönem zararı 1.432.901 TL artmıştır (31 Aralık 2011: 1.525.447 TL).

- Grup, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle hesapladığı kıdem tazminatı karşılıkları ve varsayılarnı yeniden gözden geçirmiştir, önceki dönem kıdem tazminatı hesaplamalarını geriye dönük olarak düzeltmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle yeniden hesaplanan kıdem tazminatı karşılığı konsolide bilançoda muhasebeleştirilen karşılık tutarında 820.283 TL (31 Aralık 2011: 451.407 TL) daha düşük olup, ertelenmiş vergi varlığı etkisi 164.056 TL'dir (31 Aralık 2011: 90.281 TL). Söz konusu düzeltmeler sonucunda geçmiş yıllar karı 361.126 TL artmış (31 Aralık 2011: 27.446 TL), net dönem zararı 295.101 TL azalmıştır (31 Aralık 2011: 333.680 TL).

- Grup, önceki dönemlerde gelir tablosunda muhasebeleştirdiği yabancı para çevrim farklarını konsolide gelir tablolarından çıkararak diğer kapsamlı gelir tablosunda yabancı para çevrim farkları hesabında muhasebeleştirmiştir. Söz konusu düzeltmeler sonucunda 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ilişkin konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda net dönem zararı 425.270 TL (31 Aralık 2011: net dönem karı 673.370 TL artmıştır) azalmıştır.

- Grup, önceki dönemlerde özkaynak yöntemiyle ile konsolide ettiği iştirakleri ile işlemlerinden kar marjı eliminasyonlarını 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yılda geriye dönük olarak düzeltmiştir. 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ilişkin konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda net dönem zararı 2.481.301 TL artmıştır (31 Aralık 2011: Yoktur).

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Altınyıldız ile bağlı ortaklıkları AY Marka, BBM, Beymen, BYN ve AYTK'nın 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar aşağıdaki maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Grup hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dâhil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dâhil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti(Devamı)

Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla finansal ve operasyonel politikaları üzerinde kontrol gücünün olması ile sağlanır.

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan ve Şirket'in üzerinde oy haklarına sahip olduğu hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ya da (b) oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle, mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Grup'un başka bir şirketi kontrol edip etmediğinin değerlendirilmesinde dönüştürülebilir veya kullanılabilir potansiyel oy haklarının varlığı da göz önünde bulundurulur.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar, oy hakları ve etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

			31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bağlı Ortaklık	Ülke	Faaliyet alanı	Etkin ortaklık oranı (%)	Etkin ortaklık oranı (%)
AY Marka	Türkiye	Perakende Mağazacılık	99,99	99,99
BBM [1]	Türkiye	Perakende Mağazacılık	96,55	-
Beymen [1]	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	-
BYN	Türkiye	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	99,99	99,99
AYTK [2]	Türkiye	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması Gayrimenkul Geliştirme	99,99	75,09
Alticom GmbH ("Alticom")	Almanya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
Altınyıldız Corporation ("Altınyıldız Corp")	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	99,99	99,99
Altınyıldız Italia SRL [3]	İtalya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
Altınyıldız Pars A.Ş. [4]	İran	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	-	99,99
Vista Sağlık Hizmetleri Ticaret Danışmanlık A.Ş. ("Vista Sağlık")	Türkiye	Sağlık Hizmetleri	99,99	99,99

[1] Şirket'in 31 Mayıs 2013 tarihli Yönetim Kurulu kararına istinaden Citi Venture Capital International'ın bir kuruluşu olan Fennella Sarl ile Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin %50,01 ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'nin %30,05 oranındaki paylarının satın alınması amacıyla hisse alım sözleşmesi imzalanmasına karar verilmiş olup, söz konusu hisse alım sözleşmesi 31 Mayıs 2013 tarihinde imzalanmıştır. Ayrıca, geri çağrı yoluyla BBM hisselerinin %34,77'sine ve Borsa'dan direk hisse alımı ile %1,73 hisseye sahip olunmuştur (Not 3).
[2] Boyner Holding'in %99,98 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı BBA tüm net varlıklarları ile Altınyıldız'ın %99,92 payına sahip olduğu bağlı ortaklığı AYTK'ya birleşme yoluyla devrolmuştur. Söz konusu birleşme işlemi 29 Ağustos 2013 tarihinde ticaret sicil gazetesinde tescil ettirilmiştir. Bu birleşme işlemi sonucu AYTK hisselerinin %25'lik orana denk gelen kısmı Boyner Holding'e devredilmiştir. BBA birleşme etkisi geçmişe yönük olarak düzeltilmiştir. BBA ve AYTK birleşme etkisi Not 2.5'de açıklandığı üzere 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli finansal tablolara yansıtılmıştır.29 Kasım 2012 tarihinde, %25'lik orandaki hisseler Boyner Holding ve %1 den az hisseye sahip olan diğer ortaklardan 20.097.783 TL toplam bedelle geri satın alınmıştır.
[3] 5 Kasım 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Grup'un ana faaliyet konusu tekstil ürünleri satış ve pazarlaması olan İtalya'daki satış ofisi Altınyıldız İtalya SRL'nin kapatılmasına karar verilmiştir. Bağlı ortaklığın kapanışı 9 Ocak 2014 tarihi itibariyle tamamlanmıştır.
[4] Altınyıldız Pars A.Ş. hisseleri 4 Nisan 2013 tarihinde alınan yönetim kurulu kararı ile bedelsiz olarak LOM Renkli Giyim Ürünleri Pazarlama A.Ş.'ye devredilmiştir ve LOM Renkli Giyim Ürünleri Pazarlama A.Ş. içerisinde de tasfiye sürecindedir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir.

Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların sonuçları, satın alım tarihinden sonra veya elden çıkarma tarihine kadar konsolide kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Bağlı ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ve bağlı ortaklıkların sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Grup'un sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynaklar ve kapsamlı gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

Konsolide bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı paylar Grup'un özkaynağının içinde ayrı olarak belirtilir. Ana ortaklık dışı paylar, ilk işletme birleşmelerinde oluşan bu paylar ile birleşme tarihinden itibaren özkaynakta meydana gelen değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların toplamından oluşur. Konsolide edilen bir bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı paya düşen birikmiş zararları, söz konusu bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı özsermaye tutarını aşabilir. Bu durumda, birikmiş zarar ve ana ortaklık dışı paya düşecek daha sonraki cari yıl zararları, ana ortaklık dışı pay ile ilişkilendirilir.

Özkaynak yöntemi

Grup'un iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. İştirakler bilançoda, maliyetlerine Grup'un, iştiraklerin net varlıklarındaki payında alım sonrası oluşan değişikliklerin eklenmesi ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Gelir tablosu Grup'un iştiraklerinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup'un doğrudan ve bağlı ortaklığı üzerinden dolaylı olarak pay sahibi olduğu iştirakler, Grup'un doğrudan ve dolaylı pay oranının toplamı dikkate alınarak özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Bağlı ortaklık üzerinden sahip olunan paya ilişkin efektif oran dikkate alınarak kontrol gücü olmayan paylar hesaplanmaktadır.

Özkaynak yöntemine göre değerlenen yatırımlar konsolide bilançoda, alış maliyetinin üzerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi veya çıkarılması ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu, Grup'un iştiraklerinin faaliyetleri sonucundaki payını yansıtmaktadır. İştirakin kar veya zararına henüz yansıtılmamış tutarların iştirakin özkaynaklarında ortaya çıkardığı değişiklikler de Grup'un iştirakteki payı oranında iştirakin defter değerinde düzeltme yapılmasını gerekli kılabilir. Bu değişikliklerden Grup'a düşen pay doğrudan Grup'un kendi özkaynaklarında muhasebeleştirilir. Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Özkaynak yöntemi (Devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle Grup'un özkaynak yönetimiyle muhasebeleştirilen iştirakleri ve müşterek yönetime tabi iş ortaklıkları ve etkin ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

			31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İştirak	Ülke	Faaliyet alanı	Etkin ortaklık oranı (%)	Etkin ortaklık oranı (%)
İzkar Giyim Ticaret ve Sanayi A.Ş. ("İzkar")	Türkiye	Ticaret	49,60	-
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş. ("Christian Dior")	Türkiye	Ticaret	48,94	-
Nile Bosphorus Retail and Trading Company ("Nile Bosphorus")	Mısır	Ticaret	33,33	-
Elif Co. For General Trading Ltd. ("Elif Co")	Irak	Ticaret	50,00	-
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş. ("Christian Louboutin")	Türkiye	Ticaret	29,99	-

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibariyle, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, ertlenen vergi varlıkları, karşılıklar, özel maliyetler üzerindeki değer düşüklüğü, maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü tespit çalışmaları, stokların net gerçekleşebilir değerine ilişkin karşılıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri ile ilgilidir.

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Hasılat sunulan malın karşılığında alınan veya alınacak olan tutardan indirimler, iskontolar ve satışla ilgili vergilerin düşülmesi sonucu kalan tutarın gerçeğe uygun değeri ile ölçülür. Hasılat tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebildiği, işleme ilişkin ekonomik faydanın Grup tarafından elde edilmesinin muhtemel olduğu, ve her bir Grup aktivitesiyle ilgili aşağıda belirtilen kriterlerin gerçekleşmesi durumunda hasılat olarak muhasebeleştirilir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Mal satışları - toptan

Grup, toptan pazarda tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin üretimini ve satışını yapmaktadır. Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek, yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumlarda muhasebeleştirilir. Malların belirlenen yerlere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının ortadan kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar teslimat gerçekleşmiş sayılmaz. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alınarak, muhasebeleştirilen hasılata ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir.

Satış karşılığında nakit veya nakit benzerlerinin alındığı durumlarda hasılat, söz konusu nakit veya nakit benzerlerinin tutarıdır. Ancak, Grup'un toptan satışları büyük ölçüde vadeli olarak gerçekleştirilmekte ve satışların içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, gerçeğe uygun bedel gelecekte oluşacak tahsilatların finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilmektedir.

Mal satışları - perakende

Grup, perakende zincirlerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. Müşteriye ürünlerin satışı, Grup'un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, iade politikaları çerçevesinde belirlenen süreleri dikkate alarak, muhasebeleştirilen hasılata ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir.

Gayrimenkul kiralamalarından elde edilen kira gelirleri

Kiralanan gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri, tahakkuk esasına göre kaydedilmektedir. Gelir, bu işlemle ilgili oluşan ekonomik faydaların Grup'a girişi mümkün görülüyorsa ve bu gelirin miktarı güvenilir bir şekilde ölçülebiliyorsa gerçekleşir. Dönemsel kira indirimleri gerçekleştiği dönemlerde kira gelirlerinden netleştirilerek gösterilmiştir.

Arsa Satışı Karşılığı Gelir Paylaşımı ("ASKGP") çerçevesinde projelendirilen arsalar

Grup, bağlı ortaklığı AYTK'nın arsası üzerine ofis, konut ve ticari ünitelerden oluşacak bir proje gerçekleştirmek üzere 29 Eylül 2010 tarihinde Fer Gayrimenkul İnşaat A.Ş. ile gelir paylaşımı sözleşmesi yapmıştır. Söz konusu arsa, inşaat şirketi ile yapılan gelir paylaşımı sözleşmelerine konu olması sebebiyle 30 Eylül 2011 tarihindeki gerçeğe uygun değerinden stoklara sınıflandırılmış olup, satış gerçekleşene kadar bu bedel üzerinden taşınmaktadır. Arsaların riskinin ve faydasının alıcıya (inşaat şirketinin müşterilerine) transfer olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde hesaplanabildiği durumlarda gelir oluşmuş sayılır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde muhasebeleştirilir:

- Kira ve isim hakkı gelirleri - ilgili sözleşmenin özü dikkate alınarak tahakkuk esasına göre,
- Faiz gelirleri - geçerli faiz oranı ve vadesine kalan süre içinde etkin faiz yöntemine göre,
- Temettü gelirleri - temettü ödemesi almaya hak kazandığı tarihte muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzeri kalemler

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları ve banka mevduatı ile tutarı belirli olan nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasına takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlenmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için aylık ağırlıklı ortalama olup, yarı mamuller ve mamuller üretim maliyetlerinden pay almaktadır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmaktadır. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

TMS 40 "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardı kapsamında; mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan araziler ve binalar "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır ve gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerindeki değişimlerden kaynaklanan kar veya zarar konsolide gelir tablosuna ilgili dönemde yansıtılmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlardan çıkarılması, elden çıkarılmalarıyla, ya da bir yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanımdan çekilmesiyle ve bunun elden çıkarılmasından ileriye dönük hiçbir ekonomik fayda beklenmiyorsa gerçekleşir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması sonucu oluşan kar veya zararı elden çıkarma işleminin gerçekleştiği dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir ve maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek kayıtlara yansıtılmaktadır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dâhil edilir. Kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri Grup'un ilgili muhasebe politikası uyarınca aktifleştirilir. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismana tabi tutulur.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyetleri üzerinden beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal metodla amortismana tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik Ömür (Yıl)
Makineler	5-15
Tesis ve cihazlar	3-20
Taşıt araç ve gereçleri	4-5
Döşeme ve demirbaşlar	3-16
Özel maliyetler	3-15

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde ilgili diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına yansıtılır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Yeniden değerlenmiş değerleri ile muhasebeleştirilmiş olan varlıklar satıldıklarında özsermaye maddi duran varlık değer artış fonları hesabı, geçmiş yıl karlarına transfer edilir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Haklar, yazılımlar ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen ekonomik ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfaya tabi tutulur. Beklenen ekonomik ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Söz konusu maliyetler, alım maliyetlerini kapsamaktadır ve ekonomik ömürlerine göre (5-15 yıl) itfaya tabi tutulur.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Müşteri ve bayi iletişim ağı

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10-20 yıl) itfaya tabi tutulur.

Lehte kira sözleşmeleri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10-15 yıl) itfaya tabi tutulur.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, ayrı tüzel kişiliklerin veya işletmelerin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, TFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir (Not 3).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltmeleri dahil eder. Alıma ilişkin maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir. Bağlı ortaklık alımı, iştirak edinimi ve iş ortaklıklarının kurulmasından ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin Grup'un edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmede ki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır. Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiye'nin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme ici yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir. Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemde geri çevrilmez.

Grup tarafından kontrol edilen işletmeler arasında gerçekleşen yasal birleşmeler TFRS 3 kapsamında değerlendirilmemektedir. Dolayısıyla, bu tür birleşmelerde şerefiye hesaplanmamaktadır. Ayrıca, yasal birleşmelerde taraflar arasında ortaya çıkan işlemler konsolide finansal tabloların hazırlanması esnasında düzeltme işlemlerine tabi tutulur.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismana tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar, satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Alacaklar

Alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Alacaklar bilançoda 'ticari ve diğer alacaklar' olarak sınıflandırılırlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar içerisinde sınıflandırılırlar.

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar, vadesine kadar saklama niyetiyle elde tutulan ve fonlama kabiliyeti dâhil olmak üzere vade sonuna kadar elde tutulabilmesi için gerekli koşulların sağlanmış olduğu, sabit veya belirlenebilir ödemeleri ile sabit vadesi bulunan ve işletme kaynaklı krediler ve alacaklar dışında kalan finansal varlıklardır. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedel üzerinden değerlenmektedir.

Muhasebeleştirme ve ölçümleme

Düzenli olarak alınıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, yönetimin varlığı alım satım yapmayı vaat ettiği tarihtir. Finansal varlıklar deftere ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akım alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler.

Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleriyle muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış yabancı para cinsinden parasal finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişikliklerde, finansal varlığın iskonto edilmiş değerindeki değişiklikler ile finansal varlığın kayıtlı değerindeki diğer değişikliklerden oluşan kur farkları analiz edilirler. Parasal finansal varlıklardan oluşan kur farkları gelir tablosuna, parasal olmayan finansal varlıklardan oluşan kur farkları özkaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler özkaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda özkaynaklarda gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan doğan kar ve zararlar olarak aktarılır.

Borsada işlem gören satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri piyasa alış fiyatlarına göre belirlenmektedir. Finansal varlıklar için aktif bir piyasanın (borsada işlem görmeyen menkul kıymetler) bulunmaması durumlarında, Grup ilgili finansal varlığın gerçeğe uygun değerini değerleme yöntemleri kullanarak hesaplamaktadır. Bu yöntemler piyasa verilerinden yararlanılarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılmasını, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınmasını indirgenmiş nakit akımları analizini ve opsiyon fiyatlandırma modelleri yöntemlerini içerir. Teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Grup, bilanço tarihinde, finansal varlıklarının değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıt olup olmadığını değerlendirir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan hisse senetlerinin gerçeğe uygun değerinin maliyetinin altına önemli ölçüde ve uzun süreli olarak düşmesi değer düşüklüğü göstergesi olarak değerlendirilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıtların varlığı durumunda ilgili finansal varlığın elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan toplam zarardan daha önce gelir tablosuna yansıtılan değer düşüklüğü tutarı çıkarıldıktan sonra kalan zarar özkaynaklardan çıkarılarak gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Sermaye araçları ile ilgili gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklüğü giderleri, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Muhasebeleştirme ve ölçümleme (devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, ertelenen vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden özkaynaklar içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artış fonu"nda muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda finansal varlıklar değer artış fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan olumsuz farklar ise kalıcı olması halinde konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlenir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Finansman faaliyetlerinin içerisinde kur farkı gelirleri yer alması durumunda, söz konusu gelirler aktifleştirilmiş bulunan toplam finansman giderlerinden indirilir.

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dâhil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Banka kredilerine ilişkin kur farkları, faiz giderleri ile ilişkilendirildikleri sürece aktifleştirilirler. Faiz giderleriyle birlikte aktifleştirilecek kur farkı gelir ve giderleri şirketin kendi fonksiyonel para biriminde borçlanması halinde katlanacağı borçlanma giderleri ile hâlihazırda yabancı para cinsinden borçlanma yoluyla katlandığı borçlanma giderleri arasındaki değer farkı göz önünde bulundurularak belirlenir.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Her bir işletmenin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri ya da ilgili işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL'ye çevrilmektedir.

Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değerin belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmektedir.

Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup'un yabancı faaliyetlerindeki varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal tablolarda bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL cinsinden ifade edilir. Gelir ve gider kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği tarihteki kurların kullanılması gereken dönem içerisindeki döviz kurlarında önemli bir dalgalanma olmadığı takdirde (önemli dalgalanma olması halinde, işlem tarihindeki kurlar kullanılır), dönem içerisindeki ortalama kurlar kullanılarak çevrilir. Oluşan kur farkı özkaynak olarak sınıflandırılır ve Grup'un yabancı para çevrim farkları fonuna transfer edilir. Söz konusu çevrim farklılıkları yabancı faaliyetin elden çıkarıldığı dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	ABD Doları/TL	Avro/TL
31 Aralık 2013	2,1343	2,9365
31 Aralık 2012	1,7826	2,3517
31 Aralık 2011	1,8889	2,4438

Kiralama işlemleri

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama - Grup - kiracı olarak

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve getirilerini üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dâhil edilmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortismana tabi tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır. Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

Faaliyet kiralaması - Grup - kiracı olarak

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiraları olarak (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Pay başına kazanç

Pay başına basit kazanç net dönem karının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerin dönem başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetim (genel müdürler, grup başkanları, genel müdür yardımcıları, başkan yardımcıları ve fabrika müdürleri) ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkinliğe sahip bulunulan şirketler "ilişkili taraflar" olarak kabul edilmişlerdir.

Reklam ve promosyon giderleri

Yeni ürünler için yapılan reklam kampanyalarını da içeren reklam, katalog ve promosyon harcamaları Grup'un ilgili varlıklara erişimi olduğu an giderleştirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup' un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Grup, ilişikteki finansal tablolarda kıdem tazminatı karşılığını projeksiyon metodunu kullanarak ve Grup'un personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularında geçmiş yıllarda kazandığı deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve bilanço tarihinde devlet tahvilleri kazanç oranı ile iskonto etmiştir.

TMS 19'da 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olacak şekilde yapılan değişiklik sonucunda, çalışanlara sağlananan faydalara ilişkin yükümlülüklerle ilgili olarak yapılan hesaplamalarda ortaya çıkan aktüeryal kayıp ve kazançların, doğrudan kapsamlı konsolide gelir tablosu içerisinde muhasebeleştirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasına ilişkin olarak, 1 Ocak - 30 Haziran 2013 ara hesap döneminde ortaya çıkan hizmet ve faiz maliyetleri gelir tablosunda, aktüeryal kayıp ve kazançlar ise kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Bu değişiklik kapsamında, Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar altında muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğüne ilişkin 1 Ocak 2005 tarihinden sonraki dönemlere ait aktüeryal kayıp/kazanç tutarları kümülatif olarak tespit edilmiş ve 31 Aralık 2012 tarihli bilançoda geçmiş yıl karlarından çıkarılarak aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 2.5).

Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibariyle çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığını ifade eder.

Müşteri sadakat programı

Grup'un sadakat programları müşterilere alışveriş yaparak puan biriktirme ve biriktirilen puanlar ile alışveriş yapabilme imkanı, ayrıca belirli dönemlerde indirim imkanı sağlamaktadır. Puanların karşılığı olan TL değer konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte, müşterilerin puan kullanımıyla eş zamanlı olarak gelir kaydedilmektedir. Grup, raporlama dönemleri itibariyle kullanılmış puanların toplam kazanılmış puanlara oranı ile her bir program için kullanım oranları belirlemekte ve bu kullanım oranları doğrultusunda gerçekleşecek tahmini hasılatı gelir kaydetmektedir.

Hediye çekleri

Grup'un müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda ertelenmiş gelirler kaleminde sınıflanmaktadır. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise satış geliri kaydedilmektedir. Grup ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder. Hediye çekleri için son kullanım tarihi bulunmamaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Nakit akış tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akımlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akım tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları Grup' un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup' un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup' un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve bilanço tarihindeki durumunu etkileyebilecek olaylar, (düzeltme gerektiren olaylar) ara dönem konsolide finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup'un, Yönetim tarafından performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç ana faaliyet bölümü bulunmaktadır. Grup'un bu faaliyet grupları tekstil ve hazır giyim, perakende mağazacılık, gayrimenkul geliştirme ve yönetimi gruplarıdır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup Yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan "Finansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)" rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, tek seferlik gelirlerin dikkate alınmaması, SPK Tebliği gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esasları belirlenen tek seferlik giderlerin eklenmesini içermektedir.

Bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur.

2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

Grup vergiye esas finansal tabloları ile KGK tarafından yürürlülüğe konulmuş olan TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Grup şirketlerinin gelecekte oluşacak karlardan indirilebilecek kullanılmamış mali zararlar ve diğer indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları bulunmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur.

i) Ertelenmiş vergi varlıkları

Grup vergiye esas finansal tabloları ile SPK raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Grup şirketlerinin gelecekte oluşacak karlardan indirilebilecek kullanılmamış mali zararlar ve diğer indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları bulunmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur.

ii) Karşılıklar

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle aleyhine açılmış olan yasal takip ve tazminat davalarını değerlendirmiş olup, kaybetme olasılığının %50'den daha fazla olduğunu tahmin ettikleri için gerekli karşılığı ayırmıştır.

iii) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

iv) Maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş marka değeri ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar itfa edilmez. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un on yıllık uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri için 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle bu kapsamda bir değer düşüklüğü testi yapmış ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (Not 16).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

Stokların net gerçekleşebilir değerine ilişkin karşılıklar (Devamı)

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenir. Grup, stokların net gerçekleşebilir değerleri doğrultusunda stoklarının herhangi bir değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını her bilanço döneminde gözden geçirmektedir. Muhtelif stok türlerine göre, stokların satış müteakip dönemdeki satış fiyatları, satış maliyetlerine yönelik olarak yönetim tarafından tahminler ve varsayımlar yapılmaktadır. Yönetim, müteakip dönemlerdeki satış fiyatları tahminlerini mevcut fiyatları ve piyasa koşullarındaki fiyat dalgalanmalarını da dikkate alarak belirlemektedir.

Piyasa koşullarında beklenmeyen değişikliklerin olması durumunda Grup'un tahmin ve varsayımlarına dayandırılarak hesaplanmakta olan değer düşüklüğü tahminlerinin farklılık göstermesi söz konusu olabilir.

vi) Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taşınmazların gerçeğe uygun değerinin bulunması esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları aşağıda belirtilmiştir:

Grup'un, önceki dönemlerde maliyet değerinden taşınan Antalya'daki arsasının ve Unkapanı'ndaki dükkanın gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilebilmesi için, SPK lisansı olan bir değerleme firmasının raporları kullanılmıştır. Önceki dönem finansal tabloları 30 Haziran 2013 tarihi itibariyle tespit edilen gerçeğe uygun değer ile yeniden düzenlenmiştir (Not 2.5).

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taşınmazların gerçeğe uygun değerinin tespit edilmesi esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları olarak değerleme yöntemi, iskonto oranı, yıllık kira artış oranı, kapitalizasyon oranı (son değerin bulunmasında kullanılan iskonto oranı) ve emsal m^2 değerleri aşağıda tablo formatında gösterilmiştir.

31 Aralık 2013	Ekspertiz raporu tarihi	Değerleme yöntemi	İskonto oranı	Yıllık kira artış oranı	Kapitalizasyon oranı	Emsal m^2 değeri TL (tam)
Starcity AVM (a)	30.12.2013	Gelir indirgeme	%10	%3,00	-	-
Antalya Arsa (b)	05.08.2013	Emsal karşılaştırma	-	-	-	200
Unkapanı Dükkan (c)	06.08.2013	Emsal karşılaştırma	-	-	-	1.400

a) Grup'un, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, İstanbul İli, Bahçelievler İlçesi'ndeki 34.119,06 m^2 yüzölçümlü alan üzerinde tesis edilmiş olan Starcity Alışveriş Merkezi ("Starcity AVM") 15 Nisan 2010 tarihinde hizmete açılmıştır. Starcity AVM'nin mülkiyetine BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş. 2/5 oranında, Merkür İnşaat Ticaret A.Ş. 3/5 oranında sahiptir. Alışveriş merkezinin yönetim işleri Merkür İnşaat Ticaret A.Ş. tarafından yürütülmektedir.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle Starcity AVM, konsolide bilançoda bağımsız değerleme şirketi Standart Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin 30 Aralık 2013 tarihli değerleme raporu ile tespit edilmiş 300.600.000 TL'nin 2/5 oranına isabet eden 120.240.000 TL tutarındaki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2012: 276.730.000 TL'nin 2/5 oranına isabet eden 110.692.000 TL).

b) Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, Antalya İli, Kepez İlçesi'ndeki 4.647 m^2 yüzölçümlü arsası, SPK lisansı olan bir değerleme firması tarafından hazırlanan 5 Ağustos 2013 tarihli 2013/5900 numaralı ekspertiz raporu ile belirlenen 935.000 TL tutarında gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilmiştir.

c) Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, İstanbul İli, Fatih İlçesi'ndeki 125 m^2 büyüklüğündeki dükkanı, Elit Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 6 Ağustos 2013 tarihli 2013/5901 numaralı ekspertiz raporu ile belirlenen 175.000 TL tutarında gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilmiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

vii) Şüpheli alacak karşılığı

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Grup ticari alacak yaşlandırması ve müşterilerin ödeme performansını değerlendirir ve bunun sonucunda şüpheli alacak karşılığını belirler. Şüpheli alacak karşılığı müşterilerin geçmiş ödeme performanslarından ve mali durumlarından yola çıkarak oluşturulmuş bir muhasebe tahminidir.

viii) Koşullu ödeme tutarı

Not 3'de detayı verilen, Beymen hisse alımı ile ilgili yapılması muhtemel koşullu ödeme Grup Yönetimi'nin yapmış olduğu en iyi tahminlere göre 13.995.750 TL (7.500.000 ABD Doları) olarak tahmin edilerek 31 Mayıs 2013 tarihine indirgenmesi sırasında %6,00 oranı kullanılmış olup 31 Mayıs 2013 tarihli satın alma muhasebesi uygulamasında 12.446.229 TL tutarı şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle, koşullu ödeme tutarı hesaplaması tekrar gözden geçirilmiş ve hesaplamada kullanılacak ABD Doları/TL oranındaki önemli artış nedeniyle, bu tutarın ödeme olasılığının düşük olmasından dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda iptal edilerek "esas faaliyetlerden diğer gelirler" altında muhasebeleştirilmiştir (Not 24).

ix) Şirket birleşmesi yoluyla edinilen maddi olmayan duran varlıkların değeri

Marka gerçeğe uygun değerlerleri "isim hakkından arındırma yöntemi" ile belirlenmiştir. Değerlemesi yapılan markanın gelecekteki nakit akışlarını dikkate alan bu yöntemde isim hakkı piyasada emsal teşkil eden şirketler karşılaştırılarak tespit edilmektedir. Bu yöntemde değerleme yapılırken, markaya sahip olmak için yapılacak isim hakkı ödemeleri belirlenerek, markaya sahip olmakla tasarruf edilen tutar hesaplanmaktadır. Önemli varsayımlar; a) gelecek yıllara ait marka satış tahminleri, b) bu satışı değerlerini günümüz değerine indirgeyen iskonto oranının tespiti, ve c) isim hakkı oranının tespiti'dir.İskonto oranı için ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti kullanılmıştır.

Lehte kira sözleşmeleri değeri, şirketlerin kira sözleşmelerinde belirtilen aylık kira ücretleri ile piyasadaki ücretlerin karşılaştırılıp, lehte olan tutarların günümüz değerlerine indirgenmesi yoluyla hesaplanmıştır. İskonto oranı için ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti kullanılmıştır. Piyasa kira değerleri bağımsız bir değerleme şirketi tarafından belirlenmiştir.

Bayilik ve müşteri ağı değerleri ise gelecek yıllara ait bayi ve müşteri sadakat sistemine kayıtlı müşterilerin satış tahminleri üzerinden hesaplanmaktadır. Aynı şekilde kullanılan iskonto oranı ağırlıklı ortalama sermaye maliyetidir.

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, şirket satın almaları için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde satın alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar konsolide mali tablolara alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmektedir.

a) Boyner ve Beymen hisse alımları

Altınyıldız'ın özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirdiği müşterek yönetime tabi ortaklıkları Beymen Mağazacılık A.Ş. ("Beymen") ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'deki ("BBM") iştirak oranları sırasıyla %49,99 ve %29,99 olup Beymen ve BBM'deki diğer ortağı Citi Venture Capital International ("CVCI")'ın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l.'dır ("Fennella"). Altınyıldız, 31 Mayıs 2013 tarihinde, Fennella'nın Beymen'deki %50,00 ve BBM'deki %30,05 oranındaki hisselerine karşılık gelen kısmını satın almış ve hisse alımına ilişkin hisse devir sözleşmesini aynı tarihte Fennella ile imzalamıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Söz konusu işlem sonucunda gerçekleşen kontrol değişikliği, İşletme Birleşmeleri Standardı "TFRS - 3" kapsamında, aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi şeklinde değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 31 Mayıs 2013 tarihine kadar özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen Beymen ve BBM, 1 Haziran 2013 tarihinden itibaren konsolide etmiş ve BBM'in halka açık kısmından kaynaklanan %3,45 oranındaki diğer ortakların payları, kontrol gücü olmayan paylar hesabında muhasebeleştirilmiştir. Buna göre, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletme, daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payını, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan bir kazanç veya kayıp varsa bunu da kar veya zararda muhasebeleştirir.

31 Mayıs 2013 tarihli hisse devir sözleşmesinin hükümlerine göre, Fennella'nın Beymen'de sahip olduğu %50,01 oranındaki payı için Altınyıldız minimum 287.000.000 ABD Doları bedel ödeyecektir. Bu bedelin 11.000.000 ABD Doları hisse devir tarihi olan 31 Mayıs 2013'de nakit olarak ödenmiş olup geriye kalan bakiye de iki taksit halinde 30.500.000 ABD Doları ve 245.500.000 ABD Doları olarak, sırasıyla, 2 Haziran 2014 ve 5 Haziran 2015 tarihlerinde ödenecektir. Bu ödemelere ek olarak, Beymen'in 2014 yılı finansal tabloları baz alınarak hesaplanacak değerin %50'sinin 266.680.000 ABD Doları olarak belirlenen minimum bedelden yüksek olması durumunda Fennella'ya ek ödeme yapılabilecek olup bu tutarın üst limiti 89.820.000 ABD Dolarını olarak belirlenmiştir. Fenella'nın Beymen'deki %50,00 oranındaki hissesinin Altınyıldız tarafından alımı için belirlenmiş olan tutardan vadeleri 2 Haziran 2014 ve 5 Haziran 2015 olan toplam 276.000.000 ABD Doları Altınyıldız'ın genel borçlanma maliyetleri göz önünde bulundurularak 31 Mayıs 2013 tarihine indirgenmesi sırasında Altınyıldız'ın ABD Doları cinsinden yaklaşık borçlanma oranı olan yıllık %6 olarak belirlenmiştir. Yapılan hesaplama sonucunda 28.915.808 ABD Doları (53.959.789 TL) tutarındaki fark gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek TFRS - 3 kapsamında uygulanmakta olan satın alma muhasebeleştirmesi çerçevesinde şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır.

31 Mayıs 2013 tarihli hisse devir sözleşmesinin hükümlerine göre, Fennella'nın BBM'de sahip olduğu %30,05 oranındaki payı Altınyıldız 96.700.000 ABD Doları ödeyecek olup bu tutarın ödemesi 5 Haziran 2015 tarihinde gerçekleştirilecektir. Söz konusu ödemenin 31 Mayıs 2013 tarihine indirgenmesi sırasında %6,00 oranı kullanılmış olup 10.706.012 ABD Doları (19.978.489 TL) tutarındaki fark gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek TFRS - 3 kapsamında uygulanmakta olan satın alma muhasebeleştirmesi çerçevesinde şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır.

Fennella'nın BBM'de 31 Mayıs 2013 itibariyle sahip olduğu %30,05 oranındaki hissesinin Altınyıldız tarafından satın alınması sonucunda Altınyıldız'ın BBM'deki hisse oranı %60,04'e çıkmış olup 6 Eylül 2013 tarihinde SPK'nın Seri: IV, Tebliğ No:8 sayılı "Halka Açık Anonim Ortaklıkların Genel Kurullarında Vekaleten Oy Kullanılmasına ve Çağrı Yoluyla Vekalet veya Hisse Senedi Toplanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca "Nihai Çağrı Fiyatı" SPK tarafından 7.0835 TL olarak belirlenmiş olup, çağrı 9 Eylül 2013 tarihinde başlayarak 10 işgünü sürmüştür. Söz konusu çağrı yoluyla %34,77 oranındaki hisseler 226.752.899 TL bedel karşılığında satın alınmıştır. Bu işleme ek olarak Altınyıldız, Haziran ayından Kasım ayına kadar geçen süre içerisinde BBM'in diğer ortaklarından 9.784.608 TL bedelle %1,74 oranında BBM hissesi satın almıştır. Söz konusu satın alım işlemleri TFRS - 3 kapsamında uygulanmakta olan satın alma muhasebeleştirmesi çerçevesinde şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır.

Altınyıldız, daha önceden elinde bulundurduğu Beymen ve BBM'deki özkaynak paylarını, 31 Mayıs 2013 tarihinde gerçeğe uygun değerlerinin bulunması esnasında ekspertiz raporlarının temel varsayımları aşağıda belirtilmiştir. Söz konusu çalışmalar SPK lisansına sahip bir değerleme firması tarafından yapılmıştır.

%39,96 oranında hisseleri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem gören BBM için "BİST Değeri" (şirketin kendi borsa fiyatları ile değerinin hesaplanması), "İndirgenmiş Nakit Akımları" ve "Net Aktif Değeri" yöntemlerini kullanılmış ve bu üç yönteme göre ortaya çıkan değerlerin tartılı ortalaması alınarak BBM'in piyasa değeri hesaplanmıştır. SPK'nın 23 Ağustos 2013 tarihli bülteninde belirtildiği üzere Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, Tebliğ No:8 sayılı "Halka Açık Anonim Ortaklıkların Genel Kurullarında Vekaleten Oy Kullanılmasına ve Çağrı Yoluyla Vekalet veya Hisse Senedi Toplanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca gerçeğe uygun değerleme çalışmasında SPK kararına göre hesaplanan çağrı fiyatının BİST değerinin tespiti için kullanılmasının daha doğru olduğu öngörülmüş (31 Mayıs değeri: 3.4329 ABD Doları) ve bu hesaplamaya göre BBM'in BİST değeri 649.742 bin TL olarak hesaplanmış, BBM'nin değeri de yukarıda açıklanmış olan üç yöntemin tartılı ortalamasının hesaplanması sonucunda 615.736 bin TL olarak belirlenmiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Beymen'in 31 Mayıs 2013 tarihinde gerçeğe uygun değerinin bulunması için ise "İndirgenmiş Nakit Akımları", "Emsal Şirket Çarpanları Yöntem" ve "Net Aktif Değer" yöntemleri kullanılmış ve bu üç yönteme göre ortaya çıkan değerlerin tartılı ortalaması alınarak Beymen'in piyasa değeri 1.012.978 bin TL olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda Beymen ve BBM'in gerçeğe uygun değerinin yeniden ölçümünde kullanılan yöntemlerden olan "İndirgenmiş Nakit Akımları" yönteminde şirketlerin beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akımları beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Ticari mamul fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörüleri ve geçmiş dönem gerçekleşmelerine göre yapılmıştır.

Sonuç olarak, Altınyıldız'ın 31 Mayıs 2013 tarihi itibariyle Beymen'deki %49,99 ve BBM'deki %29,99 oranındaki hisselerinin gerçeğe uygun değerlemeleri sonucunda oluşan sırasıyla, 470.018.541 TL ve 155.593.774 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer artış kazancı yatırım faaliyetlerinden gelirler altında "Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı" olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 25).

Yukarıda belirtilen tüm satın alma işlemleri şerefiye hesaplamasında toplu olarak dikkate alınmıştır. Beymen ve BBM'in hisselerinin satın alınması sonucunda iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, yönetimin en iyi tahmini doğrultusunda belirlenmiş olmakla beraber raporlama tarihi itibariyle bağımsız değerleme uzmanları ile başlatılmış olan gerçeğe uygun değer çalışmaları tamamlanmamıştır. Söz konusu çalışmalar sırasında tanımlanmış olan maddi olmayan duran varlıklar ağırlıklı olarak markalar, müşteri sadakat programları, kira ve bayi sözleşmelerinden oluşmaktadır. BBM marka değeri hariç söz konusu maddi olmayan duran varlıklar satın alım tarihi itibariyle tespit edilen gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

Söz konusu satın alım sırasında, TFRS - 3 kapsamında, satın alım muhasebesinin edinilen şirketin konsolide finansal tablolarında yer alan tüm bağlı ortaklık ve iştirakleri için yapılmasını gerektirmektedir. BBM, 7 Eylül 2012 tarihinde perakende sektöründe faaliyet göstermekte olan Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi A.Ş. ("YKM") hisselerinin %63'ünü ve YKM'nin %56,25 oranındaki iştiraki konumunda olan Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama A.Ş.'nin ("YKM Pazarlama") hisselerinin ayrıca doğrudan %20,62'sini satın almıştır. Söz konusu satın alıma ilişkin makul değer belirleme çalışmaları BBM hisselerinin satın alım tarihinde geçici olarak yapılmış olduğundan dolayı BBM hisselerinin satın alımında uygulanan ilk muhasebeleştirme sırasında, maddi olmayan duran varlıkların makul değerlerinde önemli ölçüde değişiklik olmayacağı öngörülmüştür. YKM ve YKM Pazarlama'nın satıcı ortakları ile hisseleri satın alınan şirketlerin alındıkları tarihteki net varlıklarının ve işletme sermayesindeki değeri üzerindeki görüşmeler 31 Aralık 2013 tarihli konsolide finansal tablolarının yayımlandığı tarih itibariyle nihai olarak sonuçlanmıştır ve etkileri ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin satın alma tarihlerindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Geçici gerçeğe uygun değerler	BBM	Beymen	Toplam
Nakit ve nakit benzerleri	141.284.478	32.338.563	173.623.041
Ticari alacaklar	49.719.156	53.069.375	102.788.531
Diğer alacaklar	5.500.135	56.642.854	62.142.989
Stoklar	311.094.583	109.348.098	420.442.681
Peşin ödenmiş giderler	12.581.148	8.820.764	21.401.912
Diğer dönen varlıklar	29.575.480	8.189.421	37.764.901
Özkaynak yöntemi ile değerlenen finansal yatırımlar	-	9.024.231	9.024.231
Maddi duran varlıklar	136.900.061	56.896.444	193.796.505
Maddi olmayan duran varlıklar	335.309.332	600.922.313	936.231.645
Ertelenen vergi varlıkları	6.837.631	7.348.438	14.186.069
Diğer uzun vadeli alacaklar	1.030.286	65.402	1.095.688
Finansal yatırımlar	-	3.812	3.812
Finansal yükümlülükler	(300.534.200)	(102.608.735)	(403.142.935)
Ticari borçlar	(419.386.344)	(98.755.340)	(518.141.684)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	-	(6.825)	(6.825)
Diğer borçlar	(4.206)	(6.757.795)	(6.762.001)
Ertelenmiş gelirler	(15.670.228)	(25.117.254)	(40.787.482)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	(3.499.600)	(2.119.925)	(5.619.525)
Kısa vadeli karşılıklar	-	(5.435.481)	(5.435.481)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	-	(10.402.531)	(10.402.531)
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	-	(11.177.575)	(11.177.575)
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	-	(11.936.805)	(11.936.805)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	(5.868.983)	-	(5.868.983)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	(16.317.967)	(2.210.719)	(18.528.686)
Uzun vadeli diğer borçlar	-	(67.429)	(67.429)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(45.531.871)	(118.610.505)	(164.142.376)
Kontrol gücü olmayan paylar	(17.830.416)	-	(17.830.416)
Net varlıklar toplamı	**205.188.475**	**547.462.796**	**752.651.271**
Elde edilen net varlıklar (A)	198.109.474	547.462.796	745.572.270
Kontrol gücü olmayan paylar net varlıklar	7.079.002	-	7.079.002
İlk sahip olunan hisselerin gerçeğe uygun değeri (B)	(184.659.258)	(506.387.734)	(691.046.992)
Toplam bedelin nakit ile ödenen kısmı (C)	-	(20.527.100)	(20.527.100)
Satın alma sonucu oluşan borç (D)	(397.010.887)	(461.083.811)	(858.094.698)
Fennella S.a.r.l. alımı ile ilgili borç	*(160.473.380)*	*(461.083.811)*	*(621.557.191)*
Borsa'dan satın alınan hisseler	*(9.784.608)*	-	*(9.784.608)*
Hisse geri çağrımı ile elde edilen hisseler	*(226.752.899)*	-	*(226.752.899)*
Koşullu ödeme tutarı (E)	-	(12.446.229)	(12.446.229)
Satın alınan nakit ve nakit benzerleri (F)	141.284.478	32.338.563	173.623.041
Toplam ödenen net nakit (C+D+E+F)	**(255.726.409)**	**(461.718.577)**	**(717.444.986)**
Şirket birleşmesiyle edinilen şerefiye (G) (*)	106.041.968	-	106.041.968
Şerefiye (-A-B-C-D-E+G)	**489.602.639**	**452.982.078**	**942.584.717**

(*) 30 Eylül 2013 tarihi itibariyle, BBM'in YKM ve YKM Pazarlama'ya ait maddi duran varlıkların geçici makul değerleri üzerinde yapılan değişiklikler ve sözleşme uyarınca satıcılara yapılan ödenmeler sonucunda şerefiye, 106.041.968 TL olarak yeniden hesaplanmıştır. Bu işlem neticisince, YKM ve YKM Pazarlama değişiklik etkileri yukarıdaki şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Koşullu ödeme tutarı, Beymen'in SPK Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanacak olan 31 Aralık 2014 tarihli finansal tablolarından hesaplanacak olan Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") tutarının 10,5 katı ile çarpılıp net borçlarının düşülmesi ile bulunacak Beymen şirket değerinin %50'si ile 31 Mayıs 2013 tarihli hisse devir sözleşmesi ile belirlenmiş minimum bedel 266.680.000 ABD Doları ile karşılaştırıp aradaki fark Fennella'ya ilave olarak ödenecektir. Söz konusu ödemenin değerlendirilmesinde üst sınır olarak 89.820.000 ABD Doları belirlenmiştir. Yapılması muhtemel koşullu ödeme Grup Yönetimi'nin yapmış olduğu en iyi tahminlere göre 13.995.750 TL (7.500.000 ABD Doları) olarak tahmin edilmiş olup 31 Mayıs 2013 tarihine indirgenmesi sırasında %6,00 oranı kullanılmış olup 31 Mayıs 2013 tarihli satın alma muhasebesi uygulamasında 12.446.229 TL tutarı şerefiye hesaplamasında dikkate alınmıştır. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle, koşullu ödeme tutarı hesaplaması tekrar gözden geçirilmiş ve hesaplamada kullanılacak ABD Doları/TL oranındaki önemli artış nedeniyle, bu tutarın ödeme olasılığının düşük olmasından dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda iptal edilerek "esas faaliyetlerden diğer gelirler" altında muhasebeleştirilmiştir (Not 24).

Altınyıldız, BBM'nin %30,05 oranındaki hisselerinin satın alınması sırasında uyguladığı satın alma muhasebesi uygulamasında, kontrol gücü olmayan payları, edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden hesaplamıştır. BBM'nin YKM ve YKM Pazarlama satın alımları sırasında hesaplamış olduğu 17.830.416 TL tutarındaki kontrol gücü olmayan paylar da bu yöntem ile hesaplanarak finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık 2013 tarihinde şirket birleşmesi kapsamında elde edilen varlık ve yükümlülük tutarları ilgili notlarda şirket birleşmesi yoluyla edinilen tutar olarak belirtilmiştir.

1 Haziran 2013 tarihinden itibaren, BBM ve Beymen'in konsolide edilmesinden dolayı 1 Ocak - 31 Aralık 2013 dönemine ait konsolide kar veya zarar ve kapsamlı gelir tablosuna BBM ve Beymen satın alımının konsolide hasılata ve net dönem karına 1.124.392.195 TL ve 26.340.854 TL tutarında katkısı olmuştur.

b) BBA birleşmesi

Not 2.5'de detayı verilen BBA birleşmesi sırasında, 29 Ağustos 2013 tarihinde AYTK şirketinin %25'e denk gelen kısmı Boyner Holding A.Ş.'ye devredilmiştir. Bu işlem geçmişe dönük olarak uygulanmıştır. 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle yapılan işlemin detayı aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Varlıklar	15.536.823	16.709.472
Borçlar	(3.137.903)	(2.870.288)
Net varlıklar toplamı	**12.398.920**	**13.839.184**
Elde edinilen net varlıklar (A)	12.398.920	13.839.184
Elde edinilen net varlıklar için verilen AYTK pay değeri (kontrol gücü olmayan paylar) (B)	(5.065.894)	(6.360.429)
BBA dönem zararından ana ortaklığa ait paylar (C)	145.729	-
Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (A+B+C) (Not 20)	**7.478.755**	**7.478.755**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

	2013
Elde edinilen AYTK kontrol gücü olmayan payların değeri (A)	**7.992.104**
Satın alma sonucu oluşan borç (B)	**(20.097.783)**
Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (A+B) (Not 20)	**(12.105.679)**

29 Kasım 2012 tarihinde ise, yukarıdaki tabloda detayı verildiği şekilde, %25'lik orandaki hisseler Boyner Holding ve %1 den az hisseye sahip olan diğer ortaklardan 20.097.783 TL toplam bedelle geri satın alınmıştır. Bu satın alma sonucu da 12.105.679 TL tutarındaki negatif fon tutarı aynı şekilde "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI

Grup'un iş faaliyetleri, sağladığı hizmet ve ürünlerin içeriğine bağlı olarak yönetilmekte ve organize edilmektedir. Grup'un iş alanları hakkındaki bilgiler, Grup'un 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle tekstil ve hazır giyim, perakende mağazacılık ve gayrimenkul geliştirme ve yönetimi ile faaliyetleri dönem performansı bilgilerini içermektedir.

Grup Yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan "Finansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)" rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, tek seferlik gelirlerin dikkate alınmaması, SPK Tebliği gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esasları belirlenen tek seferlik giderlerin eklenmesini içermektedir. Bu tutarlardan hesaplanan FAVÖK, "Düzeltilmiş FAVÖK" olarak tanımlanmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle sona eren döneme ilişkin bölümlere göre finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak- 31 Aralık 2013	Tekstil&Hazır Giyim	Perakende Mağazacılık	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	**222.619.749**	**1.614.022.608**	**172.220.946**	**-**	**(107.266.887)**	**1.901.596.416**
Brüt kar / (zarar)	**12.867.045**	**682.019.761**	**35.493.249**	**-**	**(3.806.364)**	**726.573.691**
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	**5.916.970**	**70.636.607**	**-**	**-**	**-**	**76.553.577**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (Devamı)

31 Aralık 2013	Tekstil&Hazır Giyim	Perakende Mağazacılık	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler						
Bölüm varlıkları	**1.525.814.038**	**1.944.575.677**	**381.640.931**	**-**	**7.848.553**	**3.859.879.199**
Toplam varlıklar	**1.525.814.038**	**1.944.575.677**	**381.640.931**	**-**	**7.848.553**	**3.859.879.199**
Bölüm yükümlülükleri	**1.715.456.498**	**1.790.338.036**	**330.822.390**	**-**	**(333.004.263)**	**3.503.612.661**
Toplam yükümlülükler	**1.715.456.498**	**1.790.338.036**	**330.822.390**	**-**	**(333.004.263)**	**3.503.612.661**
Diğer bölüm bilgileri						
Amortisman ve itfa gideri	**8.827.865**	**55.944.106**	**-**	**-**	**-**	**64.771.971**

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren döneme ilişkin finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak- 31 Aralık 2012	Tekstil&Hazır Giyim	Perakende Mağazacılık	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	305.960.658	350.574.063	7.152.505	-	(65.776.951)	597.910.275
Brüt kar / (zarar)	35.073.975	152.177.271	6.568.458	-	877.410	194.697.114
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	2.985.565	10.582.530	-	-	-	13.568.095

31 Aralık 2012	Tekstil&Hazır Giyim	Perakende Mağazacılık	Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler						
Bölüm varlıkları	564.118.905	248.877.403	376.582.596	-	(126.292.464)	1.063.286.440
Toplam varlıklar	**564.118.905**	**248.877.403**	**376.582.596**		**(126.292.464)**	**1.063.286.440**
Bölüm yükümlülükleri	617.418.832	235.760.826	297.401.413	-	(83.846.239)	1.066.734.832
Toplam yükümlülükler	**617.418.832**	**235.760.826**	**297.401.413**		**(83.846.239)**	**1.066.734.832**
Diğer bölüm bilgileri						
Amortisman ve itfa gideri	**9.321.789**	**7.958.915**	**-**	**-**	**-**	**17.280.704**

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (Devamı)

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012
31 Aralık 2013	**SPK finansal tablosu**	**Yönetim finansal tablosu (*)**	SPK finansal tablosu
Hasılat	**1.901.596.416**	**2.623.816.590**	597.910.275
Brüt kar	**726.573.691**	**1.013.273.393**	194.697.114
FAVÖK	**780.095.753**	**831.476.266**	46.487.774
Düzeltmeler:			
SPK Tebliğ format sınıflamaları (Not 2.5)	**19.184.004**	**21.271.481**	(9.158.959)
Kur farkı gelirleri	*(53.313.471)*	*(58.089.290)*	*(14.929.645)*
Reeskont gelirleri	*(22.206.304)*	*(31.454.753)*	*(17.859.551)*
Vade farkı gelirleri	*(12.475.726)*	*(16.653.631)*	-
Kur farkı giderleri	*68.165.910*	*73.100.380*	*11.903.869*
Vade farkı giderleri	*22.860.682*	*28.885.924*	-
Reeskont giderleri	*16.152.913*	*25.482.851*	*11.726.368*
Grup Yönetimi'ne göre tek seferlik (gelir)/giderler (**)	**(611.451.464)**	**(618.058.868)**	22.951.500
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı (Not 25)	*(625.612.315)*	*(632.219.719)*	-
Bağlı ortaklık satın alımı koşullu ödeme tutarı değişimi (Not 24)	*(12.446.229)*	*(12.446.229)*	-
Şüpheli alacaklardan tahsilat (BBA birleşmesinden gelen)	*(4.049.043)*	*(4.049.043)*	-
Şirket satın alımı ile ilgili giderler	*10.001.000*	*10.001.000*	-
Danışmanlık giderleri	*3.518.000*	*3.518.000*	-
Diğer operasyonel tek seferlik giderler	*17.137.123*	*17.137.123*	*22.951.500*
Düzeltilmiş FAVÖK (**)	**187.828.293**	**234.688.879**	60.280.315

(*) Grup performansının daha iyi anlaşılması amacıyla, BBM ve Beymen şirketlerinin finansalları 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide edilseydi varsayımı ile hesaplanan tutarlar ayrıca takip edilmektedir ve performans ölçütü olarak kullanılmaktadır.
(**) Düzeltilmiş FAVÖK ve tek seferlik gelir/giderler TFRS tarafından tanımlanmamaktadır. Grup Yönetimi tarafından belirlenmiş esaslara göre tespit edilmiş bu kalemler yönetimin tekrar etmeyeceğini ve normal faaliyetlerinin bir parçası olmadığını düşündüğü gelir/giderlerden oluşmaktadır. TFRS tarafından tanımlanmayan ve denetim kapsamında olmayan bu kalemler, Grup yönetimi tarafından şirketin sürdürülebilir performansının daha iyi anlaşılması ve ölçülmesi için ayrı olarak gösterilmiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle nakit ve nakit bezerlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kasa	**3.693.992**	62.067
Banka mevduatı	**43.866.746**	27.414.284
- Vadeli (*)	**18.291.920**	18.292.645
- Vadesiz (**)	**25.574.826**	9.121.639
Kredi kartı alacakları	**239.721.246**	1.215.329
Tahsile verilen çekler	**2.274.891**	7.012.625
	289.556.875	35.704.305

(*) Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle bankalarda bulunan vadeli mevduat işlemi gecelik mevduat olup ortalama fazi oranı %7'dir (31 Aralık 2012: %8).
(**) Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle 14.245.636 TL tutarında bloke mevduatı bulunmaktadır (31 Aralık 2012: 2.456.556 TL).

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle nakit akım tablosunda yer alan nakit ve nakit benzeri değerler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Nakit ve nakit benzerleri	**289.556.875**	35.704.305
Eksi: Bloke mevduatlardaki değişim	**(11.789.080)**	1.581.724
	277.767.795	37.286.029

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle kredi kartı alacakları üzerinde 10.214.571 TL tutarında temlik bulunmaktadır (31 Aralık 2012: Yoktur).

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle nakit ve nakit benzerleri üzerindeki toplam sigorta teminat tutarlar 77.707.896 TL'dir (31 Aralık 2012: 7.014.550 TL).

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle finansal yatırımlar ve özkaynak yöntemiyle değerlenen iştirak ve müşterek yöntemine tabi ortaklıklar detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	İştirak oranı	**İştirak tutarı**	İştirak oranı	İştirak tutarı
Doğu Yatırım Holding A.Ş.	**< %1**	**104.891**	< %1	104.891
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	**< %1**	**12.250**	< %1	12.584
Beymen Ayrıcalıklı Yapı Geliştirme A.Ş.	**< %1**	**2.400**	< %1	2.400
BNR Teknoloji A.Ş.	**< %1**	**1.400**	< %1	1.400
Lom Renkli Giyim Ürünleri Pazarlama A.Ş.	**< %1**	**343**	< %1	343
Toplam		**121.284**		121.618

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Grup'un iştirak oranı %1'in altında olan finansal yatırımlarının tamamı maliyet bedelleri üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Etkin ortaklık oranı(%)	**Tutar**	Etkin ortaklık oranı(%)	Tutar	Etkin ortaklık oranı(%)	Tutar
İştirakler						
Özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilen						
İzkar	**%49,60**	**1.304.448**	-	-	-	-
Christian Dior	**%49,00**	**4.275.449**	-	-	-	-
BBM	**-**	**-**	%29,99	29.433.613	%29,99	29.995.129
Beymen	**-**	**-**	%49,99	26.743.865	%49,99	12.275.061
Özkaynak yöntemi kullanılmadan maliyet değeri üzerinden muhasebeleştirilen						
Nile Bosphorus (*)	**%33,33**	**5.472.508**	-	-	-	-
İş ortaklıkları						
Özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilen						
Christian Louboutin	**%30**	**1.089.556**	-	-	-	-
Elif Co (**)	**%50**	**-**	-	-	-	-
		12.141.961		56.177.478		42.270.190

(*) Nile Bosphorus 31 Aralık 2013 ve 2012 raporlama dönemleri için finansal tablolarını TFRS'ye uygun şekilde hazırlamadığından, Grup'un Nile Bosphorus'a yaptığı yatırımlar konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden muhasebeleştirilmiştir.
(**) Grup, 2013 yılında Elif Co.'dan kaynaklanan zarardan dolayı özsermaye yöntemiyle değerlenen yatırımın tutarları sıfır olarak göstermiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle Grup tarafından özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlarına ait söz konusu yatırımın maliyet tutarını aşması nedeni ile mali tablolarla ilişkilendirilmemiş zararı 1.882.553 TL'dir.

Grup'un özsermaye yöntemiyle değerlenen yatırımların finansal bilgilerinin özeti aşağıdaki gibidir:

	İzkar		**Christian Dior**		**Elif Co**		**Christian Louboutin**	
	2013	2012	**2013**	2012	**2013**	2012	**2013**	2012
Toplam varlıklar	**9.810.379**	3.789.394	**23.550.091**	5.959.865	**8.188.854**	2.982.383	**7.126.136**	4.065.616
Toplam yükümlülükler	**7.570.356**	1.727.661	**14.824.690**	3.051.410	**12.688.070**	3.716.533	**3.494.038**	2.777.182
Hasılat	**15.829.878**	13.779.863	**12.220.993**	9.594.877	**6.335.654**	2.440.740	**11.597.930**	4.509.399
Net dönem karı / (zararı)	**1.325.690**	1.251.684	**377.535**	1.822.889	**(3.234.977)**	(1.029.953)	**2.343.664**	1.238.432

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

	BBM		Beymen	
	2013 (*)	2012	**2013 (*)**	2012
Toplam varlıklar	**901.225.122**	861.200.118	**349.617.190**	260.228.702
Toplam yükümlülükler	**781.091.966**	731.942.548	**276.596.413**	203.157.863
Hasılat	**522.563.426**	935.090.980	**214.256.161**	449.057.079
Net dönem karı / (zararı)	**(3.329.641)**	7.577.092	**16.341.451**	32.515.806

(*) 31 Mayıs 2013 tarihi itibariyle finansal bilgilerin özetini göstermektedir.

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Dönem başı yatırımlar	**56.177.478**	42.270.190	31.064.394
Dönem karı ile ilişkilendirilen tutarlar (*)	**10.412.538**	15.833.119	-
Şirket birleşmesi yoluyla edinilen varlıklar (Not 3)	**9.024.231**	-	-
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlardan çıkışlar	**(65.434.677)**	-	-
Özkaynaklarla ilişkilendirilen tutarlar	**1.972.964**	(1.936.404)	-
Özkaynak yeniden sınıflandırma etkisi	**(10.573)**	10.573	-
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlara girişler	**-**	-	34.118.773
Özkaynak yöntemine geçiş etkisi	**-**	-	(22.912.977)
	12.141.961	56.177.478	42.270.190

(*) Dönem karı ile ilişkilendirilen tutardan Grup içi işlem tutarları netlenmiştir.

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kısa vadeli finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Sıfır faizli banka kredileri (*)	**9.719.740**	1.827.017
Kısa vadeli banka kredileri	**378.817.996**	125.993.260
Çıkarılmış kısa vadeli finansman bonosu (**)	**139.495.689**	135.705.266
	528.033.425	263.525.543

(*) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, yapılacak SGK ödemeleri için alınan %0 faizli banka kredilerini kapsamaktadır.
(**) Grup, SPK'nın 16 Eylül 2013 tarihli onayına istinaden, vade başlangıcı 26 Eylül 2013 tarihi olan 140.000.000 TL nominal vadeli finansman bonosunu nitelikli yatırımcılarına arz etmiştir. İhraç edilen finansman bonosu 363 gün vadeli, ayda bir kupon ve vade sonunda anapara ödemeli ve gösterge DİBS + %4,50 değişken faiz oranlıdır.

Grup, SPK'nın 1 Ekim 2012 tarihli onayına istinaden, vade başlangıcı 3 Ekim 2012 tarihi olan 150.000.000 TL nominal vadeli finansman bonosunu nitelikli yatırımcılarına arz etmiştir. İhraç edilen finansman bonosunun vadesi 364 gün olup, sabit faiz oranı %11,77'dir. Söz konusu finansman bonosunun faizi ihraç tarihinde peşin ödenmiş olup ara dönem kupon ödemesi bulunmamaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli ana para taksitleri ve faizleri (*)	**353.124.026**	161.796.173
Uzun vadeli tahvillerin kısa vadeli kısımları	**25.031.199**	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	**12.789.487**	6.343.096
	390.944.712	168.139.269

(*) BBM'in YKM satın alımı ile ilgili almış olduğu 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle 68.451.149 TL'lik krediye ilişkin geri ödeme tablosu, Ocak 2014'te güncellenmiştir. Bu güncelleme 2013 yılı içerisinde yapılmış olsaydı, Grup'un uzun vadede yapacağı 30 Milyon TL tutarındaki kredi ödemesi kısa vadeli ödemeler kısmında sınıflandırılmış olurdu.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle uzun vadeli finansal borçların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Uzun vadeli banka kredileri	**137.690.272**	110.943.051
Uzun vadeli çıkarılmış tahviller (*)	**234.077.872**	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	**4.793.832**	5.220.435
	376.561.976	116.163.486

(*) Grup, SPK'nın 16 Eylül 2013 tarihli onayına istinaden, vade başlangıcı 26 Eylül 2013 tarihi olan 60.000.000 TL nominal vadeli tahvili nitelikli yatırımcılarına arz etmiştir. İhraç edilen tahvil 727 gün vadeli, üç ayda bir kupon ve vade sonunda anapara ödemeli ve gösterge DİBS + %5,50 değişken faiz oranlıdır.

6 Kasım 2012 tarihinde BBM tarafından ihraç edilen 100.000.000 TL nominal değerli, 36 ay vadeli, ayda bir faiz ve vade sonunda anapara ödemeli, gösterge DİBS + %4,50 faiz oranlı tahvilden oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yıllık bileşik faiz oranı %12,94 olarak tespit edilmiştir.

23 Aralık 2013 tarihinde BBM tarafından ihraç edilen 100.000.000 TL nominal değerli, 36 ay vadeli, ayda bir faiz ve vade sonunda anapara ödemeli, gösterge DİBS + %5,00 faiz oranlı tahvilden oluşmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yıllık bileşik faiz oranı %13,62 olarak tespit edilmiştir.

Kısa ve uzun vadeli banka kredilerine ilişkin özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2013

Döviz cinsi	**Vade**	**Faiz Aralığı (%)**	**Kısa Vadeli**	**Uzun Vadeli**
TL sıfır faizli krediler	**2014**	**-**	**9.719.740**	**-**
TL krediler	**2014-2016**	**%7,25-%16,66**	**631.626.376**	**113.289.254**
ABD Doları krediler	**2014-2015**	**%6,76-%7,03**	**62.992.085**	**5.122.320**
Avro krediler	**2014-2017**	**%5-%7**	**37.323.561**	**19.278.698**
			741.661.762	**137.690.272**

31 Aralık 2012

Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL sıfır faizli krediler	2013	-	1.827.017	-
TL krediler	2013-2014	%11,6	153.650.816	42.602.610
ABD Doları krediler	2013	%7,5-%9	90.514.275	-
Avro krediler	2013-2014	%8,6-%9	43.624.342	68.340.441
			289.616.450	110.943.051

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle banka kredileri ve tahvillerin geri ödeme vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 yıl içinde ödenecekler	**906.188.650**	425.321.716
2014	**-**	95.503.680
2015	**253.781.524**	7.144.560
2016	**117.293.397**	7.740.322
2017 ve sonrası	**693.223**	554.489
	1.277.956.794	536.264.767

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yukarıda detayı verilen banka kredilerine ilişkin Grup'un 120.240.000 TL makul değer ile yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırmış olduğu AVM (Not 8) ve 89.852.283 TL değerle fabrika arsası stoğu olarak sınıflandırılmış olduğu arsa (Not 11) üzerinde 20.000.000 Avro ve 200.000.000 TL tutarında ipotek, 200.000.000 TL tutarında verilmiş teminat senedi (31 Aralık 2012: 40.000.000 Avro ve 200.000.000 TL tutarında ipotek, 200.000.000 TL teminat senedi) bulunmaktadır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle finansal kiralama borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Toplam finansal kira ödemeleri	**18.815.092**	12.539.966
Gelecek yıllarda ödenecek faizler (-)	**(1.231.773)**	(976.435)
	17.583.319	11.563.531
Vadesi 1 yıla kadar olan finansal kiralama yükümlülükleri	**12.789.487**	6.343.096
Vadesi 1 yıldan fazla olan finansal kiralama yükümlülükleri	**4.793.832**	5.220.435
	17.583.319	11.563.531

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kısa vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Avro	**321.529**	463.409
ABD Doları	**3.632.360**	4.581.146
TL	**8.835.598**	1.298.541
	12.789.487	6.343.096

Uzun vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Avro	**6.590**	262.775
ABD Doları	**1.363.558**	3.746.861
TL	**3.423.684**	1.210.799
	4.793.832	5.220.435

Yukarıda detayı verilen finansal kiralama borçlarına ilişkin 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle 617.918 ABD Doları, 8.433 Avro ve 2.261.142 TL tutarında teminat senedi verilmiştir (31 Aralık 2012: 883.070 ABD Doları, 19.677 Avro ve 1.712.800 TL).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 8 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle Grup'un 58.629.605 TL diğer finansal hükümlülükleri bulunmaktadır (31 Aralık 2012: 75.160.111 TL). 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle Grup'un diğer finansal yükümlülükler hesabının tamamı faktoring şirketlerine devredilen alacaklarına karşılık temin edilen tutarları ifade etmektedir. Grup, ticari alacaklarının bir kısmını yerel faktoring şirketlerine kabili rücu olarak devretmektedir. Grup söz konusu kırdırılan ticari alacaklarına ilişkin risklerini tamamıyla faktoring şirketine devretmediğinden ve vadesinden erken tahsil edilen alacaklara konu teşkil eden meblağların faktoring şirketleri tarafından herhangi bir nedenle kısmen veya tamamen tahsil edilememesi halinde faktoring şirketlerinin mezkur meblağlar için Grup'a rücu etme hakları bulunduğundan kırdırma işlemine konu olan alacak tutarı ilişikteki konsolide finansal tablolardan çıkarılmamış, faktoring şirketlerinden temin edilen tutar ise ilişikteki konsolide finansal tablolara diğer finansal yükümlülük olarak yansıtılmıştır.

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ticari alacaklar	**219.905.702**	150.116.055
Alacak senetleri (*)	**153.398.763**	137.637.173
Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı	**(26.703.737)**	(10.399.538)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	**(6.829.277)**	(4.121.064)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplamı	**339.771.451**	273.232.626
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	**40.269.991**	35.371.295
Eksi: İlişkili taraflara vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	**(1.559.197)**	(630.253)
İlişkili taraflardan ticari alacaklar toplamı (Not 30)	**38.710.794**	34.741.042
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	**378.482.245**	307.973.668

(*) Alacak senetlerinin 58.629.605 TL'lik kısmı faktoring kuruluşlarına devredilmiştir (31 Aralık 2012: 75.160.111 TL). Bu işleme ilişkin faktoring borçları diğer finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır (Not 8).

Uzun vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İlişkili taraflardan uzun vadeli alacaklar (Not 30)	**2.993.125**	-
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	**14.545.000**	35.000
Eksi: İlişkili olmayan taraflara vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	**(4.185.076)**	(2.938)
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	**13.353.049**	32.062

Ticari alacakların tahsil süresi ürün niteliğine ve müşteri ile yapılan sözleşmelere bağlı olarak değişmekte olup, toptan yurtiçi satışlarda hazır giyim için ortalama 155 gün (31 Aralık 2012: 148 gün), toptan yurtdışı satışlar için ortalama 30 gün (31 Aralık 2012: 53 gün), toptan yurtiçi satışlarda tekstil için ortalama 185 gün (31 Aralık 2012: 200 gün), toptan yurtdışı satışlar için ortalama 60 gündür (31 Aralık 2012: 65 gün). Perakende satışlarda ortalama tahsilat süresi 84 gündür (31 Aralık 2012: 62 gün).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Şüpheli ticari alacak karşılığının 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Dönem başı - 1 Ocak	**10.399.538**	9.760.095
Ayrılan karşılıklar	**1.120.944**	766.128
İşletme birleşmeleri ile edinilen alacaklar	**21.907.755**	-
Dönem içinde kayıtlardan silinenler (*)	**(1.872.017)**	-
Yıl içinde yapılan tahsilatlar (-)	**(4.852.483)**	(126.685)
Dönem sonu – 31 Aralık	**26.703.737**	10.399.538

(*) Tahsili mümkün olmayan ve kayıtlardan silinen şüpheli alacaklardan oluşmaktadır.

Ticari borçlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Satıcılar	**470.265.709**	64.345.557
Borç senetleri	**413.443.016**	31.711.316
Eksi: İlişkili olmayan taraflardan vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	**(15.018.371)**	(532.742)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar toplamı	**868.690.354**	95.524.131
İlişkili taraflara ticari borçlar	**50.963.420**	131.694.893
Eksi: İlişkili taraflardan vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	**(616.397)**	(2.213.329)
İlişkili taraflara ticari borçlar toplamı (Not 30)	**50.347.023**	129.481.564
Toplam ticari borçlar	**919.037.377**	225.005.695

Ticari borçların ödeme vadesi tekstil yurtiçi alımlar için ortalama 148 gün (31 Aralık 2012: 133 gün), yurtdışı alımlar için ortalama 190 gün (31 Aralık 2012: 199 gün) olup, hazır giyim için yurtiçi alımlar ortalama 155 gün (31 Aralık 2012: 148 gün), yurtdışı alımlar ise ortalama 100 gündür (31 Aralık 2012: 120 gün). Perakende alımlarda ortalama ödeme süresi 133 gündür (31 Aralık 2012: 142 gün).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kısa vadeli diğer ve borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Müşterilerden diğer alacaklar	**6.428.308**	366.138
Sigorta şirketlerinden alacaklar	**386.069**	-
Verilen depozito ve teminatlar	**177.858**	85.099
Personelden alacaklar	**143.457**	111.505
Diğer	**7.071**	-
Diğer alacaklar toplamı	**7.142.763**	562.742
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 30)	**37.428.301**	22.965.143
	44.571.064	23.527.885

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle uzun vadeli diğer alacakların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İlişkili olmayan taraflara verilen depozito ve teminatlar	**1.479.303**	483.777
Uzun vadeli diğer alacaklar toplamı	**1.479.303**	483.777

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kısa vadeli diğer borçların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İşletme satın alması ile ilgili borcun kısa vadeli kısmı (*)	**63.525.434**	-
Diğer	**24.870.557**	791.285
Diğer borçlar toplamı	**88.395.991**	791.285
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 30)	**41.349.748**	52.306.029
Toplam diğer borçlar	**129.745.739**	53.097.314

(*) İşletme satın alması ile ilgili borcun vadesi 2 Haziran 2014'tür. İndirgenme oranı olarak ABD Doları cinsisnden yaklaşık borçlanma oranı olan %6 kullanılmıştır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle uzun vadeli diğer borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İşletme satın alması ile ilgili borcun uzun vadeli kısmı (*)	**672.069.129**	-
Alınan depozito ve teminatlar	**202.454**	-
Diğer	**60.018.270**	37.472
Uzun vadeli diğer borçlar toplamı	**732.289.853**	37.472

(*) İşletme satın alması ile ilgili borcun vadesi 5 Haziran 2015'dir. İndirgenme oranı olarak ABD Doları cinsisnden yaklaşık borçlanma oranı olan %6 kullanılmıştır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 11 - STOKLAR

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle stokların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ticari mallar	**598.249.189**	43.766.161
Gayrimenkul stokları (*)	**89.852.283**	225.743.750
Mamuller	**53.379.721**	62.475.067
İlk madde ve malzeme	**41.527.200**	39.122.771
Yarı mamuller	**19.037.398**	27.505.472
Yoldaki mallar	**21.406.651**	-
Yardımcı malzemeler	**7.056.358**	344.059
	830.508.800	398.957.280
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	**(16.227.837)**	(1.341.538)
	814.280.963	397.615.742

(*) Fabrika arsası, AYTK'nın Fer Gayrimenkul Geliştirme ve İnşaat A.Ş. ile 29 Eylül 2010 tarihinde imzaladığı arsa payı karşılığı hasılat paylaşımı sözleşmesine istinaden alınan inşaat imar iznini takiben 30 Eylül 2011 tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile yatırım amaçlı gayrimenkullerden stoklara sınıflandırılandırılmıştır. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle projenin tamamlanan kısımları için teslimatlar başlamış ve oluşan gelirler ekteki konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle stoklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarları 965.713.086 TL'dir (31 Aralık 2012: 181.204.172 TL).

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Dönem başı - 1 Ocak	**1.341.538**	956.224
Dönem içinde ayrılılan karşılık	**3.206.706**	385.314
İşletme birleşmesi ile edinilen stoklardan kaynaklanan artış	**11.679.593**	-
Dönem sonu – 31 Aralık	**16.227.837**	1.341.538

NOT 12 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Ertelenmiş gelirler - kısa vadeli

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Alınan sipariş avansları (*)	**57.554.759**	118.283.698
Hediye çekleri	**15.237.590**	65.000
Ürün iade belgeleri (**)	**10.814.538**	-
Müşteri sadakat programı	**9.004.271**	-
Mağaza dekorasyon destek gelirleri	**3.992.440**	-
Diğer	**2.318.561**	501.301
	98.922.159	118.849.999

(*) 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle tutarın 15.958.726 TL'lik kısmı gayrimenkul satış avanslarından oluşmaktadır (31 Aralık 2012: 115.067.786 TL).
(**) Ürün iade belgeleri, perakende satışların iadelerinde müşterilere verilen ve bilanço tarihi itibariyle kullanılmamış olan iade mal fişlerinden oluşmaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 12 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

Ertelenmiş gelirler - uzun vadeli

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle, 12.449.263 TL tutarındaki uzun vadeli ertelenmiş gelirler mağaza dekorasyon destek gelirlerinden oluşmaktadır.31 Aralık 2012 tarihi itibariyle uzun vadeli ertelenmiş gelirler 42.374 TL tutarında ertelenmiş banka gelirlerini içermektedir.

Peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Verilen stok avansları	**17.248.319**	1.341.044
Gelecek aylara ait kira giderleri	**3.930.791**	195.898
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	**2.031.946**	857.818
Peşin ödenmiş diğer giderler	**4.420.001**	1.260.453
	27.631.057	3.655.213

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet	**1 Ocak 2013**	**İlaveler**	**Transfer**	**Gerçeğe uygun değer değişimi**	**31 Aralık 2013**
Starcity AVM	**110.692.000**	**95.700**	**-**	**9.452.300**	**120.240.000**
Antalya arsa	**935.000**	**-**	**-**	**-**	**935.000**
Unkapanı dükkan	**175.000**	**-**	**-**	**-**	**175.000**
	111.802.000	**95.700**	**-**	**9.452.300**	**121.350.000**

Maliyet	1 Ocak 2012	İlaveler	Transfer	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2012
Starcity AVM	106.323.149	272.780	-	4.096.071	110.692.000
Antalya arsa	935.000	-	-	-	935.000
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	175.000
	107.433.149	272.780	-	4.096.071	111.802.000

Maliyet	1 Ocak 2011	İlaveler	Transfer	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2011
Starcity AVM	106.234.000	89.149	-	-	106.323.149
Antalya arsa	935.000	-	-	-	935.000
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	175.000
	107.344.000	89.149	-	-	107.433.149

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkullerin maliyet değerlerinin gerçeğe uygun değerleri ile karşılaştırılması aşağıdaki gibidir:

Gayrimenkul Adı	Ekspertiz Rapor Tarihi	Gerçeğe Uygun Değeri (TL)	Maliyet Değeri (TL)
Starcity AVM	30 Aralık 2013	120.240.000	41.653.169
Antalya arsa	5 Ağustos 2013	935.000	66.492
Unkapanı dükkan	6 Ağustos 2013	175.000	43.961

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 8.425.852 TL'dir (31Aralık 2012: 7.152.505 TL).

Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihi itibari ile Grup'un arsa ve binalarının gerçeğe uygun değerinin bağımsız bir bilirkişi tarafından tespit edilmiştir. Yeniden değerleme değer artışı, kapsamlı gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak gösterilmektedir. Aşağıdaki tablo, değerleme yöntemiyle hesaplanan finansal olmayan varlıkların taşıdığı gerçeğe uygun değeri analiz etmektedir. Farklı seviyeler aşağıda belirtilmiştir:

- (Seviye 1) Benzer varlıklar veya yükümlülükler için aktif piyasada kote edilmiş fiyatlar (düzeltilmemiş)
- (Seviye 2) Varlık ve yükümlülük için gözlemlenebilir olan Seviye1'e dahil kote edilmiş fiyatlar dışındaki girdiler, direkt olarak (fiyatlar gibi) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmiş olanlar gibi)
- (Seviye 3) Gözlemlenebilir piyasa verilerine dayalı olmayan varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler)

	31 Aralık 2013		
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Arsa ve binalar			
Starcity AVM	**-**	**120.240.000**	**-**
Antalya Arsa	**-**	**935.000**	**-**
Unkapanı dükkan	**-**	**175.000**	**-**
	-	**121.350.000**	**-**

	31 Aralık 2012		
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Arsa ve binalar			
Starcity AVM	-	110.692.000	-
Antalya Arsa	-	935.000	-
Unkapanı dükkan	-	175.000	-
	-	111.802.000	-

Seviye 2'nin gerçeğe uygun değerini bulmak için kullanılan değerleme yöntemleri

Seviye 2 gerçeğe uygun değerleri, emsal karşılaştırma yaklaşımı ve gelir indirgeme yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Emsal karşılaştırma değerleme yöntemindeki en önemli girdi metrekare başına fiyattır. İndirgenmiş nakit akım yönteminde en önemli girdiler kira tutarları, doluluk oranı, yıllık kira artış ve iskonto oranlarıdır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıl içindeki maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2013	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	Değer düşüklüğü (*)	İşletme birleşmeleri ile edinilen varlıklar	31 Aralık 2013
Arazi ve arsalar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**62.934**	**62.934**
Tesis, makine ve cihazlar	**123.319.079**	**2.970.211**	**(1.234.540)**	**-**	**-**	**589.800**	**125.644.550**
Demirbaşlar	**11.622.611**	**25.623.891**	**(258.847)**	**9.588.333**	**-**	**70.864.442**	**117.440.430**
Taşıtlar	**405.797**	**-**	**(21.000)**	**-**	**-**	**481.484**	**866.281**
Özel maliyetler	**62.745.360**	**29.676.517**	**(3.648.186)**	**7.408.390**	**(5.741.856)**	**108.613.156**	**199.053.381**
Yapılmakta olan yatırımlar	**2.390.809**	**8.172.895**	**44.208**	**(18.469.344)**	**-**	**13.184.689**	**5.323.257**
	200.483.656	**66.443.514**	**(5.118.365)**	**(1.472.621)**	**(5.741.856)**	**193.796.505**	**448.390.833**
Birikmiş amortisman (-)							
Tesis, makine ve cihazlar	**103.161.165**	**6.534.165**	**(1.090.888)**	**-**	**-**	**-**	**108.604.442**
Demirbaşlar	**8.752.206**	**11.284.778**	**(35.070)**	**-**	**-**	**-**	**20.001.914**
Taşıtlar	**405.797**	**73.438**	**(2.989)**	**-**	**-**	**-**	**476.246**
Özel maliyetler	**35.537.740**	**18.570.807**	**(1.884.926)**	**-**	**(2.171.501)**	**-**	**50.052.120**
	147.856.908	**36.463.188**	**(3.013.873)**	**-**	**(2.171.501)**	**-**	**179.134.722**
Net defter değeri	**52.626.748**				**(3.570.355)**		**269.256.111**

Maliyet	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	Değer düşüklüğü (*)	31 Aralık 2012
Tesis, makine ve cihazlar	122.347.918	3.276.907	(2.650.390)	344.644	-	123.319.079
Demirbaşlar	15.294.548	575.108	(4.247.045)	-	-	11.622.611
Taşıtlar	405.797	-	-	-	-	405.797
Özel maliyetler	60.586.369	5.631.237	(525.918)	3.125.742	(6.072.070)	62.745.360
Yapılmakta olan yatırımlar	2.681.043	3.180.152	-	(3.470.386)	-	2.390.809
	201.315.675	12.663.404	(7.423.353)	-	(6.072.070)	200.483.656
Birikmiş amortisman (-)						
Tesis, makine ve cihazlar	99.152.022	6.614.059	(2.604.916)	-	-	103.161.165
Demirbaşlar	11.974.761	995.620	(4.218.175)	-	-	8.752.206
Taşıtlar	405.797	-	-	-	-	405.797
Özel maliyetler	27.840.594	9.420.514	(226.121)	-	(1.497.247)	35.537.740
	139.373.174	17.030.193	(7.049.212)	-	(1.497.247)	147.856.908
Net defter değeri	61.942.501				(4.574.823)	52.626.748

(*) Net 3.570.355 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 1 Ocak - 31 Aralık 2013 dönem kapanan mağazalara ilişkin kayıtlardan silinen özel maliyetlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2012: 4.574.823 TL).

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle kaydedilen amortisman giderlerinin 24.578.661 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 7.211.176 TL) pazarlama giderlerine, 7.735.154 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 8.471.036 TL) satışların maliyetine, 4.132.160 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 1.340.400 TL) genel yönetim giderlerine ve 17.213 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 7.581 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 23).

31 Aralık 2013 itibariyle maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarları sırasıyla 773.164.481 TL (31 Aralık 2012: 477.458.906 TL)'dir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle sona eren yıl içindeki maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2013	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	İşletme birleşmeleri ile edinilen varlıklar	31 Aralık 2013
Haklar	6.640.525	689.629	-	1.472.621	-	8.802.775
Markalar	18.273.867	8.037.374	-	-	253.015.730	279.326.971
Lehte kira sözleşmeleri	-	-	-	-	303.382.404	303.382.404
Bayi iletişim ağı	-	-	-	-	192.140.601	192.140.601
Müşteri ağı	-	-	-	-	76.727.000	76.727.000
Bilgisayar programları	-	1.383.060	(4.430)	-	4.923.942	6.302.572
	24.914.392	10.110.063	(4.430)	1.472.621	830.189.677	866.682.323
Birikmiş itfa payları (-)						
Haklar	4.743.120	302.365	-	-	-	5.045.485
Lehte kira sözleşmeleri	-	15.122.993	-	-	-	15.122.993
Bayi iletişim ağı	-	9.303.531	-	-	-	9.303.531
Müşteri ağı		2.983.828	-	-	-	2.983.828
Bilgisayar programları	-	596.066	(4.430)	-	-	591.636
	4.743.120	28.308.783	(4.430)	-	-	33.047.473
Net defter değer	20.171.272					833.634.850

Maliyet	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	31 Aralık 2012
Haklar	6.339.051	904.691	(603.217)	-	6.640.525
Markalar	18.273.867	-	-	-	18.273.867
	24.612.918	904.691	(603.217)	-	24.914.392
Birikmiş itfa payları (-)					
Haklar	5.095.826	250.511	(603.217)	-	4.743.120
Net defter değer	19.517.092	-	-	-	20.171.272

Markalar

a) Marka değerlerinin 18.273.867 TL tutarındaki kısmı 1 Ekim 2010'da Boyner Holding'den 17.368.000 TL bedel karşılığında satın alınan T-Box, 15 Temmuz 2011'de Vincenzo Schilacci ve Step SRL'den 905.867 TL bedel karşılığında satın alınan Divarese markalarından oluşmaktadır.

b) Beymen'in sahip olduğu markaların değerleme çalışmaları sonuçlanmış ve işletme birleşmeleri ile edinilen varlıklar içerisinde gösterilmiştir. Rapor tarihi itibariyle BBM'in sahip olduğu markaların makul değerlerinin tespiti sonuçlanmamış olmasından dolayı 31 Aralık 2013 tarihli konsolide finansal tablolarda BBM marka değerleri muhasebeleştirilmemiştir ve şerefiye değeri içerisinde bulunmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle kaydedilen amortisman giderlerinin 24.609.647 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 90.099 TL) pazarlama giderlerine, 3.620.197 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 83.260 TL) genel yönetim giderlerine, 45.771 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: 77.152 TL) satışların maliyetine ve 33.168 TL'lik kısmı (31 Aralık 2012: Yoktur) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 23).

Grup, 22 Mart 2012 tarihinde, T-Box satışlarına BBM ve internet kanallarında devam etmek üzere bünyesindeki toplam 18 adet T-Box mağazasını kapatma kararı almıştır. Bu mağazalardan 13'ü 1 Ocak - 31 Aralık 2012 dönemi içerisinde, 5'i ise 1 Ocak – 31 Aralık 2013 döneminde kapatılmıştır.Yapılan değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle marka değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2013 tarihi itibariyle 10.894.799 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ağırlıklı olarak kullanılmamış izin karşılığı, performans ve ikramiye karşılıklarından oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kısa vadeli borç karşılıklarının detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İade ve fiyat farkı karşılığı	**8.310.125**	8.428.845
Dava karşılıkları	**3.228.417**	501.896
	11.538.542	8.930.741

Diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2013	**İşletme birleşmelerinden edinilen karşılıklar**	**İlaveler**	**Ödenen karşılıklar**	**31 Aralık 2013**
Dava karşılıkları	**501.896**	**1.871.043**	**983.578**	**(128.100)**	**3.228.417**
İade ve fiyat farkı karşılığı	**8.428.845**	**-**	**-**	**(118.720)**	**8.310.125**
Toplam	**8.930.741**	**1.871.043**	**983.578**	**(246.820)**	**11.538.542**

Koşullu varlık ve yükümlülükler

a) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle verilmiş olan teminatlar dönemler itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Verilen ipotekler [1]	**258.730.000**	294.068.000
Verilen teminat senetleri [2]	**352.590.202**	216.600.987
Verilen kefaletler [3]	**281.536.360**	162.604.206
Verilen teminat mektupları	**89.245.613**	385.254
	982.102.175	673.658.447

[1] Yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde bulunan 20.000.000 Avro (58.730.000 TL) ve 200.000.000 TL ipotek tutarlarını içermektedir
[2] Yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde bulunan 200.000.000 TL teminat senedi tutarını içermektedir.
[3] Verilen kefaletlerin 281.536.360 TL'lik kısmı, Altınyıldız'ın, AY Marka ve AYTK'nın kullanmış oldukları krediler için bankalara vermiş olduğu kefalet tutarlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle verilmiş olan teminatların döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
Para birimi	**Orijinal Tutar**	**TL Karşılığı**	Orijinal Tutar	TL Karşılığı
TL	**851.995.575**	**851.995.575**	442.283.757	442.283.757
ABD Doları	**27.592.524**	**58.890.722**	11.814.679	21.060.847
Avro	**24.251.659**	**71.215.878**	89.430.558	210.313.843
		982.102.175		673.658.447

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Teminat, rehin, ipotek pozisyonu

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler (TRİ)'ler		
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**698.065.815**	511.054.241
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**281.536.360**	162.604.206
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	**2.500.000**	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**-**	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**-**	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**-**	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**-**	-
	982.102.175	673.658.447

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibari ile Grup'un vermiş olduğu diğer teminat, rehin ve ipotekleri bulunmamaktadır.

Grup'un, Not 3'te açıklanan işletme birleşmelerine konu hisse devir sözleşmesine uyarınca doğan borcuna ilişkin BBM hisselerinin %60,04'ü ve Beymen hisselerinin tamamı Fennella lehine rehinlidir. Söz konusu rehin şartı, işletme birleşmelerine konu borcun 5 Haziran 2015 yılına kadar tamamen ödenmesi sonucunda ortadan kalkacaktır.

b) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle ticari alacaklar için alınmış teminatlar dönemler itibariyle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Alınan teminat senetleri	**88.004.132**	36.624.278
Alınan teminat mektupları	**47.145.626**	7.106.440
Alınan ipotekler	**36.083.000**	23.808.000
Alınan kefalet ve aval	**7.962.193**	6.688.180
Alınan teminat çekleri	**10.041.789**	10.992.569
	189.236.740	85.219.467

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle ticari alacaklar için alınmış teminatların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
Para birimi	**Orijinal Tutar**	**TL Karşılığı**	Orijinal Tutar	TL Karşılığı
TL	**174.227.166**	**174.227.166**	74.369.807	74.369.807
ABD Doları	**5.069.629**	**10.820.109**	5.015.333	8.940.333
Avro	**1.426.686**	**4.189.465**	811.891	1.909.327
		189.236.740		85.219.467

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle operasyonel ve finansal kiralamalarla ilgili gelecekte yapılacak olan ödeme taahhütler aşağıdaki gibidir:

Operasyonel araç kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bir yıl içerisinde	**2.684.599**	1.312.388
1 - 5 yıl arası	**1.119.140**	584.066
	3.803.739	1.896.454

Operasyonel mağaza kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bir yıl içerisinde	**131.855.400**	35.427.203
1 - 5 yıl arası	**183.958.565**	88.184.217
5 - 10 yıl arası	**18.914.782**	19.707.880
	334.728.747	143.319.300

Finansal kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bir yıl içerisinde	**12.789.487**	6.343.096
1 - 5 yıl arası	**4.793.832**	5.220.435
	17.583.319	11.563.531

Operasyonel ofis/tesis kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bir yıl içerisinde	**13.453.289**	11.204.010
1 - 5 yıl arası	**11.585.614**	22.649.434
	25.038.903	33.853.444

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ihracat taahhüt tutarı 8.278.923 ABD Doları'dır (31 Aralık 2012: 10.291.184 ABD Doları).

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 18 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçlar

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Personele borçlar	**10.997.361**	6.286.420
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	**6.983.349**	2.001.258
	17.980.710	8.287.678

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki uzun vadeli karşılıklar

Yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60'ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Emeklilik öncesi hizmet şartlarıyla ilgili bazı geçiş karşılıkları, ilgili kanunun 23 Mayıs 2002 tarihinde değiştirilmesi ile Kanun'dan çıkarılmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 3.254,44 TL (31 Aralık 2012: 3.033,98 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup' un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan 3.438,22 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2012: 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan 3.129,25 TL). Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Haklar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal (kayıp)/kazanç kapsamlı gelir tablosunda "Aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla ekli konsolide finansal tablolarda yükümlülükler çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Bilanço tarihindeki karşılıklar yıllık %6 enflasyon (31 Aralık 2012: %5) ve %9,80 iskonto oranı (31 Aralık 2012: %8,75) varsayımlarına göre elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip Grup'a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Dönem içinde giderleştirilen tutar	**2.325.710**	1.299.300
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	**1.465.953**	882.883
Kapanış bakiyesi	**3.791.663**	2.182.183

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kıdem tazminatı karşılığı	**21.536.781**	11.326.033	10.187.814
	21.536.781	11.326.033	10.187.814

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 18 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Dönem başı - 1 Ocak	**11.326.033**	10.187.814
Hizmet maliyeti	**2.325.710**	1.299.300
Faiz maliyeti	**1.465.953**	882.882
Şirket birleşmesi ile edinilen yükümlülükler	**7.895.204**	-
Aktüeryal (kayıp)/kazanç	**3.879.274**	3.239.839
Ödenen tazminatlar (-)	**(5.355.393)**	(4.283.802)
Dönem sonu – 31 Aralık	**21.536.781**	11.326.033

NOT 19 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Devreden katma değer vergisi	**56.040.239**	37.707.151
Diğer KDV alacağı	**18.378.015**	8.815.096
Gelir tahakkukları	**550.525**	-
İş avansları	**421.730**	-
Çalışanlara verilen avanslar	**118.225**	1.441
Diğer	**662.739**	114.101
	76.171.473	46.637.789

Diğer duran varlıklar

Grup'un 9.395.084 TL tutarındaki diğer duran varlıkları uzun vadeli KDV alacaklarından oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	**8.219.704**	2.237.164
Diğer	**664.968**	348.329
	8.884.672	2.585.493

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 20 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	Pay oranı	**Tutar (TL)**	Pay oranı	Tutarı (TL)
Boyner Holding A.Ş.	**%79,11**	**31.645.113**	%79,11	31.645.113
Diğer ortaklar ve halka açık kısım (*)	**%20,89**	**8.354.887**	%20,89	8.354.887
Ödenmiş sermaye	**%100,00**	**40.000.000**	%100,00	40.000.000
Sermaye enflasyon düzeltme farkları		**56.061.369**		56.061.369
Toplam düzeltilmiş sermaye		**96.061.369**		96.061.369

(*) Sermayenin %10'undan daha azına sahip ortakların pay tutarı toplamını göstermektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle kayıtlı sermaye tutarı 40.000.000 TL olup, sermayesi her biri 1 Kr nominal değerde 4.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Sermaye yedekleri

a) Birinci tertip yasal yedekler şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır.

b) İkinci tertip yasal yedekler ödenmiş olan sermayenin %5 ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Bu yedekler zarar ziyanı dağıtım yoluyla yapmak için kullanılabilir.

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, yukarıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hükümler çerçevesinde dağıtılabilirler.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, yasal yedeklerden, iştirak satış kazançlarından ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış kazançlarından oluşmuş olup aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Yasal yedekler	**10.467.368**	10.467.368
İştirak hissesi satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	**1.080.833**	1.080.833
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	**21.902.906**	21.902.906
	33.451.107	33.451.107

(*) Vergi mevzuatı hükümlerine göre şirketlerin aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, en az beş tam yıl süreyle pasifte özel bir fon hesabında tutulması kaydıyla kurumlar vergisinden istisnadır. İstisna edilen kazanç beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilemez veya işletmeden çekilemez.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 20 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Değer artış fonları

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, değer artış fonlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Fabrikanın kurulu olduğu araziye ilişkin değer artış fonu	**78.824.810**	78.824.810
Yatırım amaçlı gayrimenkule sınıflandırılan araziye ilişkin değer artış fonu	**15.722.470**	15.722.470
Toplam değer artış fonu	**94.547.280**	94.547.280
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satışından doğan özel fonun kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere sınıflanması	**(15.722.470)**	(15.722.470)
Ertelenmiş vergi etkisi	**(3.943.025)**	(3.943.025)
Geçmiş yıl zararlarına transfer	**(45.076.755)**	-
	29.805.030	74.881.785

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, değer artış fonlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Değer artış fonu - dönem başı	**74.881.785**	74.881.785
Geçmiş yıl zararlarına transfer (*)	**(45.076.755)**	-
	29.805.030	74.881.785

(*) 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle, Not 11'de belirtilen projenin tamamlanan kısımları için teslimatlar başlamıştır. Finansal tablolarda gelir yazılan kısımla ilişkilendirilen değerleme fonu geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir.

Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
BBM hisse alımı etkisi	**(43.646.268)**	(43.646.268)
Beymen hisse alımı etkisi	**(202.724.939)**	(202.724.939)
BBA birleşme etkisi	**7.478.755**	7.478.755
AYTK kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı	**(12.105.679)**	-
YKM kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı	**(56.878.535)**	-
	(307.876.666)	(238.892.452)

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 21 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat

	2013	2012
Yurtiçi satışlar	**1.954.680.490**	666.994.211
Yurtdışı satışlar	**72.871.400**	64.118.353
Diğer satışlar	**1.313.067**	835.975
Gayrimenkul satışları	**163.643.610**	-
Satışlardan iadeler (-)	**(162.927.731)**	(80.312.260)
Satış indirimleri (-)	**(127.984.420)**	(53.726.004)
	1.901.596.416	597.910.275

Satışların maliyeti

	2013	2012
I. Satılan malın maliyeti	**201.159.523**	234.888.896
II. Satılan ticari mal maliyeti	**837.135.504**	167.740.218
III. Satılan hizmet ve gayrimenkul satış maliyeti	**136.727.698**	584.047
Satışların maliyeti (I+II+III)	**1.175.022.725**	403.213.161

Genel üretim giderleri

	2013	2012
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	**16.751.031**	20.905.893
Endirekt malzeme giderleri	**11.670.261**	17.456.851
Bina ve makine kira gideri	**10.244.649**	8.945.634
Endirekt işçilik giderleri	**8.344.862**	4.666.892
Amortisman ve itfa payı giderleri	**7.780.925**	8.548.188
	54.791.728	60.523.458

NOT 22 - PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2013	2012
Pazarlama giderleri	**512.156.850**	150.466.992
Genel yönetim giderleri	**130.609.454**	39.781.914
Araştırma ve geliştirme giderleri	**5.024.714**	691.095
	647.791.018	190.940.001

Araştırma ve geliştirme giderleri

	2013	2012
Memur ücret ve giderleri	**3.620.099**	320.508
Amortisman ve itfa payı giderleri	**50.381**	7.581
Diğer	**1.354.234**	363.006
	5.024.714	691.095

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 22 - PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (Devamı)

Pazarlama giderleri

	2013	2012
Memur ücret ve giderleri	**153.162.904**	53.050.608
Kira giderleri	**146.676.064**	36.426.562
Satış, komisyon ve prim giderleri	**52.419.782**	-
Amortisman ve itfa payı giderleri	**49.188.308**	7.301.275
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	**41.996.617**	15.323.874
Reklam tanıtım ve marka mağazacılık giderleri	**40.012.931**	25.176.648
Diğer	**28.700.244**	13.188.025
	512.156.850	150.466.992

Genel yönetim giderleri

	2013	2012
Memur ücret ve giderleri	**60.305.381**	19.936.671
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	**20.514.501**	2.882.659
Holding hizmet payı	**16.382.165**	6.955.089
Kira giderleri	**10.836.856**	2.596.070
Amortisman ve itfa payı giderleri	**7.752.357**	1.423.660
Diğer	**14.818.194**	5.987.765
	130.609.454	39.781.914

NOT 23 - NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ

Personel giderleri

	2013	2012
Pazarlama giderleri	**153.162.904**	53.050.608
Genel yönetim giderleri	**60.305.381**	19.936.671
Araştırma ve geliştirme giderleri	**3.620.099**	320.508
Satılan malın maliyeti	**8.344.862**	4.666.892
	225.433.246	77.974.679

Amortisman giderleri ve itfa giderleri

	2013	2012
Pazarlama giderleri	**49.188.308**	7.301.275
Genel yönetim giderleri	**7.752.357**	1.423.660
Araştırma ve geliştirme giderleri	**50.381**	7.581
Satılan malın maliyeti	**7.780.925**	8.548.188
	64.771.971	17.280.704

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 24 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	2013	2012
Kur farkı gelirleri	**53.313.471**	14.929.645
Reeskont gelirleri	**22.206.304**	17.859.551
Vade farkı gelirleri	**12.475.726**	-
Bağlı ortaklık satın alımı koşullu ödeme tutarı değişimi (Not 3)	**12.446.229**	-
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer artışları (Not 13)	**9.452.300**	4.096.071
Şüpheli alacaklardan tahsilatlar	**4.852.483**	-
Kira gelirleri	**2.716.313**	1.750.458
Komisyon gelirleri	**2.146.414**	61.665
Diğer	**12.014.277**	2.839.621
	131.623.517	41.537.011

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	2013	2012
Kur farkı giderleri	**68.165.910**	11.903.869
Vade farkı giderleri	**22.860.682**	-
Reeskont giderleri	**16.152.913**	11.726.368
Komisyon giderleri	**5.739.810**	239.938
Kapanan mağaza giderleri	**3.570.355**	4.574.823
Diğer	**9.489.758**	495.364
	125.979.428	28.940.362

NOT 25 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler

	2013	2012
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı (Not 3)	**625.612.315**	-
Sabit kıymet satış karları	**930.087**	399.137
Diğer	**476.000**	-
	627.018.402	399.137

Yatırım faaliyetlerinden giderler

	2013	2012
Sabit kıymet satış zararı	**3.034.579**	352.654
Gayrimenkul satış zararı	**90.000**	439.000
	3.124.579	791.654

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 26 - FİNANSMAN GELİRLERİ

Finansman gelirleri

	2013	2012
Kambiyo karları	**11.315.246**	26.819.632
Faiz gelirleri	**3.205.145**	861.749
	14.520.391	27.681.381

NOT 27 - FİNANSMAN GİDERLERİ

Finansman giderleri

	2013	2012
Kambiyo zararları	**119.210.947**	16.598.182
Kredi faiz giderleri	**91.867.532**	63.203.044
Vadeli alım faiz giderleri	**33.457.420**	-
Tahvil ve bono faiz giderleri	**28.450.408**	4.624.767
Faktoring giderleri	**7.201.125**	24.901.037
Kredi kartı komisyonları ve kırdırma giderleri	**6.759.878**	5.878.771
Banka komisyon giderleri	**5.869.309**	-
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin faiz maliyeti	**1.465.953**	882.882
Diğer	**1.920.662**	2.814.368
	296.203.234	118.903.051

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Kurumlar vergisi

Türkiye'de kurumlar vergisi oranı 2013 yılı için %20'dir (31 Aralık 2012: %20). Bu oran, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin düşülmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır.

Dönem karı vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Hesaplanan kurumlar vergisi	**7.872.995**	-
Peşin ödenen vergiler (-)	**(6.664.684)**	-
Şirket birleşmesi ile edinilen ödenecek kurumlar vergisi (Not 3)	**5.619.525**	-
	6.827.836	-

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan vergi gelir ve giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	2013	2012
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	**(10.666.708)**	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	**5.618.611**	(811.072)
Toplam vergi geliri/(gideri)	**(5.048.097)**	(811.072)

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan kurumlar vergisi karşılığı hesaplaması aşağıda özetlenmiştir:

	2013	2012
Vergi öncesi kar	**433.640.939**	(62.014.600)
%20 oranında kurumlar vergisi	**(86.728.188)**	12.402.920
Kanunen kabul edilmeyen giderler	**(2.416.216)**	(526.976)
Vergiden istisna gelirler	**408.097**	-
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş dönem zararları	**(37.811.841)**	(17.606.190)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan diğer düzeltme kayıtları	**7.551.269**	3.662.884
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan konsolidasyon düzeltmeleri	**113.280.371**	497.782
Diğer	**668.411**	758.508
Toplam vergi gideri	**(5.048.097)**	(811.072)

NOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri:

Ertelenmiş vergi varlıkları, yükümlülükleri, gelirleri ve giderleri ile ertelenmiş vergi hesaplamalarına temel teşkil eden geçici farklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Geçici zamanlama farkları	**Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)**	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	Geçici Zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)
Maddi / maddi olmayan duran varlıklar	**829.333.607**	**(166.109.209)**	30.744.789	(6.148.961)	31.483.469	(6.296.696)
Ticari borç/alacak ve senetleri reeskontu, net	**6.207.889**	**(1.241.578)**	(2.068.158)	413.632	(6.554.868)	1.310.973
Stoklar	**(22.369.827)**	**4.473.966**	(2.778.899)	555.780	(2.831.040)	566.208
Çalışanlara sağlanan faydalar	**(32.431.580)**	**6.486.316**	(11.326.033)	2.265.207	(10.187.814)	2.037.563
Şüpheli alacak karşılığı	**(10.170.436)**	**2.034.087**	(5.782.092)	1.156.418	(5.522.736)	1.104.547
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	**(8.226.816)**	**1.645.363**	(8.428.845)	1.685.769	(7.193.803)	1.438.761
Ertelenmiş gelirler ve müşteri sadakat puanları	**(26.143.616)**	**5.228.722**	-	-	-	-
Geçmiş yıl vergi zararı	**(24.447.181)**	**4.889.436**	(5.928.090)	1.185.618	(3.602.110)	720.422
Gelir tablosu ile ilişkilendirilen gayrimenkul değerleme farkı	**78.586.831**	**(15.717.366)**	64.173.807	(12.679.973)	60.154.758	(12.016.846)
Diğer	**(19.209.177)**	**3.996.890**	(4.074.882)	814.978	(2.733.205)	546.640
Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü), net		**(154.313.373)**		(10.751.532)		(10.588.428)
Ertelenmiş vergi varlığı		**25.021.839**	-	4.746.021	-	4.740.109
Ertelenmiş vergi (yükümlülüğü)		**(179.335.212)**	-	(15.497.553)	-	(15.328.537)

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içindeki ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülükleri) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Dönem başı - 1 Ocak	**(10.751.532)**	(10.588.428)
Dönem vergi geliri/(gideri)	**5.618.611**	(811.072)
Özsermaye hesabında muhasebeleştirilen tutar	**775.855**	647.968
Şirket birleşmesi ile edinilen ertelenmiş vergi (yükümlülüğü)/varlığı, net	**(149.956.307)**	-
Dönem sonu – 31 Aralık	**(154.313.373)**	(10.751.532)

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, cari vergi varlık ve yükümlülüklerinin mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması ve cari vergi varlıklarının gerçekleşmesi ile cari vergi yükümlülüklerinin ifa edilmesinin eşanlı olarak yapılması niyeti olması şartları geçerli olduğundan mahsup edilmiştir.

Her raporlama tarihi itibariyle, kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı yeniden gözden geçirilmektedir. Gelecekte elde edilecek mali karın ertelenmiş vergi varlığının kazanılmasına imkan vermesinin muhtemel olması durumunda, önceki dönemlerde kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara yansıtılır.

NOT 29 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

Pay başına kazanç, net dönem karının/(zararının) Altınyıldız hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama hisse adedine bölünmesiyle hesaplanır.

	2013	2012
Cari dönem karı/(zararı) (TL)	**428.036.620**	(61.531.137)
Ağırlıklı ortalama hisse adedi (*)	**40.000.000**	40.000.000
Ana ortaklığa ait pay başına kazanç/(kayıp) (TL)	**10,70**	(1,54)

(*) 1 TL nominal değerdeki hisseye isabet eden.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	Ticari	**Diğer**	Ticari	Diğer
Hissedarlardan alacaklar				
Boyner Holding A.Ş.	**2.423.688**	**37.428.301**	27.969	22.965.143
Bağlı ortaklıklardan alacaklar				
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (*)	**-**	**-**	11.621.185	-
YKM A.Ş. (*)	**-**	**-**	1.674.063	-
Beymen Mağazacılık A.Ş. (*)	**-**	**-**	1.326	-
İştiraklerden alacaklar				
Nile Bosphorus Retail And Trnd. Comp. (**) (***)	**2.993.125**	**-**	-	-
İzkar Giyim Tic Ve San AŞ. (***)	**757.354**	**-**	-	-
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş (***)	**64.522**	**-**	-	-
İş ortaklarından alacaklar				
Elif Co. For General Trading Ltd. (***)	**8.102.125**	**-**	-	-
Christian Louboutin Mağazılık A.Ş (***)	**91.913**	**-**	-	-
Diğer ilişkili taraflardan alacaklar				
BR Mağazacılık A.Ş.	**12.679.596**	**-**	14.445.979	-
Fırsat Teknoloji A.Ş.	**6.760.707**	**-**	1.947.803	-
Ran Konfeksiyon Tekstil Deri ve Yan Ürünler Ith.ve İhr. Turizm Ltd.	**2.725.900**	**-**	5.022.717	**-**
Era Mağazacılık A.Ş.	**5.033.464**	**-**	-	-
Nişantaşı Turizm İşletmeleri A.Ş.	**24.149**	**-**	-	-
Vista şahıs ortaklardan alacaklar	**32.841**	**-**	-	-
Christian Louboutin	**9.693**	**-**	-	-
Boyner Bireysel Ürünler Satış ve Pazarlama A.Ş.	**4.842**	**-**	-	-
Toplam	**41.703.919**	**37.428.301**	34.741.042	22.965.143

(*) Not 3'de belirtildiği üzere, BBM ve Beymen şirketlerinin tam konsolidasyona tabi olması nedeniyle, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ilişkili taraf bakiyeleri elimine edilmektedir.
(**) İlişkili taraflardan uzun vadeli alacakları temsil etmektedir.
(***) Beymen'in tam konsolidasyona tabi olması nedeniyle, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ilişki taraf bakiyeleri bulunmaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	Ticari	**Diğer**	Ticari	Diğer
Hissedarlara borçlar				
Boyner Holding A.Ş.	**4.133.225**	**41.349.748**	970.779	51.877.513
Bağlı ortaklıklara borçlar				
Beymen Mağazacılık A.Ş. (*)	**-**	**-**	8.999.703	-
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (*)	**-**	**-**	1.189	-
İştiraklere borçlar				
İzkar Giyim Tic Ve San AŞ. (**)	**25.267**	**-**	-	-
Diğer ilişkili taraflara borçlar				
BNR Teknoloji A.Ş.	**39.001.601**	**-**	118.943.473	-
BR Mağazacılık A.Ş.	**5.339.645**	**-**	-	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	**1.833.086**	**-**	566.420	-
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	**4.706**	**-**	-	-
Fırsat Teknoloji A.Ş.	**3.138**	**-**	-	-
Ran Konfeksiyon Tekstil Deri ve Yan Ürünler Ith.ve İhr. Turizm Ltd.	**6.355**	**-**		
Temettü borçları	**-**	**-**	-	428.516
	50.347.023	**41.349.748**	129.481.564	52.306.029

(*) Not 3'de belirtildiği üzere, BBM ve Beymen şirketlerinin tam konsolidasyona tabi olması nedeniyle, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ilişkili taraf bakiyeleri elimine edilmektedir.
(**) Beymen'in tam konsolidasyona tabi olması nedeniyle, 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ilişki taraf bakiyeleri bulunmaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

c) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlerde ilişkili taraflara yapılan satışların ve ilişkili taraflardan yapılan alımların şirket bazında detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013			31 Aralık 2012		
Alımlar	**Mal**	**Hizmet**	**Faiz/Diğer**	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyner Holding A.Ş.	**36.272**	**18.673.738**	**5.917.425**	-	8.334.055	2.071.202
Bağlı ortaklıklar						
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (*)	**-**	**-**	**1.416.667**	-	9.766	8.135.110
Beymen Mağazacılık A.Ş. (*)	**679.352**	**-**	**1.112.255**	1.633.364	11.131	470.207
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	**10.099.571**	**-**	**-**	2.220.072	25.000	-
Fırsat Teknoloji A.Ş.	**-**	**-**	**-**	-	-	-
Ran Konfeksiyon Tekstil Deri Yan Ürünler Ith. ve İhr. Turizm Ltd.	**-**	**-**	**234.313**	795.416	8.384	120.096
Fırsat Elektronik A.Ş.	**13.846**	**475.461**		-	-	-
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	**-**	**131.750**	**-**	-	101.400	-
H.F. Boyner Bıraderler Eksport A.Ş.	**-**	**-**	**-**	-	-	-
Boyner Bireysel Ürünler Satış ve Paz. A.Ş.	**-**	**-**	**-**	-	-	-
Benetton Giyim San. Tic. A.Ş. (**)	**-**	**-**	**-**	2.657	-	-
YKM A.Ş.	**-**	**-**	**-**			1.794
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	**-**	**4.361.088**	**-**	-	2.081.258	-
BNR Teknoloji A.Ş.	**-**	**340.139**	**200.790**	-	259.240	239.938
Nişantaşı Turizm İşletmeleri A.Ş.	**-**	**22.027**	**-**	-	-	-
Era Mağazacılık A.Ş.	**-**	**-**	**127.183**	-	-	-
Bofis Turizm ve Ticaret A.Ş. (***)	**-**	**-**	**-**	-	510.915	-
	10.829.041	**24.004.203**	**9.008.633**	4.651.509	11.341.149	11.038.347

(*) 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, BBM ve Beymen, Grup'un iştirakleridir. 31 Mayıs 2013 tarihinde gerçekleşen hisse alımları ile bağlı ortaklık olarak tam konsolidasyona dahil edilmişlerdir. 2013 yılı içerisinde belirtilen ilişkili taraf işlemleri, 31 Mayıs 2013 tarihine kadar olan işlemleri içermektedir.
(**) 24 Eylül 2012 tarihi itibariyle Grup ile ilişkisi kalmamış olup bu tarihe kadar kadar olan işlemleri içermektedir.
(***) 13 Kasım 2012 tarihi itibariyle Grup ile ilişkisi kalmamış olup bu tarihe kadar kadar olan işlemleri içermektedir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlerde ilişkili taraflara yapılan satışların ve ilişkili taraflardan yapılan alımların şirket bazında detayı aşağıdaki gibidir (Devamı):

	31 Aralık 2013			31 Aralık 2012		
Satışlar	**Mal**	**Hizmet**	**Faiz/Diğer**	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyner Holding A.Ş.	**-**	**1.832.843**	**3.186.871**	-	1.507.368	632.114
Bağlı Ortaklar						
Beymen Mağazacılık A.Ş. (*)	**2.021.384**	**150.000**	**-**	6.661.148	10.176	-
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (*)	**6.249.655**	**163.470**	**223.602**	32.584.214	303.058	-
YKM A.Ş. (*)	**-**	**-**	**-**	2.079.141	-	-
İştiraklerden alacaklar						
İzkar Giyim Tic. ve San. A.Ş.	**6.460.539**	**-**	**-**	-	-	-
İş ortaklıkları						
Elif Co. For General Trading Ltd.	**2.402.397**	**-**	**-**	-	-	-
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	**48.811.562**	**198.555**	**1.327.377**	42.445.577	172.283	-
Fırsat Teknoloji A.Ş.	**14.354.877**	**-**	**3.432.411**	5.982.415	18.960	-
Nişantaşı Turizm İşletmeleri A.Ş.	**-**	**383.115**	**-**	-	-	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	**-**	**-**	**-**	-	66.820	-
Ran Konfeksiyon Tekstil Deri ve Yan Ürünler Ith. ve İhr. Turizm Ltd.	**4.263.017**	**275.078**	**1.499**	4.786.047	399.522	-
Benetton Giyim San.Tic. A.Ş. (**)	**-**	**-**	**-**	1.570.254	26.681	-
Boyner Bireysel Ürünler Satış ve Paz. A.Ş.	**-**	**32.187**	**-**	-	-	-
H.F. Boyner Biraderler Export A.Ş	**1.618**	**-**	**-**	-	-	-
Christian Louboutin	**1.440**	**-**	**-**	-	-	-
Era Mağazacılık A.Ş.	**1.343.880**	**454.383**	**-**	-	-	-
	85.910.369	**3.489.631**	**8.171.760**	96.108.796	2.504.868	632.114

(*) 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, BBM ve Beymen, Grup'un iştirakleridir. 31 Mayıs 2013 tarihinde gerçekleşen hisse alımları ile bağlı ortaklık olarak tam konsolidasyona dahil edilmişlerdir. 2013 yılı içerisinde belirtilen ilişkili taraf işlemleri, 31 Mayıs 2013 tarihine kadar olan işlemleri içermektedir.
(**) 24 Eylül 2012 tarihi itibariyle Grup ile ilişkisi kalmamış olup bu tarihe kadar kadar olan işlemleri içermektedir.

e) Grup, üst düzey yönetim kadrosunu yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle üst yönetime 19.375.822 TL tutarında ücret ve menfaat sağlanmıştır (31 Aralık 2012: 12.067.889 TL).

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un finansal araçlardan kaynaklanan riskler ile ilgili yönetim politikalarına ve uygulamalarına ilişkin detaylar aşağıda sunulmaktadır :

i. Fonlama riski

Varolan ve muhtemel borç yükümlülüklerinin fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

ii. Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı bayilerden ve ilişkili şirketlerdendir. Grup, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir. Grup'un kredi riski çok sayıda müşteriyle çalıştığı için dağılmış durumdadır. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması ilkesi ile banka teminatları, kredi sigortaları, gayrimenkul ipoteği ve çek-senet teminatları alınmaktadır.

Yapılan yurtdışı satışların tahsilatı ise akreditif, teminat mektubu ya da peşin ödeme yöntemleri ile teminat altına alınmaktadır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013					
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Diğer
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski [1] (Dipnot 6,10,11)	**41.703.919**	**350.131.375**	**37.428.301**	**8.622.066**	**43.866.746**	**245.690.129**
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	101.878.962	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri [2]	30.259.746	307.372.001	37.428.301	8.622.066	43.866.746	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	72.692.980	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak	-	20.901.809	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı[3]	-	20.901.809	-	-	-	-
			-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	11.444.173	21.857.565	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.284.173	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	26.703.737	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(26.703.737)	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-				
	-	-	-			
- E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

[1] Elde bulundurulan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
[2] Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.
[3] Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 20.901.809 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

ii. Kredi riski (Devamı)

	31 Aralık 2012					
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Diğer
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski [1] (Dipnot 6,10,11)	**34.741.042**	**273.264.688**	**22.965.143**	**1.046.519**	**27.414.284**	**8.290.021**
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	85.219.467	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri [2]	34.741.042	230.717.326	22.965.143	1.046.519	27.414.284	8.290.021
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	62.271.374	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak	-	22.387.813	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı[3]	-	22.387.813	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	20.159.549	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	560.280	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.350.495	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(6.350.495)	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

[1] Elde bulundurulan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
[2] Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.
[3] Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 22.387.813 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

Grup'un vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar	**31 Aralık 2013**	31 Aralık 2012
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	3.750.467	7.855.608
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	2.179.652	7.182.944
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	24.378.494	2.931.346
Vadesi üzerinden 12 ay üzeri geçmiş	2.993.125	2.189.651
Toplam	**33.301.738**	20.159.549
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	**8.284.173**	560.280

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

iii. Likidite riski

Şirket'in fon kaynağı olarak bankaları, satıcılarını ve hissedarlarını kullanma hakkı vardır. Şirket, stratejisi dahilinde belirlenen hedeflerini gerçekleştirmek için gerekli olan fonlama şartlarındaki değişimleri saptayarak ve izleyerek likidite riskini sürekli olarak değerlendirmektedir.

Şirket, tahmini ve fiili nakit akışlarını düzenli olarak izleyerek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla fonların ve borçlanma rezervinin sürekliliğini sağlayarak likidite riskini yönetmektedir.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, Grup'un finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2013

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	1.295.540.113	1.381.225.597	428.020.603	515.789.505	437.415.489
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	919.037.377	1.081.327.750	624.007.124	456.138.969	1.181.657
Diğer finansal yükümlülükler	58.629.605	58.629.607	18.161.008	40.468.599	-
Diğer borçlar (Not 10)	862.035.592	936.505.682	31.271.268	100.226.602	805.007.812
	3.135.242.687	**3.457.688.636**	**1.101.460.003**	**1.112.623.675**	**1.243.604.958**

31 Aralık 2012

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	547.828.298	590.991.538	199.866.305	282.144.048	108.981.185
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	225.005.695	227.751.766	117.222.207	110.529.559	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	75.160.111	76.094.314	51.448.167	24.646.147	-
Diğer Borçlar (Not 10)	53.134.786	53.134.786	14.061.413	39.073.373	-
	901.128.890	**947.972.404**	**382.598.092**	**456.393.127**	**108.981.185**

iv. Fiyat riski

Grup fiyat riskine maruz kalmamak için, satış, maliyet ve karlılık analizleri yapıp değişen piyasa şartlarını da göz önünde bulundurarak fiyat riskini kontrol altına almaktadır.

v. Yabancı para riski

Grup, dövizli kredilerinden ve yurtdışı borçlarından dolayı kur riski taşımaktadır. Yurtdışı satışlardan ve iç piyasadan dövizli alacakları nedeniyle kur riski belli oranda azalmaktadır.

Net döviz pozisyonunun öz kaynaklara olan oranı yönetim tarafından düzenli olarak kontrol altında tutulmaktadır.

Yurtdışından yapılan alımların bir kısmının yurt içi kaynaklardan karşılanarak, kur riskinin bir ölçüde azaltılması hedeflenmektedir.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

v. Yabancı para riski (Devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle döviz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013						31 Aralık 2012					
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP	CHF	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP	CHF	IRR
1. Ticari Alacaklar	34.468.982	12.464.000	2.562.990	97.069	-	22.611.229	5.265.978	5.433.102	155.730	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	9.858.143	1.514.331	2.225.480	25.911	-	22.154.576	10.783.851	1.176.830	41.716	42	303.970.231
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	10.953.832	2.173.054	2.135.351	12.937	-	11.932.194	5.989.465	530.135	3.015	-	-
3. Diğer	10.940.699	2.038.562	2.142.576	84.900		118.148	2.742	48.161	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	66.221.656	18.189.947	9.066.397	220.817	-	56.816.147	22.042.036	7.188.228	200.461	42	303.970.231
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	909.255	58.666	267.000	-	-	376.155	89.621	15.860	-	-	1.240.300.000
7. Diğer	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	909.255	58.666	267.000	-	-	376.155	89.621	15.860	-	-	1.240.300.000
9. Toplam Varlıklar (4+8)	67.130.911	18.248.613	9.333.397	220.817	-	57.192.302	22.131.657	7.204.088	200.461	42	1.544.270.231
10. Ticari Borçlar	163.888.953	24.178.423	38.213.782	19.985	-	80.353.321	28.136.292	12.695.771	3.542	-	2.290.555.601
11. Finansal Yükümlülükler	104.269.535	31.216.064	12.819.714	-	-	139.183.172	53.346.472	18.747.183	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	66.973.903	30.324.850	766.662	71	-	191.496	-	51.360	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	714.916	176.333	94.095	62.457	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	335.132.391	85.719.337	51.800.158	20.056	-	220.442.905	81.659.097	31.588.409	65.999	-	2.290.555.601
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	25.771.166	3.038.878	6.567.440	-	-	72.350.074	2.101.908	29.171.753	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	686.875.985	321.827.290	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-		-	12.645	-	5.377	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	712.647.151	324.866.168	6.567.440	-	-	72.362.719	2.101.908	29.177.130	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.047.779.542	410.585.505	58.367.598	20.056	-	292.805.624	83.761.005	60.765.539	65.999	-	2.290.555.601
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(980.648.631)	(392.336.892)	(49.034.201)	200.761	-	(235.613.322)	(61.629.348)	(53.561.451)	134.462	42	(746.285.370)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (UFRS 7.B23)											
(=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(1.003.452.417)	(396.607.174)	(53.579.128)	102.924	-	(247.312.258)	(67.534.843)	(54.056.135)	193.904	42	(1.986.585.370)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varliklarının Hedge Edilen Kısmının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25. İhracat	84.422.904	27.973.389	15.836.227	637.859	-	62.510.613	10.816.280	14.828.772	427.656	-	-
26. İthalat	295.511.042	39.571.714	91.883.615	399.866	62.932	128.546.590	51.516.825	15.314.538	121.359	5.777	-

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

v. Yabancı para riski (Devam)

Döviz kuru duyarlılık analizi

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle aşağıda detayı verilen döviz türleri karşısında Türk Lirasında olası %10'luk bir değer değişimi Grup'un karını aşağıda verilen tutarlarda azaltacak/arttıracaktır. Bu analiz özellikle faiz oranları gibi değişkenlerin sabit kalacağı varsayımına dayanmaktadır.

31 Aralık 2013

	Kar/Zarar		**Özkaynaklar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	**(83.736.463)**	**83.736.463**	**-**	**-**
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	**-**	**-**
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	**(83.736.463)**	**(83.736.463)**	**-**	**-**
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	**(14.398.893)**	**14.398.893**	**-**	**-**
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	**-**	**-**
6- Avro Net Etki (4+5)	**(14.398.893)**	**14.398.893**	**-**	**-**
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	**70.493**	**(70.493)**	**-**	**-**
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	**-**	**-**
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	**70.493**	**(70.493)**	**-**	**-**
TOPLAM (3+6+9)	**(98.064.863)**	**98.064.863**	**-**	**-**

31 Aralık 2012

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(10.986.048)	10.986.048	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(10.986.048)	10.986.048	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(12.596.047)	12.596.047	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(12.596.047)	12.596.047	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	20.762	(20.762)	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	20.762	(20.762)	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(23.561.333)	23.561.333	-	-

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

vi. Faiz haddi riski

Grup, faiz doğuran varlık ve borçları sebebiyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un faaliyetleri, faize duyarlı varlıklar ve borçları farklı zaman veya miktarlarda itfa oldukları ya da yeniden fiyatlandırıldıklarında, faiz oranlarındaki değişim riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu faiz oranı riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim tarafından sürekli kontrol edilerek yönetilmektedir.

Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

Faiz riski duyarlılık analizi

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	**18.291.920**	18.292.645
Finansal yükümlülükler	**569.663.912**	416.729.913
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	**-**	-
Finansal yükümlülükler	**725.876.201**	131.098.385

31 Aralık 2013 tarihindeki TL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 362.938 TL (31 Aralık 2012: 65.549 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

vii. Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermayeyi finansal borç/toplam özkaynaklar oranını kullanarak izler. Bu oran net borç toplamının toplam özkaynağa bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam finansal borç (uzun ve kısa vadeli) tutarından düşülmesiyle hesaplanır.

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Finansal borç	**1.354.169.718**	622.988.409
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	**(289.556.875)**	(35.794.305)
Net finansal borç	**1.064.612.843**	587.194.104
Toplam özkaynak	**356.266.538**	(3.448.392)
Net finansal borç/toplam özkaynak oranı	**%33,5**	(%5.872)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI

Grup, finansal tablolarında gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılan finansal araçlarını her finansal araç sınıfının değerleme girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibariyle, Grup'un gerçeğe uygun değer ile takip ettiği varlıkları ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FABRİKALARI A.Ş.
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(PARA BİRİMİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR.)

NOT 33 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) Altınyıldız'ın 27 Ocak 2014 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, 40.000.000 TL olan kayıt sermaye tavanının 500.000.000 TL olarak belirlenmesine ve bu tavanın 2014 – 2018 yılları için geçerli olmasına karar verilmiştir. Bu karar, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayların alınmış olması şartıyla Genel Kurul'da onaya sunulacaktır.

b) Altınyıldız'ın 27 Ocak 2014 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, Esas Sözleşme Tadil Metni'nin 2. Maddesi çerçevesinde "Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş." olan ticaret ünvanının "Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş." olarak değiştirilmesine karar verilmiştir. Bu karar, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayların alınmış olması şartıyla Genel Kurul'da onaya sunulacaktır.

c) BBM'in 3 Mart 2013 tarihinde yapılanYönetim Kurulu toplantısında, YKM'de gerçekleştirilecek 100.000.000 TL'lik sermaye artışına iştirak edilmesine, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 136, 155 ve 156'ncı maddeleri ve birleşme ile ilgili diğer maddeleri ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18, 19 ve 20'nci madde hükümleri ve Sermaye Piyasası Kanunu ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-23_2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği ve kararları doğrultusunda; BBM'in, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 160460 sicil numarası ile kayıtlı YKM Pazarlama A.Ş. ile İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 138851 sicil numarası ile kayıtlı YKM'nin tüm aktif ve pasifleri ile birlikte bir kül halinde BBM tarafından devralınması suretiyle bu şirketlerle birleşmesine, bu amaçla birleşme sözleşmesi ve ilgili diğer belgelerin hazırlanmasına,kolaylaştırılmış usulün Türk Ticaret Kanunu ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-23_2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği tarafından sağlanan kolaylıklarından yararlanılmasına, bağımsız denetim raporu, birleşme raporu ve uzman kuruluş görüşünün aranmamasına, ayrıca birleşme sözleşmesinin genel kurul onayına sunulmasına gerek olmaksızın yönetim kurulu kararı ile onaylanmasına, Birleşmenin, şirketlerin 31 Aralık 2013 tarihli finansal tabloları üzerinden gerçekleştirilmesine, bu esaslar çerçevesinde yukarıda sayılan ve ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, birleşme işleminin nihai olarak sonuçlanmasına kadar yapılacak olan ve yapılması gerekli olan her türlü işlemleri icra etmeye; T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu'na, Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne yapılacak başvurular da dâhil olmak üzere her türlü resmi başvuruların ve kanuni işlemlerin yapılmasına, karar verilmiştir. Söz konusu karara bağımsız yönetim kurulu üyelerinin tamamı olumlu yönde oy vermişlerdir. YKM'nin oy hakkı veren tüm paylarına sahip tek ortağı olan BBM, 100.000.000 TL'lik sermaye artışına, YKM'nin mali yapısının iyileştirilmesi amacıyla, alacaklarının 100.000.000 TL'ye tekabül eden kısmının sermayeye eklenmesi suretiyle iştirak edecektir.

FİNAR KURUMSAL TARAFINDAN ÜRETİLMİŞTİR © 2014
WWW.FİNARKURUMSAL.COM • TEL 0 212 269 37 20



Bu faaliyet raporunun basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.